



La Grèce : les opportunités pour les entreprises françaises des filières TIC & services



Grèce : opportunités pour la filière NTIS

TECHNOLOGIES DE L'INFORMATION ET DE LA COMMUNICATION :

Un marché des télécoms et Internet prépondérant : 80% du secteur avec un marché de téléphonie mobile mature et un taux de pénétration hors norme 189%.

Programme spatial, émergence de clusters et technopoles.

La Grèce est structurellement importatrice de matériel et de solutions TIC pour les besoins de son économie, avec une offre française de bonne notoriété.

Les opportunités :

Les solutions à valeur ajoutée destinées aux secteurs télécoms fixes et mobiles,

Les solutions l'e-commerce et à valeur ajoutée pour l'internet.

Secteur des télécoms très fortement implanté dans les Balkans.

Présence française aujourd'hui réduite aux grands groupes (Alcatel Lucent, Thales, Atos Origin, Bull, Cegedim)

SERVICES

Secteur tertiaire très développé, en particulier : les finances et les assurances, le commerce et la distribution, le tourisme.

Secteur bancaire très organisé et déjà bien implanté dans les Balkans.

Grande distribution en développement: groupes étrangers associés à des partenaires grecs.

Les opportunités :

GDS Bricolage et produits culturels en phase de développement (Leroy Merlin, Praktiker, FNAC).

Intérêt grandissant pour les MDD et les produits innovants.

Produits et solutions pour le secteur bancaire et les assurances

Forte présence française: Carrefour, Leroy Merlin, Fnac, La Redoute, C.A., S.G., BNP Paribas, AXA, Groupama, Accor services, Euler Hermes, Geopost, Publicis,..

Comment assurer une veille et rencontrer les bons interlocuteurs ?

Contacts : marie.leos@ubifrance.fr