

Au 31 décembre 2009, **6 489** établissements sont inscrits auprès de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Villefranche et du Beaujolais, répartis en :

- ⇒ **2 380** commerces
- ⇒ **2 779** entreprises de services
- ⇒ **1 320** industries

Ils représentent près de **30 000** emplois.

C'est un budget de **8** millions d'euros provenant pour **47 %** de la Taxe Additionnelle à la Taxe Professionnelle et pour **53 %** de produits d'exploitation (port, bâtiments locatifs, ParcExpo, aérodrome, formation) et de partenariats.

REPRESENTER et PARTICIPER

Les **30** membres titulaires de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Villefranche et du Beaujolais sont des chefs d'entreprise, bénévoles, élus par leurs pairs. Ils initient les actions mises en œuvre par les collaborateurs.

En **2009**, ils ont :

- représenté la CCI lors de **162** réunions, clubs, commissions
- assisté à **32** assemblées générales, commissions spécialisées et groupes de travail
- rendu **68** avis dont **43** relatifs à l'aménagement du territoire

Les membres titulaires participent aux travaux de la Maison de l'Emploi de la Formation (MDEF) en Pays Beaujolais et contribuent à la mise en œuvre de politiques territoriales avec les élus locaux et régionaux à travers le CDPRA – Contrat de Pays Beaujolais.

Dans le cadre du programme « l'entreprise à l'école », ils ont promu l'esprit d'entreprise auprès de lycéens et sont intervenus une quinzaine de fois dans différents établissements scolaires.

En matière de Cohésion Sociale, afin de promouvoir l'égalité des chances, lutter contre les exclusions et favoriser l'employabilité des jeunes de moins de 26 ans, une coopération entre l'Etat, la Chambre de Commerce et d'Industrie du Beaujolais et la Mission Locale a permis la mise en place d'un programme de parrainage. Il a pour objet d'accompagner un jeune en recherche d'emploi, soutenu dans sa démarche par un chef d'entreprise ou un cadre qui lui apportera ses conseils et son aide.

Enfin, sept débats, colloques réunissant plus de 1300 personnes ont été organisés par la CCI.



Simplifier les démarches de l'entreprise

1 592 formalités liées à la création, la modification, la cessation d'activité ont été traitées par le Centre de Formalités des Entreprises

208 dossiers ACCRE (Aide pour les Chômeurs, Créateurs, Repreneurs d'Entreprises) ont été instruits avant leur transmission à l'URSSAF par le CFE depuis 2009.

119 déclarations concernant le nouveau statut de l'auto-entrepreneur ont été enregistrées

42 nouvelles entreprises et collectivités, pour sécuriser leurs formalités en ligne, ont fait établir des certificats de **signature électronique Chambersign**.

2 677 formalités export (visas, carnets ATA...) ont été traitées.

276 contrats d'apprentissage ont été signés sur le Beaujolais en grande majorité dans le secteur du commerce et des services.

L'apprentissage permet de former des jeunes du CAP à BAC + 5. Près de 80 % des apprentis sont embauchés à l'issue de leur contrat.

La Chambre de Commerce et d'Industrie de Villefranche et du Beaujolais propose sur son site Internet des candidatures d'apprentis et des offres d'apprentissage.

Les entreprises inscrites au Registre du Commerce et des Sociétés ont la possibilité de saisir en ligne www.apprentissage.cci.fr, la fiche de renseignements qui permettra au POINT A de la CCI de leur établir leur contrat d'apprentissage.

Agir pour l'Environnement et la Sécurité

150 chefs d'entreprise ou responsables qualité, production ont participé à des réunions d'information.

95 entreprises ont bénéficié de conseil individuel en matière d'environnement.

14 entreprises de pré-diagnostics environnement ou éco-conception.

4 entreprises ont été accompagnées dans la mise en place d'un système de management environnemental.

55 entreprises ont bénéficié de conseil environnement SVP

20 entreprises de conseil sécurité SVP

25 dossiers d'autorisation d'installations classées pour l'environnement ont été suivis par la CCI dans le cadre de leur passage en Conseil Départemental de l'Environnement et des Risques Sanitaires et Technologiques (CoDERST). Le CoDERST concourt à l'élaboration, à la mise en oeuvre et au déroulement, dans le département, des politiques publiques dans les domaines de la protection de l'environnement, de la gestion durable des ressources naturelles et de la prévention des risques sanitaires et technologiques.

Créer, transmettre, reprendre une entreprise

883 porteurs de projet dont 485 créateurs CCIB ont participé aux réunions d'informations organisées en partenariat avec la Chambre de Métiers et de l'Artisanat du Rhône.

2 608 contacts ont été enregistrés par l'équipe de l'Espace Entreprendre.

1 935 candidats à la création d'entreprise ont été accueillis.

38 stagiaires, dans le cadre du stage « 5 jours pour entreprendre », ont pu formaliser leur projet en s'appuyant sur les conseils pratiques et concrets des intervenants dans les domaines commercial, financier, juridique, social et fiscal.

L'accompagnement de la CCI se traduit également par des mises en relation avec les partenaires de la création et un suivi des jeunes créateurs. Les entreprises créées, reprises ou implantées sur le Beaujolais depuis moins de 5 ans peuvent rejoindre le réseau de la jeune entreprise « Soirée de la jeune entreprise » animé par la Chambre de Commerce et d'Industrie de Villefranche et du Beaujolais.

Sensibiliser, informer et accompagner les cédants

66 responsables d'entreprise ont été mis en relation avec un réseau d'experts pour préparer la transmission de leur entreprise.

74 personnes ont participé aux Ateliers Repreneurs. Quatre fois par an, ces conférences abordent un thème différent : « évaluation d'une société », « la continuité des contrats lors d'une reprise d'entreprise », « reprendre par le biais d'une holding », « constituer son dossier de reprise ».

26 annonces du Beaujolais ont été publiées par la CCI sur Ccible.

Cette base d'annonces de cession-reprise en ligne sur le site de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Villefranche et du Beaujolais permet de consulter et de répondre à des offres de cession, reprise, partenariat d'entreprise et représentation commerciale en Rhône-Alpes, mais aussi sur toute la France et à l'étranger.

Développer le commerce et le tourisme

406 entreprises ont bénéficié d'actions d'animation et de promotion du commerce. La CCI conduit avec les collectivités territoriales de nombreuses réflexions sur les opérations FISAC.

Le Service Commerce de la CCI accompagne quotidiennement la Fédération des Associations de Commerçants et Artisans du Pays Beaujolais qui regroupe les 17 unions commerciales du Beaujolais représentant plus de 630 commerçants.

Une publication semestrielle « la lettre des Unions commerciales » est adressée aux adhérents.

Se développer à l'international

95 entreprises ont assisté aux réunions d'information sur le développement à l'international, **103** responsables représentant **87** entreprises ont bénéficié de conseils personnalisés à l'international,

10 projets de développement commercial à l'international d'entreprises du Beaujolais ont été accompagnés en partenariat avec les CCIFE, Missions économiques, ERAI, conseils privés.

15 rencontres « les journées Pays » avec les missions économiques, ERAI (Entreprise Rhône-Alpes International), les chambres de commerce françaises à l'étranger ont été proposées par la Chambre de commerce et d'Industrie aux entrepreneurs du Beaujolais afin de les inciter à se développer à l'international.

Innover

150 entreprises ont été rencontrées sur le thème de l'innovation.

Plus de **90** mises en relations ont été réalisées avec les centres de compétences spécialisés.

6 entreprises ont bénéficié d'un accompagnement personnalisé sur le long terme, un séminaire dirigeant dans le cadre du contrat d'objectif entre la région Rhône Alpes et la CCI.

S'informer sur l'informatique et internet avec l'Espace Numérique Entreprise

En partenariat avec l'Espace Numérique Entreprises, la CCI de Villefranche et du Beaujolais a organisé **6** ateliers gratuits de 3 heures sur les usages de l'informatique, de la téléphonie et d'internet, suivis de **97** rendez-vous afin d'approfondir les questions propres à chaque participant.

Parmi les thèmes abordés « Bien gérer son projet de création de site internet » (49 participants sur 2 sessions), « le développement des contacts commerciaux par l'amélioration de la visibilité sur internet », (55 participants sur 2 sessions) « télétravail » (10 participants), « recherche d'informations sur internet » (10 participants).

2 ateliers performance PME ont eu lieu.

S'informer avec l'INPI

Une fois par trimestre la Chambre de Commerce et d'Industrie de Villefranche et du Beaujolais accueille un ingénieur INPI. Une idée, un concept d'entreprise ou de service ne peuvent pas être protégés en tant que tels. Il est possible de protéger la matérialisation de cette idée ou de ce concept par un dépôt de brevet pour une innovation technique, par un dépôt de dessins et modèles pour une création esthétique, par un dépôt de marque, pour tout nom, sigle, logo ou slogan permettant d'identifier les produits ou services de l'entreprise. Sur les 10 dates de permanence proposées, **62** personnes ont été reçues.

Des équipements structurants pour le territoire

- plus de **160 000** visiteurs à travers **38** manifestations, salons ou congrès professionnels ont été accueillis à ParcExpo
- **21 611** mouvements ont été enregistrés à l'aérodrome de Villefranche-Tarare
- **847 564** tonnes de marchandises par la voie fluviale et **34 165** tonnes par la voie ferrée ont été traitées par les ports de Villefranche sur Saône

ParcExpo, l'aérodrome de Villefranche –Tarare, et les ports de commerce de Villefranche sur Saône sont gérés par la Chambre de Commerce et d'Industrie de Villefranche et du Beaujolais.

Promouvoir le territoire

45 investisseurs extérieurs au territoire ont été informés ou accompagnés pour mettre au point leur projet d'implantation.

Aux côtés des collectivités territoriales, la Chambre de Commerce et d'Industrie de Villefranche et du Beaujolais s'investit dans la création de zones d'activités (La Chartonnière à ARNAS et les Ayolles à Corcelles). Elle est membre du syndicat mixte Lybertec qui a pour objet la réalisation du Parc d'activités entre Belleville, Charentay et Saint Georges de Reneins sur 150 hectares.

La CCI est propriétaire de bâtiments industriels, ateliers et bureaux sur Villefranche. Ils répondent au besoin de souplesse des entreprises en terme de surface et de durée, et peuvent être loués avec des conventions à court, moyen ou long terme, afin de leur permettre de faire face à certains imprévus ou fluctuations d'activités.



Made in Beaujolais : un club et une marque !

Le club Made in Beaujolais accueille plus de 40 entreprises de toute taille et de tout secteur d'activité. La marque « Made in Beaujolais » déposée par la Chambre de Commerce et d'Industrie est mise à disposition des entreprises qui souhaitent organiser leur communication ou leurs opérations de promotion sous cette bannière commune. Ce club a pour ambition de favoriser le développement commercial de ses adhérents. Veille concurrentielle sur les salons professionnels, sur les appels d'offres publics ou tarifs préférentiels pour des participations à des salons ou des conventions d'affaires sont quelques exemples de prestations proposées. La marque et ses adhérents sont présents sur le net www.made-in-beaujolais.com.

Les Clubs territoriaux, « Azergues Entreprendre » et « Entreprendre en 69220 » : la proximité réaffirmée !

Créés à l'initiative de la Chambre de Commerce et d'Industrie, ces clubs territoriaux répondent à des besoins et problématiques spécifiques à un secteur géographique.

Leurs objectifs :

- favoriser les contacts entre les entrepreneurs locaux,
- recueillir et transmettre les attentes des chefs d'entreprises auprès des pouvoirs publics et des collectivités locales par l'intermédiaire de la CCI
- promouvoir les entreprises locales grâce à une meilleure connaissance de leur activité.

Club médical

Le club des entreprises du secteur médical correspond à un besoin identifié par la CCI de mettre en relation les entreprises locales et leur proposer un accompagnement personnalisé. Parmi les actions du club piloté par la CCI : établir une veille sur les appels d'offres du secteur médical en France et en Europe et en faciliter l'accès aux membres du club, constituer un groupe pour exporter via des salons, ou via des missions de prospection, organiser des rencontres d'affaires avec des acheteurs et donneurs d'ordre français et étrangers, inciter et aider à l'innovation produits avec le concours de l'Agence régionale spécialisée, ARDI Santé ...

En 2009, lors de 4 rencontres annuelles, appels d'offre européens afin d'aider les entreprises à mieux saisir les opportunités du secteur public en Europe, design et éco conception des produits appliqués au secteur du médical ont été abordés. Une mission en Pologne a été organisée.

Club International Beaujolais : dynamisez et densifiez votre réseau à l'international !

Lieu de rencontre des PME du territoire Beaujolais, le club offre l'opportunité aux chefs d'entreprise de créer et de densifier son réseau à l'international.

- accès facilité et mise en relation privilégiée avec l'ensemble du réseau (acteurs de l'appui au développement international des PME, en France et à l'étranger)
- diagnostics « international » croisés, veille, portage, approche salons professionnels à l'étranger...
- pratique de l'Anglais pour s'entraîner
- aide au recrutement de stagiaires, d'étudiants (en convention de stage ou en alternance)



La Chambre de Commerce et d'Industrie de Villefranche et du Beaujolais collecte, analyse et met en perspective des informations sur les entreprises et la vie économique locale et régionale.

BASECO Rhône-Alpes

Cet outil d'observation des entreprises et du tissu économique des territoires de Rhône-Alpes agrège des données sur les entreprises issues aussi bien des fichiers consulaires des CCI de Rhône-Alpes, que des enquêtes et différents travaux d'étude des CRCI de Rhône-Alpes, mais aussi de partenaires tels que l'INSEE, l'URSSAF....

Son approche unique lui permet de fournir sur chaque projet une information pertinente fondée sur des données départementales et locales actualisées.



Préparer, favoriser les évolutions professionnelles des salariés

L'activité du Pôle formation est de **31 518** heures et plus de **2 000** stagiaires ont été accueillis.

Le centre de formation de la Chambre de Commerce et d'Industrie conseille et accompagne toutes les entreprises quels que soient leur métier et leur taille.

Le centre propose des formations continues et des formations diplômantes :

Formations continues :

3 formules sont possibles : en collectif, en binôme et en individuel dans les domaines d'intervention : Management-Communication et développement personnel-Gestion des ressources humaines-Gestion et comptabilité-Informatique-Vente et marketing -Commerce international-Qualité / Sécurité / Environnement-Formations spécifiques « commerçants »

Le centre de formation est agréé PCIE : Passeport de Compétences Informatique Européen qui permet de valider ses compétences en informatique.

Le Centre d'Etude de Langues de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Villefranche et du Beaujolais dispense des formations en Anglais -Allemand -Espagnol -Italien -Français Langue Etrangère, aussi bien en tête à tête, en binôme, en groupe, « à distance » (téléphone), en auto-formation, en stage intensif qu'en formations ciblées (présentations, négociations, conduite de réunion).

Depuis 2009, le Centre d'Etude de Langues est agréé agent BULATS (Certification Européenne niveau linguistique)

Formations diplômantes :

Formation D.C.G. en cours du soir : une exclusivité Beaujolaise !

Depuis 2008, la Chambre de Commerce et d'Industrie de Villefranche et du Beaujolais prépare en cours du soir au DCG, le diplôme de référence en comptabilité. De niveau Licence (Bac +3), ce diplôme d'Etat permet d'obtenir des connaissances approfondies dans les domaines de la comptabilité et de la finance d'entreprise. La formation est accessible après un baccalauréat ou un diplôme de premier cycle tel que le BTS. Le DCG ouvre à des postes d'encadrement en comptabilité, droit, finance et contrôle de gestion dans des cabinets d'expertise-comptable, des entreprises commerciales ou industrielles, des banques ou des sociétés d'assurance.

Les titulaires du DCG pourront non seulement intégrer la vie professionnelle, mais accéder au DSCG (Diplôme Supérieur de Comptabilité et Gestion), puis au DEC (Diplôme d'Expert Comptable).

Apprentissage : Informer, orienter les chefs d'entreprise et les jeunes

200 jeunes et **190** entreprises ont été accompagnés par le Point A.

Former les jeunes avec l'ARFA

300 apprentis répartis en une vingtaine de sections, du CAP au BTS ont été formés par le CFA de l'ARFA, le centre de formation des apprentis de LIMAS dont la Chambre de Commerce et d'Industrie de Villefranche et du Beaujolais est co-gestionnaire avec la Chambre de Métiers et de l'Artisanat du Rhône.

L'ARFA initialement spécialisé dans l'Automobile, propose en plus aujourd'hui des formations dans la Coiffure, la Gestion d'Entreprise et la Logistique.

Collecte de la taxe d'apprentissage

855 dossiers de versements ont été traités.

2,552 millions d'euros de taxe d'apprentissage, soit +6,47 % par rapport à 2008, ont été collectés.

La CCIVB est délégataire de la CRCI Rhône-Alpes pour la collecte de la taxe d'apprentissage. Elle effectue pour les entreprises l'ensemble des formalités liées à cette taxe et reverse aux écoles habilitées une partie de la taxe selon le souhait de chaque entreprise.

DOCUMENTER

Informers

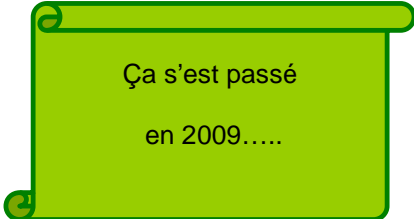
Succès et innovations des entreprises du Beaujolais sont à découvrir dans les **4 numéros d'Entreprendre en Beaujolais**, le magazine d'information économique de la Chambre de Commerce et d'Industrie.

Agenda des réunions, programmes développés pour les entreprises, formations,... sont présentés sur le site Internet de la Chambre de Commerce et d'Industrie du Beaujolais www.beaujolais-cci.com.

92 362 visites sur le site de la CCI, **5121** visites sur le site de Made in Beaujolais, et **7 344** visites sur le site Innovation.

Les newsletters informe les ressortissants des nouveautés.

14 points presse ont été organisés pour présenter les actions de la CCI.



Ça s'est passé
en 2009.....

premier trimestre....

Med Link Port... Depuis décembre 2008, le Port de commerce de Villefranche sur Saône est membre du partenariat Med Links Ports.

Créé à l'initiative de huit plates-formes intérieures, que sont Pagny (21), Châlon-sur Saône, Mâcon, Villefranche-sur-Saône, Lyon, Valence, Avignon Le Pontet et Arles, et du Grand Port de Maritime de Marseille, ce partenariat, dont VNF est membre honoraire, vise à promouvoir auprès des professionnels des transports et des chargeurs l'offre multimodale du bassin Rhône-Saône.

Avec le port de Marseille Fos comme porte d'entrée depuis la Méditerranée, le réseau accessible aux bateaux de grand gabarit s'étend jusqu'à Pagny.

D'ores et déjà sous la bannière de Med Link Port dont le nom signifie lien entre la Méditerranée et les ports intérieurs, le port de commerce de Villefranche sur Saône était présent sur le salon International des Solutions logistiques (SITL) en mars dernier à Paris.

Medlinks ports en chiffres - 8 plateformes multimodales, couvrant 6 départements et desservant l'arrière-pays européen. - 2000 mètres de linéaire de quai - 40 ha de capacité de stockage - 450 ha de réserve foncière pour des implantations industrielles et logistiques
1 grand port maritime : Marseille Fos

Prévenir les difficultés.... Les Chambres de Commerce et d'Industrie ont signé, avec Hervé Novelli, Secrétaire d'Etat chargé du Commerce, de l'Artisanat, des Petites et

Moyennes Entreprises, du Tourisme et des Services, et René Ricol, Médiateur du Crédit, la charte du tiers de confiance de la médiation.

L'objectif est de ne laisser aucune entreprise seule face à ses difficultés et de l'aider à bénéficier au mieux du dispositif de la médiation du crédit.

Le Médiateur de Crédit examine les difficultés liées à un refus de crédit, à la suppression de lignes de découvert, à des besoins de financement pour les investissements, en fonds propres,...

En se mobilisant sur ce dispositif exceptionnel avec la désignation d'un conseiller « Tiers de confiance du Médiateur », la Chambre de Commerce et d'Industrie de Villefranche et du Beaujolais complète les actions déjà menées sur son territoire pour apporter aux entreprises le service le plus efficace au plus près de leurs besoins.

Confronté à des difficultés, un entrepreneur peut prendre contact avec un conseiller à la Chambre de Commerce et d'Industrie en toute discrétion.

Depuis novembre 2008, un dispositif de veille sur le Beaujolais a été activé. L'objectif est de suivre mensuellement l'évolution de la situation économique au niveau local et régional et de mesurer concrètement l'impact de la crise sur l'activité des entreprises afin d'adopter toutes les mesures de prévention possibles. La CCI du Beaujolais contribue ainsi au panel de conjoncture régional, dispositif de veille sur l'économie mis en place par la Préfecture. Elle fournit également des données locales à la Sous-préfecture.

Les entreprises du Cluster Beaujolais présentes à Londres sur le France Show

22 entreprises du groupe « offre touristique » du Cluster Beaujolais se sont réunies pour promouvoir leurs activités et les richesses de leur territoire au France Show, salon dédié à la France, à Londres en janvier 2009. Au programme : rencontres avec les clients anglais et des prescripteurs locaux, conférences de presse, dégustations de vins... Les partenaires sont présentés dans une plaquette promotionnelle éditée en anglais.

Première semaine de l'International en Beaujolais... Durant 5 jours, prospection à l'export, aspects juridiques et réglementaires, fiscalité, formalités... étaient au centre de conférences, d'ateliers et rendez-vous de cette première Semaine Internationale* organisée par la Chambre de Commerce et d'Industrie à Villefranche.

Se préparer, s'organiser, avec l'atelier « Nouveaux Exportateurs » dont le double objectif était de sensibiliser sur l'utilité d'une démarche à l'international et les écueils à éviter mais aussi d'aider à la réflexion et l'intégration dans sa stratégie d'entreprise à moyen terme.

Ce sont près de 40 chefs d'entreprise, de tous secteurs, mais aussi des porteurs de projets, qui ont profité et bénéficié des conseils de spécialistes tout au long de cette semaine.

Succès de la semaine de l'Entreprise... 5 thèmes d'actualité ont été proposés à Villefranche aux entreprises du Beaujolais pour sortir plus fort de la crise. Améliorer sa rentabilité, gagner des parts de marché, mobiliser, renforcer ses équipes ... étaient au programme de cette Semaine de l'entreprise organisée par la Chambre de Commerce et d'Industrie.

Plus de 40 participations ont été enregistrées lors de cette manifestation ouverte à toutes les entreprises. Deux ateliers Stratégie commerciale, et Financer ses projets, répondaient très précisément aux préoccupations fortes des entrepreneurs. Ils ont été très largement suivis.

« Entreprendre en 69220 », Club de Belleville Saint Jean d'Ardières : un an déjà !... Créé à l'initiative de la Chambre de Commerce et d'Industrie du Beaujolais en avril 2008, ce club composé de 42 membres, a un triple objectif, favoriser les contacts entre entrepreneurs locaux, recueillir et relayer les attentes des chefs d'entreprises auprès des pouvoirs publics et des collectivités locales (communes, communauté de communes) par l'intermédiaire de la CCI et enfin promouvoir les entreprises locales grâce à une meilleure connaissance de leur activité.

La nuit de l'orientation... 6 heures pour se projeter dans la vie professionnelle. Pour répondre au besoin récurrent d'une meilleure orientation professionnelle des jeunes en adéquation avec les réalités économiques, la Fondation Jeunesse Avenir Entreprise (JAE), la CCI de Lyon et la CCI de Villefranche et du Beaujolais ont invité les jeunes de 12-25 ans avec leurs familles à réfléchir à leur avenir professionnel. Des professionnels et des conseillers étaient présents et ont accompagné les jeunes dans l'élaboration de leur projet de formation, de métier et d'avenir en tenant compte de leurs souhaits, de leurs capacités et des réalités de monde du travail.

La « Nuit de l'Orientation » s'inscrit dans une dynamique nationale dont le principe est l'orientation « sans stress » et s'est déroulée dans plus de 20 villes en France au cours du 1^{er} trimestre.

Pommiers... Une nouvelle association ! Sous l'impulsion de la Mairie de Pommiers et de la Chambre de Commerce et d'Industrie, une nouvelle association pour promouvoir la vie économique de la commune a vu le jour lors de son assemblée générale constitutive.

Cette association "@touts Pommiers" dont l'objet est la promotion du commerce, de l'artisanat, des services, des professions libérales, des producteurs et des viticulteurs, présente sa première animation commerciale dès ce printemps. Une belle occasion de mettre en avant les nombreux savoir-faire présents à Pommiers.

« @touts Pommiers » vient rejoindre la vingtaine d'unions commerciales qui maillent le Pays Beaujolais regroupées, depuis octobre 2006, à l'initiative de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Villefranche et du Beaujolais au sein de la fédération des Associations de Commerçants et d'Artisans du Pays Beaujolais.

deuxième trimestre....

Le club sectoriel médical donne un nouvel élan... à ces 4 rencontres annuelles. La première rencontre à la Chambre de Commerce et d'Industrie du Beaujolais, a eu une approche "business" et a apporté un éclairage complet sur le marché du médical, de la santé et du bien-être en Pologne, l'un des marchés dynamiques en Europe.

Un cycle d'information et d'accompagnement pratique est proposé aux entreprises du Club.

L'Entreprise à l'Ecole... M. Denis Jaillard, Proviseur de Notre-Dame de Mongré a convié les chefs d'entreprises "grands témoins" du programme l'Entreprise à l'Ecole, les élèves de Seconde qui l'avaient suivi ainsi que les représentants de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Villefranche et du Beaujolais. M. Bernard Guérin, Sous-Préfet de Villefranche et Bernard Perrut, Député-Maire étaient présents et ont souligné tout l'intérêt qu'ils portaient à ce partenariat entre le monde éducatif et économique.

Pour la 4^{ème} édition de ce programme l'Entreprise à l'Ecole, des dirigeants étaient venus raconter avec enthousiasme et passion leur quotidien à un auditoire d'élèves de seconde. Objectif premier de ce programme : susciter la curiosité afin de susciter des envies et ainsi des vocations ...

Chacun des élèves qui avait suivi les "cours" de ces "professeurs" improvisés, riches d'expériences et d'anecdotes s'est vu remettre un diplôme symbolique.

A table avec les Etoiles...le Beaujolais à Rimini... Des entreprises touristiques et viticoles sous l'égide du Cluster Beaujolais ont pris la direction de Rimini en Italie pour faire la promotion des richesses du Beaujolais et de son terroir dans le cadre de la manifestation « A table avec les Etoiles ». Plus de 500 personnes ont participé à cet événement œnogastronomique international organisé côté italien par les Chambres de Commerces italiennes de Forli-Cesena et Rimini et côté français par la Coopération Beaujolais &

Romagne, le Pays Beaujolais Développement avec la participation de la Région Rhône-Alpes, Rhône-Alpes Tourisme, Destination Beaujolais ... Cette promotion du territoire et de ses savoir faire conduite par le cluster Beaujolais en Italie fait suite à la participation de ces mêmes entreprises au salon France Show à Londres. Ces opérations menées dans le cadre de salons à l'international contribuent à la notoriété du Beaujolais.

Emploi des jeunes... Laurent Wauquiez, Secrétaire d'Etat chargé de l'Emploi, auprès du Ministre de l'Economie, de l'Industrie et de l'Emploi est venu à Villefranche, pour le lancement officiel du plan d'urgence en faveur de l'emploi des jeunes. Devant près de 250 chefs d'entreprise réunis en Mairie de Villefranche sur Saône, le Ministre a présenté les principales dispositions du plan annoncé le 24 avril par le Chef de l'Etat Nicolas Sarkozy. Le Ministre a rappelé tout l'attachement du Gouvernement en faveur de l'emploi des jeunes et des dispositifs permettant de l'accompagner notamment au travers de l'apprentissage. Le plan emploi jeunes prévoit de nombreuses mesures d'incitation financière qui contribuent à favoriser leur intégration dans l'entreprise, entre autres un dispositif "zéro charge". Laurent Wauquiez a visité l'entreprise Thivolle où il a pu pendant près d'une heure rencontrer des apprentis dont nombre d'entre-eux étudient à l'ARFA, le centre de formation de Limas co-géré par la CCI et la CMAR.

Information sur le droit de préemption... Plus de trente maires du territoire ont répondu à l'invitation de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Villefranche et du Beaujolais et du Centre d'Etude des **CCI** de Rhône-Alpes (CERAL). Cette réunion concernait spécifiquement la loi du 2 août 2005 en faveur des PME qui a ouvert, sous certaines conditions, la possibilité pour les communes de préempter les fonds de commerce, les fonds artisanaux et les baux commerciaux. Le décret n° 2007-1827 du 26 décembre 2007 relatif au droit de préemption des communes sur les fonds de commerce, les fonds artisanaux et les baux commerciaux, publié au Journal officiel du 28 décembre 2007 en a précisé les conditions d'application. La Chambre de Commerce et d'Industrie de Villefranche et du Beaujolais, dans ses missions de conseil et d'information a souhaité attirer l'attention des collectivités sur les enjeux et les risques de cette nouvelle loi ainsi que sur son rôle partenarial dans ce nouveau dispositif. C'est un exposé complet que le CERAL a présenté aux maires qui ont quitté cette conférence avec une meilleure approche méthodologique.

Un développeur de l'apprentissage à la CCI... Dans le cadre du plan d'urgence pour les Jeunes, il est mis à disposition des entreprises afin de faciliter la signature des contrats et la recherche de candidats.

troisième trimestre...

Mission en Pologne ... Le secteur du médical et de la santé est très bien représenté en Beaujolais. Nombre d'entreprises locales ont une part plus ou moins importante de leur activité tournée vers ce domaine, soit depuis de longues années, soit plus récemment par le fait de la diversification de leur marché. Une trentaine d'entreprises dans le cadre du Club du Secteur Médical se réunit quatre fois par an.

La Chambre de Commerce et d'Industrie a souhaité donner une nouvelle orientation à ces rencontres, en proposant un focus sur un marché en particulier : celui de la santé, du médical et du bien être en Pologne. Il s'en est suivi l'organisation d'une convention d'affaires médicale à Varsovie. Après la visite d'hôpitaux et cliniques privées, les entreprises participantes ont eu l'opportunité de rencontrer près d'une centaine d'acteurs du marché du

médical en Pologne (médecins, importateurs, directeurs d'établissements hospitaliers...).Fort de ce succès, chaque année le Club sectoriel médical Beaujolais consacrera une de ses quatre rencontres à un focus sur un marché étranger.

Soirée jeune entreprise ... 35 jeunes entreprises ont participé aux réunions thématiques organisées à la CCIB lors de la Soirée Jeune Entreprise qui s'est terminée au tour d'un cocktail très apprécié et préparé par un créateur local.

CCI formation s'élargit !...Toujours plus d'offres de formation, plus d'ouvertures de session pour mieux répondre aux attentes en formation des entreprises ! C'est cette volonté qui a présidé au rapprochement des centres de formation de la Chambre de Commerce et d'Industrie du Beaujolais, et de celle de Lyon, rejoint cette année par celui de la Chambre de Commerce et d'Industrie du Roannais. La signature d'une convention entre les présidents des trois Chambres de Commerce et d'Industrie concrétise le rapprochement de ces centres de formation au bénéfice des entreprises de chaque territoire, une première en Rhône-Alpes ! La parution d'un catalogue commun offrira aux entreprises un choix plus important de formations avec la garantie de bénéficier d'une prestation de qualité quel que soit le territoire.

Création de Beaujolais Business Angels...

Après Beaujolais Initiatives, plate-forme de prêt d'honneur aux créateurs et repreneurs d'entreprise, Créacité , pépinière d'entreprise, le territoire du Beaujolais Val de Saône vient de se doter d'un nouvel outil au service des entreprises : Beaujolais Business Angels. Ce réseau d'investisseurs privés, soutenu par la Chambre de Commerce et d'Industrie de Villefranche et du Beaujolais s'est donné pour objectif principal d'accompagner et soutenir le développement et la croissance des PME locales par la mise en relation entre investisseurs potentiels et porteurs de projet. Les Business Angels réunis au sein de Beaujolais Business Angels s'engagent à apporter à l'entreprise, en plus de leur soutien financier sous forme d'apport au capital, leur temps, leurs compétences et leurs réseaux.

Faciliter l'accueil touristique en Beaujolais... Désormais le touriste a accès à une information plus large sur les deux bornes interactives en sorties d'autoroute A6 à Villefranche et Belleville issue pour partie de SITRA, système d'information touristique Rhône-Alpes. Présentation du patrimoine, suggestion de circuits, liste des restaurants, des hôtels, agenda des manifestations et toujours les disponibilités hôtelières sur le Beaujolais sont en consultation 7 jours sur 7 et 24h sur 24..... Les sites Internet des offices de tourisme du Beaujolais, de Destination Beaujolais, des hôtels sont également accessibles depuis ces bornes.

Autre nouveauté, les offices de tourisme disposent d'un accès Internet pour consulter les disponibilités hôtelières mises à jour quotidiennement par les bornes.

Cette opération innovante sur le Rhône a été conduite par la Chambre de Commerce et d'Industrie de Villefranche et du Beaujolais en partenariat avec les offices de tourisme.

Le financement de la reprise... Chaque année, la Chambre de Commerce et d'Industrie de Villefranche et du Beaujolais reçoit environ 70 repreneurs potentiels dans le cadre du programme de ses réunions, les « ateliers repreneurs » spécifiquement réservés aux repreneurs d'entreprises commerciales, industrielles et de services. Ces rencontres sont animés par les acteurs locaux de la création et reprise d'entreprises : expert-comptables, avocats conseils, cabinets spécialisés etc. ...Le témoignage d'un repreneur complète ces réunions.

L'atelier de l'automne s'attachait au thème délicat du financement de la reprise d'une entreprise. Il a réuni treize repreneurs portant des projets très diversifiés. Une intervention très pointue était assurée par l'équipe de la Société Générale. M. Chavenaz, magasin BB9, chef d'entreprise ayant repris récemment, est venu apporter le témoignage de son expérience.

Pandémie grippale... Face au risque de pandémie grippale, des réunions d'information sur le thème « la prévention face à la pandémie grippale » animées par un cabinet spécialiste en conseil et formation en sécurité du travail ont été organisées pour les entreprises. Objectif de ces rencontres : aider les entreprises à s'organiser face à ce risque à l'aide d'un Plan de Continuité d'Activité, et de rappeler aux entrepreneurs les mesures d'hygiène et de sécurité à prendre. Plus de 60 entreprises, ont participé à ces réunions d'information. La CCI est intervenue également sur ce sujet dans les clubs d'entreprises du Beaujolais.

Une toute nouvelle plaquette d'information ... ont été remises aux mairies du territoire beaujolais. Cette plaquette permet de découvrir les services de la CCI qui accompagneront les administrés dans la réalisation de leur projet, susciter des vocations d'entrepreneurs, répondre aux interrogations de chefs d'entreprises et favoriser le développement économique des communes.

quatrième trimestre....

Le Cluster Beaujolais développe ses partenariats avec le monde économique lyonnais... Parmi les premiers axes stratégiques à mettre en œuvre par le Cluster Beaujolais, la « reconquête du marché lyonnais » est apparue comme une priorité. Promouvoir et faire apprécier le Beaujolais sur la scène lyonnaise afin d'ancrer le territoire et ses vins dans la culture et les habitudes de la capitale des Gaules, c'est ce que le Cluster Beaujolais s'attache à développer en s'associant à des événements de la métropole telle que la Soirée des Entrepreneurs du MEDEF Lyon-Rhône, en novembre, qui a réuni 1500 décideurs locaux et internationaux à la Cité Internationale de Lyon. 6 vignerons lauréats des grandes médailles d'or au Trophée Lyon Beaujolais Nouveau ont pu faire découvrir et déguster leur primeur 2009. Le Cluster Beaujolais s'est associé à deux entreprises implantées en Beaujolais pour réaliser cette opération : le Château de Pizay et la société Sobeca.

Le 24 novembre 2009, le Cluster Beaujolais était également partenaire de l'événement, Les Beaujolais des Entreprises, soirée de promotion de l'ensemble des 12 appellations, organisée au Palais de la Bourse de Lyon, en lien avec Inter Beaujolais et en présence de représentants de chacune des appellations.

« Mon commerçant, mon environnement »... Initié par la Chambre de Commerce et d'Industrie de Villefranche et du Beaujolais, cet événement vise sur un mode ludique, avec l'organisation d'un grand jeu gratuit sur le Beaujolais, à sensibiliser le consommateur au rôle que joue le commerce de proximité en faveur du développement durable et notamment à l'intérêt de réaliser ses achats près de chez soi.

« Mon commerçant, mon environnement » est l'occasion de valoriser les pratiques écocitoyennes des commerçants, pratiques de plus en plus appréciées par les consommateurs.

400 commerces, répartis sur 20 communes et 14 Unions Commerciales du Beaujolais ont participé à cet événement .

Plus de 100 lots ont été gagnés dont 16 VTT pendant ces 10 jours grâce au jeu grand public sur le Beaujolais. Des chèques cadeaux de la Fédération de l'Association des Commerçants et Artisans du Pays Beaujolais, un concours de décoration de vitrines, ont contribué à accroître la notoriété de l'événement.

La soirée de clôture au Château des Ravatys fût l'occasion de mettre à l'honneur les partenaires privés et publics : Groupama, Le Patriote, Alice Gatet, Espace d'O, la Fédération des Associations de commerçants et artisans du Pays Beaujolais, la région Rhône-Alpes, le Pays Beaujolais, la Chambre régionale de commerce et d'industrie.

« Mon Commerçant, Mon Environnement » s'est poursuivi par une démarche environnementale auprès des commerçants. La Chambre de Commerce et d'Industrie a proposé des diagnostics éclairage permettant d'améliorer la qualité de l'éclairage, le montant de l'investissement, le coût de la maintenance et bien évidemment la consommation d'énergie.

Le Marathon du Beaujolais Nouveau s'ouvre aux Entreprises... Dans le cadre de son week-end de course et de festivités, le Marathon du Beaujolais Nouveau a organisé un challenge Inter-Entreprises, en partenariat avec la Chambre de Commerce et d'Industrie de Villefranche et du Beaujolais à travers sa marque Made in Beaujolais.

Le principe : permettre à chaque entreprise de faire sa promotion en inscrivant une équipe de personnes à une course. Ce fut également pour chacune l'occasion de créer un événement fédérateur dans ses équipes, en portant haut ses couleurs sur le maillot de ses coureurs !

C'est donc dans une ambiance joyeuse et décontractée que le Marathon du Beaujolais Nouveau a accueilli les entreprises de la région avec orchestres, animations musicales, et ravitaillements dans les plus beaux châteaux de la région !

Un vrai succès ! 35 équipes ont participé à ce Challenge sur la 12 km, course au caractère festif. Les équipes gagnantes ont été récompensées par les organisateurs devant plus de 60 personnes à la CCI.

Semaine régionale de la création, reprise, transmission à Villefranche ... Les CCI de Rhône-Alpes dont la Chambre de Commerce et d'Industrie de Villefranche et du Beaujolais et leurs partenaires ont donné rendez-vous à tous ceux qui souhaitent réussir la création, la reprise ou la transmission d'une entreprise.

Au total plus de 50 événements - conférences, ateliers thématiques, entretiens individuels avec des conseillers... ont été proposés sur Rhône-Alpes lors de cette 7^{ème} édition.

A Villefranche, ce sont plus de 200 porteurs de projets qui ont participé aux 5 conférences programmées sur les 5 jours dans les locaux de la CCI et abordant des thèmes allant de l'auto-entrepreneur à la négociation de la reprise en passant par l'accompagnement et le financement mais aussi les étapes et les démarches pour entreprendre, le chiffrage du projet, l'étude de marché, les différents statuts juridiques, les aides pour les salariés et pour les demandeurs d'emploi...

Azergues Entreprendre le Club des entrepreneurs du val d'Azergues fête ses 1 an...

L'occasion de revenir sur une année de rencontres mensuelles pour la quarantaine de PME/TPE de la vallée d'Azergues qui en sont membres. Ce club se dote d'une véritable identité avec un logo et une charte graphique en cours de création. La première décision des membres a été le choix du nouveau nom du Club qui s'appelle « Azergues Entreprendre ». La création du site internet du Club, premier outil de communication et d'ouverture sur l'extérieur, suit.

« ***Solutions photovoltaïques sur vos bâtiments ?*** ».... , cette réunion d'information animée par la Chambre et d'Industrie de Villefranche et du Beaujolais a eu lieu à ParcExpo. Une cinquantaine d'entreprises du secteur de l'avenue de l'Europe était présente. A l'issue de cette réunion a été proposée une aide de la CCI auprès des entreprises désireuses de réfléchir au projet.

Succès du 9ème Forum Economique Rhodanien... Après Marseille, Lyon, Genève, Villefranche a accueilli la 9ème édition du Forum Economique Rhodanien, le rendez-vous annuel des forces économiques, politiques, associatives et de la recherche d'une région stratégique en Europe.

L'objectif de ces rencontres est de favoriser les échanges d'idées et de réalisations entre tous les acteurs de l'économie rhodanienne, et de débattre afin de mieux appréhender les opportunités d'affaires novatrices porteuses de gain de compétitivité.

Objectif réussi ! Près de 400 professionnels ont assisté en matinée à ces débats centrés sur deux thèmes majeurs : les nouvelles formes de tourisme et le travail en réseau à travers les pôles de compétitivité et clusters. L'après-midi fut consacré pour ceux qui le souhaitent à des rendez-vous d'affaire, innovation proposée par la Chambre de Commerce et d'Industrie de Villefranche et du Beaujolais, la ville de Villefranche, l'ARFA et le forum économique rhodanien organisateurs de cette manifestation.

Fédékdo en ligne... Baptisé fédékdo, ce chèque cadeau, conçu par la Fédération des associations de commerçants et artisans du Pays Beaujolais a été vendu dans un premier temps aux entreprises et aux comités d'entreprises du Beaujolais.

Depuis le 30 octobre dernier, il est accessible aux particuliers. La Fédération des associations de commerçants et artisans du Pays Beaujolais a mis en ligne son site internet dédié principalement aux chèques Fédékdo : www.fedekdo.fr. Ce site a un triple objectif, rendre les fédékdo accessibles aux particuliers, simplifier la commande pour les clients, permettre aux détenteurs de chèques fédékdo d'accéder à tout moment à la liste des adhérents.

Sur l'ensemble du Beaujolais, près de 400 commerces et entreprises artisanales, répartis sur l'ensemble du territoire, acceptent ces chèques. Ils proposent une gamme de produits et services variés, qui va de l'achat quotidien (épicerie, boucherie-charcuterie, boulangerie-pâtisserie, traiteurs...) au coup de cœur.

Créée en 2006, pour promouvoir le commerce et l'artisanat de proximité, la Fédération des associations de commerçants et artisans du Pays Beaujolais regroupe 17 associations de commerçants et artisans. Elle bénéficie du soutien de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Villefranche et du Beaujolais et de la région Rhône-Alpes dans le cadre du Contrat de Développement du Pays Beaujolais.