



Pourquoi la Grèce malgré la crise ?



Pourquoi la Grèce ?

Un Pôle régional de proximité au sein de U.E.



- Marché de proximité, coût d'approche réduit



- Membre de l'UE depuis 1981, et de la zone euro depuis 2001, cadre réglementaire et juridique de l'U.E.



- 11 millions d'habitants, forte diaspora (Europe, États-Unis, Australie), 15 millions de touristes,



- Grande ouverture aux idées, technologies et produits étrangers, notamment français.



- Porte d'entrée vers Chypre (monde Hellénophone) et sur certains pays des Balkans



Pourquoi la Grèce

Niveau de vie, marché structurellement importateur, réformes



- PIB de 240 milliards d'euros (supérieur aux 3 pays du Maghreb).



- Marché structurellement importateur : 46 milliards d'euros en 2009 avec un réel pouvoir d'achat (PIB/h 18.700 €), concentré sur les pôles urbains d'Athènes et de Thessalonique (coûts de distribution limités)



- Forte croissance sur la dernière décennie, infrastructures, niveau de vie, impact crise mondiale en 2009 et crise budgétaire et financière début 2010



- Economie de services (75% du PIB), basée sur le transport maritime, le tourisme, les services financiers et marchands.



- Secteur privé dynamique et très actif vers Chypre et les Balkans



- Disponibilité de fonds européens jusqu'en 2013, pour financer des projets de développement économique et d'infrastructures (plus de 20 milliards d'euros)

Pourquoi la Grèce

Un accueil très favorable aux entreprises et produits français

- Fortes relations historiques et culturelles entre les deux pays, très bonne notoriété des produits français : 5,8% de part de marché.
- Plus de 6.500 entreprises françaises exportatrices vers la Grèce en 2009, pour 3,1 milliards d'exportations, couvrant tous les secteurs d'activités. 3ème excédent commercial français dans le monde et 1er de la zone euro (2,6 M€)
- Plus de 140 entreprises françaises implantées localement, dans tous les secteurs. Réseau de banques françaises implantées : C.A., S.G., BNP Paribas, pouvant conseiller et accompagner leurs clients localement.
- « L'équipe de France de l'export en Grèce » opérationnelle pour accompagner les démarches de prospection et de développement d'entreprises françaises en Grèce (UBIFRANCE, CCIFH, CCEF, SOPEXA)

Pourquoi la Grèce

Impact crise et opportunités en 2010



- Mise en chantier de réformes structurelles, plan de financement UE/FMI, consensus social, face aux difficultés budgétaires début 2010.



- Prudence dans le choix des partenaires, mobilisation de l'expertise sectorielle et des réseaux français sur place.



- Réorientation du modèle économique : focus sur l'efficacité, l'économie verte et durable, les nouvelles technologies, les énergies renouvelables, l'efficience, pour pallier au ralentissement de l'activité.



- Opportunités pour les entreprises françaises proposant des biens et services couvrant ces nouveaux besoins.



- Opportunités de croissance externe et de partenariat régional, exploitation des fonds européens, développement des Partenariats Public Privé (PPP), poursuite des privatisations.



- Maintien des avantages comparatifs (shipping, services, capital humain, relations régionales Chypre et Balkans).

Contact : athenes@ubifrance.fr

