



# La Grèce : les opportunités pour les entreprises françaises de la filière Mode - Habitat - Santé



# Grèce : opportunités pour la filière MHS

- Très bonne notoriété de la « French Touch », décoration, arts de la table, habitat,
- Consommateur sensible et fidèle aux marques, importance du paraître,
- Réseaux de distribution spécialisés, grands magasins, bricolage, habillement, décoration,
- Succès des franchises, Master Franchisé couvrant la région Grèce+Chypre+Balkans,
- Existence de grands groupes hôteliers, développement de nouvelles formes de tourisme (thématique, culturel, grande plaisance)
- 80% des ménages propriétaires de leur logement
- Développement du secteur privé dans la santé (infrastructures, prestataires)
  
- Exportations de produits pharmaceutiques 385 M€, matériel & articles médicaux 20 M€
- Exportations de vêtements, chaussures et accessoires de mode 220 M€ & parfums, cosmétiques 190 M€

## Les opportunités :

Produits cosmétiques et de bien être, parfums, aliments,  
Mode, femmes et enfants en particulier,  
Second œuvre du bâtiment (efficacité énergétique), habitat, décoration,  
Nautisme, grande plaisance, marinas, thalassothérapie, thermalisme,  
Modernisation / rénovation des infrastructures hôtelières et touristiques (impact environnemental, éco-technologies)  
Appareillage et instruments médicaux

- Implantations françaises : L'Oréal, Sephora, Baccarat, Bic, Sanofi, Servier, Biomérieux, Pierre Fabre, Accor, Club Méditerranée, Fram, Leroy Merlin, Seb, Somfy,...
- Comment assurer une veille et rencontrer les bons interlocuteurs ?

Contacts : [arietta.tsagaraki@ubifrance.fr](mailto:arietta.tsagaraki@ubifrance.fr) et [thalia.yannopoulos@ubifrance.fr](mailto:thalia.yannopoulos@ubifrance.fr)