

BILAN D'ACTIVITES 2007

REPRESENTER

La Chambre de Commerce et d'Industrie de Villefranche et du Beaujolais, établissement public, dirigé par des chefs d'entreprise exprime les attentes des **5 953** entreprises du Beaujolais dans de nombreuses structures et représente leurs intérêts.

Les **30** membres titulaires de la CCI de Villefranche et du Beaujolais sont des chefs d'entreprise, bénévoles, élus par leurs pairs. Ils impulsent des actions relayées et mises en œuvre par **57** collaborateurs.

En **2007**, ils ont :

- participé à **52** débats, colloques, réunions publiques organisés par la CCI de Villefranche et du Beaujolais
- représenté la CCI à **101** commissions externes
- assisté à **31** assemblées générales, commissions spécialisées et groupes de travail

Au 31 décembre 2007, **5953** établissements sont inscrits auprès de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Villefranche et du Beaujolais, répartis en :

- **2 316** commerces
- **2 454** entreprises de services
- **1 183** industries

Ils représentent près de **28 000** emplois.

Source fichier consulaire

Ressources de la CCI : Un budget dédié aux **5 953** entreprises

8 millions d'euros provenant pour : **44 %** de la TATP, **56 %** de produits d'exploitation et de partenariats.

Les ressources de la CCI proviennent de ses activités telles que le port, les bâtiments locatifs, ParcExpo, la formation,... ainsi que d'une contribution fiscale la TATP - Taxe Additionnelle à la Taxe Professionnelle. La part de la TATP dans le budget global de la CCI est en baisse constante depuis plusieurs années.

Cette contribution fiscale est due par toutes les entreprises inscrites au RCS. Elle est appelée sur l'avertissement de la taxe professionnelle.

La TATP dépensée sert à couvrir les dépenses de fonctionnement des services d'appui aux entreprises et à financer les équipements structurants: ParcExpo, Port, Zones d'aménagement...

PROPOSER

En 2007, les élus des CCI de Villefranche et du Beaujolais ont rendu **166** avis dont **63** relatifs à l'aménagement du territoire.

Ils participent aux travaux de la Maison de l'Emploi de la Formation en Pays Beaujolais et contribuent également à la mise en œuvre de politiques territoriales en partenariat avec les acteurs économiques locaux et régionaux à travers le CDPRA – Contrat de Pays Beaujolais.

Les élus de la CCI du Beaujolais ont examiné **11** projets d'implantation ou d'extension de grandes surfaces commerciales (CDEC). 19 980 m² ont été autorisés en 2007

Ils ont également promu l'esprit d'entreprendre. Ainsi 24 actions de sensibilisation ont été menées dans différents établissements scolaires auprès d'élèves de collège et de lycée et d'étudiants.

AGIR

Centre de Formalités des Entreprises

Le Centre de formalités des entreprises de la CCI de Villefranche et du Beaujolais a traité **1 683** formalités liées à la création, la modification, la cessation d'activité en 2007.

En 2007, la CCI de Villefranche et du Beaujolais a mis en place la plate-forme CFEnet qui permet aux créateurs, à l'entreprise ou à son mandataire de remplir son dossier de formalités en ligne. Il imprime, signe le formulaire, joint les documents demandés et fait parvenir son dossier au CFE qui, après vérification de sa conformité, le transmet aux services concernés.

Depuis le 1^{er} décembre 2007, la CCI de Villefranche et du Beaujolais instruit les dossiers ACCRE (Aide pour les Chômeurs, Créateurs, Repreneurs d'Entreprises) avant leur transmission à l'URSSAF.

Certificats de signature électronique : Chambersign

Les entreprises et communes font confiance à la CCI du Beaujolais pour leur établir des certificats de signature électronique.

Environnement

31 chefs d'entreprise (ou responsables qualité, production ...) ont participé à des réunions d'information.

20 entreprises ont bénéficié de pré-diagnostics environnement ou éco-conception.

2 entreprises ont fait l'objet d'un accompagnement de projet (avec aide pour recours à des aides financières).

2 actions collectives territoriales ont été initiées : il s'agit de l'opération EDEN marché en partenariat avec la ville de Villefranche, l'Association Départementale pour le Développement des Marchés et le service commerce de la CCI à laquelle plus de 100 commerçants adhèrent.

La gestion environnementale et sécurité concernant la pépinière Créacité à Villefranche a été lancée en collaboration avec le comité de gestion de la pépinière, 18 entreprises sont sensibilisées à cette action.

Création, transmission, reprise d'entreprise

Labellisé en 2006, l'Espace Entreprendre de la CCI du Beaujolais a pour mission d'accueillir, d'informer, de conseiller, et d'orienter les créateurs et repreneurs vers la concrétisation de leurs projets.

2 181 candidats à la création d'entreprise ont été accueillis par la CCI de Villefranche et du Beaujolais. **899** porteurs de projet ont participé aux réunions d'informations. Dans le cadre du stage « 5 jours pour entreprendre », **40** stagiaires ont pu formaliser leur projet en s'appuyant sur les conseils pratiques et concrets des intervenants dans les domaines commercial, financier, juridique, social et fiscal. L'accompagnement de la CCI se traduit également par des mises en relation avec les partenaires de la création.

Sensibiliser, informer et accompagner les cédants

67 responsables d'entreprise ont été mis en relation avec un réseau d'experts pour préparer la transmission de leur entreprise.

En 2007, **40** personnes ont participé aux Ateliers Repreneurs. Ces conférences animées par des experts ont lieu quatre fois par an. Elles abordent les thèmes suivants : « évaluation d'une société », « la continuité des contrats lors d'une reprise d'entreprise », « reprendre par le biais d'une holding », « constituer son dossier de reprise ».

30 annonces ont été publiées sur la base d'annonces de cession-reprise Ccible en ligne sur le site de la CCIB. Cette base permet de consulter et de répondre à des offres de cession, reprise, partenariat d'entreprise et représentation commerciale émanant de Rhône-Alpes, mais également d'autres régions de France et de l'étranger.

Développement du commerce et du tourisme

618 entreprises ont bénéficié d'actions d'animation et de promotion du commerce. En collaboration étroite avec les Unions Commerciales et les communes concernées, la CCI a contribué à la conduite de **2** opérations FISAC (Fonds d'Intervention pour la Structuration de l'Artisanat et du Commerce).

17 unions commerciales dont la Fédération des associations de commerçants et artisans sont accompagnées quotidiennement dans leurs actions d'animation et de communication par le service commerce.

Depuis 2005, la lettre des Unions commerciales conçue et rédigée par la CCI est diffusée deux fois par an aux **765** entreprises adhérentes des Unions commerciales du Pays Beaujolais.

Développement à l'international

238 responsables ou salariés d'entreprise, représentant **125** entreprises, ont bénéficié d'un rendez-vous de conseil individuel à l'international,

37 entreprises ont assisté aux réunions d'information sur l'international,

23 entreprises ont participé au programme "Nouveaux exportateurs".

12 projets de développement commercial à l'international d'entreprises du Beaujolais ont été accompagnés en partenariat avec les CCIFE, Missions économiques, ERAI, conseils privés.

2 541 formalités export (visas, carnets ATA...) ont été aussi traités par la CCI en tant qu'organisme interface.

Innovation et développement technologique

73 entreprises ont été rencontrées sur le thème de l'innovation.

6 entreprises ont bénéficié d'un accompagnement personnalisé sur le long terme dans le cadre du programme « Présence Rhône-Alpes » Plus de **50** mises en relations ont été réalisées avec les centres de compétences spécialisés.

4 journées, une par trimestre, organisées avec l'INPI ont permis à plus de **38** entreprises de trouver des réponses sur le sujet de la propriété industrielle.
La journée de l'innovation a généré 45 contacts avec les partenaires de la CCI.

Des équipements structurants pour le territoire...

La Chambre de Commerce et d'Industrie de Villefranche et du Beaujolais gère : ParcExpo, l'aérodrome de Villefranche –Tarare, et les ports de commerce de Villefranche sur Saône.

- ParcExpo a accueilli plus de **160 000** visiteurs à travers **31** manifestations.
- L'aérodrome de Villefranche-Tarare a enregistré environ **21 000** mouvements.
- Les ports de Villefranche sur Saône ont traité **797 263** tonnes de marchandises par la voie fluviale et **70 004** tonnes par la voie ferrée.

Attirer les investisseurs...

Depuis plus de 30 ans, la CCI s'est investie aux côtés des collectivités territoriales dans la création de zones d'activités. Elle est membre du syndicat mixte Lybertec qui a pour objet la réalisation du Parc d'activités entre Belleville, Charentay et Saint Georges de Reneins.

La CCI est également propriétaire de bâtiments industriels, ateliers et bureaux sur Villefranche. Ces bâtiments se distinguent de l'offre proposée par le privé. Ils répondent au besoin de souplesse des entreprises et peuvent être loués avec des conventions à court, moyen ou long terme, afin de leur permettre de faire face à certains imprévus ou fluctuations d'activités.

92 investisseurs extérieurs au territoire ont été informés ou accompagnés par les CCI pour mettre au point leur projet d'implantation.

OBSERVER

Quotidiennement, la CCI de Villefranche et du Beaujolais collecte, analyse et met en perspective des informations sur les entreprises et la vie économique locale et régionale.

Réactualisation de l'enquête sur les comportements d'achats des ménages

La 8e enquête est issue d'une collaboration entre le Conseil Général du Rhône, la Communauté Urbaine de Lyon, la Ville de Lyon, la Chambre de Commerce et d'Industrie de Lyon, la Chambre de Commerce et d'Industrie de Villefranche et du Beaujolais, la Chambre de Métiers et de l'Artisanat du Rhône et le Syndicat Mixte du SCOT Beaujolais. Le recueil des informations auprès des ménages a été mené de septembre à décembre 2006.

L'analyse des données maintenant terminée en 2007, cet outil est à la disposition des créateurs, des commerçants et de leurs groupements et des collectivités locales. Le Beaujolais pèse 638 millions d'euros de chiffre d'affaires pour les produits de grande consommation.

BASECO

BASECO Rhône-Alpes est un outil d'observation des entreprises et du tissu économique des territoires de Rhône-Alpes réalisé par la Chambre Régionale de Commerce et d'Industrie (CRCI) et les 12 Chambres de Commerce et d'Industrie (CCI) de Rhône-Alpes.

L'outil regroupe aussi bien des données sur les entreprises issues des fichiers consulaires des CCI de Rhône-Alpes, que des enquêtes et différents travaux d'étude des C@CI de Rhône-Alpes, mais aussi de partenaires tels que l'INSEE, l'URSSAF....

Son approche unique du territoire permet à BASECO de fournir sur chaque projet une information pertinente fondée sur des données départementales et locales actualisées.

FORMER

Former les jeunes avec l'ARFA

264 apprentis ont été formés à l'ARFA, le centre de formation des apprentis de Villefranche sur Saône dont la CCI de Villefranche et du Beaujolais est co-gestionnaire avec la Chambre de Métiers et de l'Artisanat du Rhône. Depuis 2006, ce CFA, jusqu'alors spécialisé dans l'automobile, a ouvert de nouvelles sections dont une section coiffure.

Apprentissage : Informer, orienter les chefs d'entreprise et les jeunes

250 jeunes et **360** entreprises ont été accueillis par le "Point A" de la CCI de Villefranche et du Beaujolais. Le Point A les a accompagnés dans leurs formalités administratives. **298** contrats d'apprentissage ont été traités par la CCI en tant qu'organisme interface.

Depuis la loi du 2 août 2005 en faveur des PME, l'enregistrement des contrats d'apprentissage a été transféré aux chambres consulaires.

Depuis 2008, la CCI offre la possibilité aux entreprises de saisir directement en ligne des informations leur permettant l'établissement du contrat sur www.apprentissage.cci.fr

Préparer, favoriser les évolutions professionnelles des salariés

Mesurée en heures d'enseignement, l'activité du Pôle formation est de **35 024 heures** en 2007. Elles correspondent à **1 918** stagiaires. Ceux-ci ont ainsi suivi en 2007 des formations interentreprises et intra-entreprises pour répondre aux besoins d'acquisition ou de développement de connaissances. La CCI de Villefranche et du Beaujolais propose des formations en langues, management, communication, ressources humaines, Comptabilité–Gestion d'entreprise, Bureautique, Internet, International, Qualité/Environnement. Les formations intra-entreprises, modules de formation sur mesure en adéquation avec les besoins spécifiques de chaque entreprise, sont assurées auprès des dirigeants et salariés sur des thématiques personnalisées, en tenant compte du niveau de compétences initial, des objectifs et de la disponibilité des stagiaires.

Les formations sont présentées sur le site Internet de la CCI www.beaujolais-cci.com permettant la préinscription des stagiaires.

Taxe d'apprentissage

La CCI de Villefranche et du Beaujolais est délégataire de la CRCI Rhône-Alpes pour la collecte de la taxe d'apprentissage. Elle effectue pour les entreprises l'ensemble des formalités liées à cette taxe et reverse aux écoles habilitées une partie de la taxe selon le souhait de chaque entreprise. En 2007 **916** dossiers de versements ont été traités. **2,285** millions d'euros de taxe d'apprentissage, **soit +19%** par rapport à 2006, ont été collectés par la CCI de Villefranche et du Beaujolais. Une augmentation qui affiche l'efficacité dans le traitement des dossiers.

Parrainage des jeunes

Dans le cadre du plan de cohésion sociale, afin de promouvoir l'égalité des chances, lutter contre les exclusions et favoriser l'employabilité des jeunes de moins de 26 ans, une coopération CCI, Sous-Préfecture et Mission Locale a permis la mise en place d'un programme de parrainage. Ce parrainage a pour objet d'accompagner un jeune en recherche d'emploi, soutenu dans sa démarche par un chef d'entreprise ou un cadre qui lui apportera ses conseils et son aide.

COMMUNIQUER

Informer

Diffuser de l'information à ses ressortissants est une des missions de la CCI de Villefranche et du Beaujolais :

4 numéros d'Entreprendre en Beaujolais, le magazine d'information économique de la Chambre ont été réalisés en 2007.

94 % des lecteurs estiment que le magazine contribue à la connaissance des entreprises et de l'économie locale et 89 % qu'il valorise l'activité des entreprises du Beaujolais (source enquête IPSOS 2007).

La CCI diffuse de l'information (agenda de ses manifestations...) dans le Patriote, journal local, une fois par mois mais également à travers des spots radio.

Enfin le site Internet de la CCI www.beaujolais-cci.com, entièrement refondu en 2006 a enregistré 69 200 connexions soit 448 057 pages vues par les internautes. En 2007, une newsletter mensuelle a été créée.

Les actions de la CCI ont bénéficié d'une large couverture médiatique locale.

Se documenter

En 2006, **645** entreprises ont bénéficié des ressources du centre de documentation de la CCI de Villefranche et du Beaujolais : recherche d'informations marketing, commerciales, fichiers nationaux et internationaux. **645** questions ont été traitées dont **290** réponses relatives aux domaines législatifs et réglementaires ont été données aux chefs d'entreprise.

Quelques faits marquants en 2007...

Premières Rencontres « Motivés par l'emploi » Transports / logistique / BTP du Beaujolais

En partenariat avec l'ANPE, la CCI de Villefranche et du Beaujolais, la Mission Locale et la MDEF ont été organisées, le 29 juin 2007, des rencontres à ParcExpo entre professionnels du transport, de la logistique et du BTP et demandeurs d'emplois. L'occasion pour eux de procéder à nombreux recrutements.

Succès du Speed dating de la Reprise, accélérateur de rendez-vous d'affaires !

Près de 130 rendez-vous organisés par la CCI de Villefranche et du Beaujolais entre professionnels et repreneurs en novembre dernier avec plus de 440 offres de cessions proposées. A l'issue de cette soirée, les repreneurs potentiels sont repartis avec en moyenne 2 à 3 contacts.

CCI Formation

Afin de proposer aux entreprises une gamme de stages plus large, plus de souplesse dans les dates d'ouverture des sessions et deux lieux de formation, la CCI de Lyon et la CCI de Villefranche et du Beaujolais se sont réunies pour construire un programme commun de formation.

Emploi des personnes handicapées

La CCI de Villefranche et du Beaujolais a accueilli la dernière conférence du cycle d'information sur la loi Handicap animé par l'Agefiph en présence de M. Perrut, Député, à ParcExpo, le 28 février 2007. Etaient conviées les entreprises de plus de 20 salariés.

Lancement du club des entreprises du secteur médical du Beaujolais

A l'initiative de la CCI de Villefranche et du Beaujolais, une vingtaine de dirigeants se sont réunis pour échanger ensemble pour la première fois sur le marché du médical.

ERAI en Beaujolais

Le 8 juin 2007, M. Daniel Gouffé, Président d'ERAI accompagné de son équipe a rencontré M. Noël Comte, Président de la CCI de Villefranche et du Beaujolais et ses collaborateurs sur le thème du développement à l'international et la promotion des territoires. Lors de cette réunion, la signature d'une convention de partenariat a été évoquée et signée en septembre.

Le commerce fête le rugby

Du 3 au 13 octobre 2007, la CCI de Villefranche et du Beaujolais a organisé la deuxième édition du Commerce en Fête, concept national. Près de 400 commerçants ont participé à cet événement confirmant le succès de la manifestation.

Lancement du Cluster Beaujolais

Né des réflexions du plan stratégique « Le Beaujolais demain » en réponse aux difficultés économiques rencontrées par la filière vitivinicole, le Cluster Beaujolais a été officialisé le 25 septembre 2007 sur le territoire du Beaujolais par MM. Bernard Guérin, Sous-Préfet de Villefranche, Ghislain de Longevialle, Président de l'Inter Beaujolais et Noël Comte, Président de la CCI de Villefranche et du Beaujolais. L'élaboration des axes de travail et des objectifs se fera sur 2008.