

EQUATEUR



PRINCIPAUX INDICATEURS

Population (2010) : 14 118 779 habitants
Superficie : 272 045 km²
Capitale : Quito
Monnaie nationale : Dollar Américain
PIB (2009) : 55 613 millions de dollars USD (67^{ème} rang mondial, 8^{ème} rang en Amérique Latine)
PIB/habitant (2009) : 3 939 dollars USD (valeur courant)
Taux de croissance (2009) : 1%
Taux d'inflation annuel (2009) : 4,31%
Taux de chômage (2009) : 7,9 %
Salaires minimum en dollars USD (2010) : 240/mois

PRESENTATION GENERALE DU PAYS

▪ **Système politique**

- Président: Rafael CORREA DELGADO. Réélu en 2009.
- République avec Régime présidentiel.
- Constitution du 28 septembre 2008.
- Le président et le Vice-président, élus pour quatre ans au suffrage universel, détiennent le pouvoir exécutif.
- Congrès national : 125 membres élus pour quatre ans.

▪ **Les 3 villes principales (novembre 2009):**

Quito : la ville des services et la capitale politique du pays avec 2 151 993 habitants.

Guayaquil : la ville du commerce avec 2 306 479 habitants.

Cuenca : la 3^{ème} ville du pays avec 495 776 habitants.

▪ **Principaux accords économiques et politiques:**

- CAN (Communauté Andine)
- ATPDA (Accord Préférentiel Andin pour l'Éradication de la Drogue)
- ALADI (Association Latino-américaine d'Intégration)
- MERCOSUR (Communauté Économique des pays de l'Amérique du Sud)
- OPEP (Organisation des Pays Exportateurs de Pétrole)
- OMC (Organisation Mondiale du Commerce)
- OIC (Organisation Internationale du Café)
- Organisation Internationale du Cacao
- COPAL (Alliance des Pays Producteurs de Cacao)
- GEPLACEA (Groupe d'Exportateurs de Sucre d'Amérique Latine et des Caraïbes)
- OLDEPESCA (Organisation Latino-américaine de la Pêche)
- OMPI (Organisation Mondiale de la Propriété Intellectuelle)
- UNODOC (Office des Nations Unies Contre la Drogue et le Crime)

▪ **Importations totales** : janvier-décembre 2009 **14 072 103** milliards de dollars

EQUATEUR

LES TENDANCES DE L'ECONOMIE

INVESTISSEMENT EN MILLIONS DE DOLLARS USD :

- Transport, nourriture et communications = 116,8
- Commerce = 37,3
- Exploitation minière et agricole = 24,7
- Industrie manufacturière = 7,5
- Services communautaires et sociaux = 2,4
- Agriculture, sylviculture, chasse et pêche = 2,2

EXPORTATIONS TOTALES janvier-décembre 2009 en milliards de dollars : **13 762 276**

- Pétrole = 6 964 595
- Secteurs traditionnels (en milliards de dollars)
 - Banane = 1 994 915
 - Crevette = 650 866
 - Cacao et ses dérivés = 382 132
 - Thon et poisson = 230 047
 - Café et élaborés = 139 184
- Secteurs non traditionnels (en milliards de dollars)
 - Poisson en conserve = 630 407 3
 - Fleurs naturelles = 545 801
 - Usines métallurgiques = 268 523

 - Véhicules = 256 118

 - Extraits et huiles végétales = 207 640

 - Jus et fruits en conserve = 178 253

 - Usines textiles = 139 865

 - Fabriques de cuir, plastique et caoutchouc = 126 442

 - Produits chimiques et pharmaceutiques = 117 997

 - Bois = 96 805

 - Farine de poisson = 74 056

 - Fruit = 72 704
 - Produits miniers = 60 289
 - Bois contreplaqué et pressé = 42 543
 - Tabac en branches = 38 267
 - Banane traitée = 34,515
 - Usines de papier et charbon = 34 004
 - Vêtements en fibres textiles = 21 388
 - Autres produits de la mer traités = 16 904
 - Abaca = 12 888*

IMPORTATIONS TOTALES janvier-décembre 2009 en milliards de dollars : **14 072 103**

- Biens de consommation = 3 070 286
 - Non-durables = 1 892 024
 - Durables = 1 178 263
 - Matières premières = 4 674 920
 - Pour l'agriculture = 615 231
 - Pour l'industrie = 3 557 588
 - Matériaux de construction = 502 100
 - Biens de capital = 3 926 655
 - Pour l'agriculture = 90,182
 - Pour l'industrie = 2 626 831
 - Matériel de transport = 1 209 642
 - Combustibles et lubrifiants = 2 333 800
-

EQUATEUR

EQUATEUR

PREMIERS CLIENTS ET FOURNISSEURS DU PAYS (DECEMBRE 2009):

- Premiers clients pétroliers (produit brut) en milliards de dollars :
 1. Les États-Unis: 2 984 441 = 42,86%
 2. Panamá : 1 938 317 = 27,83%
 3. Chili: 743 874 = 10,68%

France: 0%
- Premiers clients non-pétroliers en milliards de dollars :
 1. États Unis : 1 620 855 = 23,84%
 2. Colombie : 670 825 = 9,87%
 3. Russie : 613 438 = 9,02%
 4. Italie : 574 988 = 8,46%
 5. Venezuela : 535 336 = 7,87%
 6. Allemagne : = 323 057 = 4,75%

France: 142 443 = 2,10%
- Premiers fournisseurs pétroliers (produits raffinés) en milliards de dollars :
 1. Les États Unis: 845 579 = 35,87%
 2. Venezuela: 780 414 = 33,11%
 3. Colombie : 132 672 = 5,63%

France: 22 742 = 0,96%
- Premiers fournisseurs non-pétroliers en milliards de dollars:
 1. Les États Unis : 2 734 125 = 23,34%
 2. Colombie : 1 352 493 = 11,54%
 3. Chine : 1 010 418 = 8,63%
 4. Brésil : 630 654 = 5,38%
 5. Japon : 522 891 = 4,46%
 6. Mexique : 517 470 = 4,42%

France: 69 821 = 0.60%

SOLDE DE LA BALANCE COMMERCIALE EQUATORIENNE PAR CONTINENT EN MILLIONS DE DOLLARS:

- États-Unis = 1 027,38
- Europe = 1 201,55
- Asie = -2 389,38
- Afrique = -98,30
- Océanie = 4,08

NOMBRES DE TOURISTES (JANVIER 2010) : 96 092

FACILITÉ D'IMPLANTATION POUR INVESTIR DANS LE PAYS :

- **Zone franche de l'aéroport** de Quito
 - Capacité de 5 000 000 de passagers
 - Modernisation des infrastructures
 - Pas de Taxe
 - Pas d'impôt
 - Accès à un marché de 120 millions de personnes avec la Communauté Andine
 - Ouverture de l'aéroport pour août 2010
- Il y a au total **12 zones franches** en Equateur principalement dans la région de Guayaquil et de Quito
- Possibilité de constituer son entreprise en 3 jours à Cuenca
- Possibilité de constituer son entreprise en 10 jours à Guayaquil

LIAISON AERIEENNE AVEC L'EUROPE:

- Liaison aérienne directe:
 - Ibéria KLM et LAN Ecuador.
 - Liaison aérienne avec changement d'appareil:
 - Air France, American Airlines, Continental Airlines et United Airlines.
- De nombreuses compagnies assurent des liaisons cargo directes.
Le dédouanement se fait à l'aéroport.

LIAISON MARITIME :

Le principal port d'arrivée est Guayaquil.
Il existe des ports secondaires comme Manta et Esmeraldas.

EQUATEUR

LES ECHANGES COMMERCIAUX FRANCO-EQUATORIENS

Balance commerciale entre les deux pays

- 2006 : Positive pour l'Equateur avec 90 millions d'euros
- 2007 : Positive pour l'Equateur avec 117 millions d'euros
- 2008 : Positive pour l'Equateur avec 132 millions d'euros

Importations françaises :

L'agroalimentaire représente plus de 90% du total. La France a une part de marché de 0,96% et est derrière l'Espagne (2,50%) et l'Italie (3,20%). Analyse des importations françaises : la France est le 4ème client en crevettes de l'Equateur, elle est le 8ème en thon et le 1er en coeurs de palmier et ses dérivés (43% des exportations équatoriennes pour ce produit). Elle est le premier client de l'Equateur en cacao avec près de 46% des exportations équatoriennes en ce qui concerne ce produit.

Exportations françaises :

Elles se composent de biens d'équipement mécanique, matériel électrique, produits chimiques et pharmaceutiques mais aussi d'agroalimentaire tel que le vin. La téléphonie avec Alcatel et les parfums des grandes marques françaises sont présents sur le marché équatorien. La France a une part de marché de 0,56% derrière l'Italie et l'Espagne.

Nombre d'exportateurs vers la France (janvier – décembre 2009) = 382

Nombre d'importateurs depuis la France (janvier – décembre 2009) = 460

Entreprises françaises présentes dans le pays :

AIR FRANCE/KLM
GROUPE LAFARGE
LA CHAINE DES HOTEL ACCOR
SCHNEIDER ELECTRIC
ALSTOM
DELOITTE
MICHELIN
SANOFI AVENTIS
SCHLUMBERGER

SODEREX
PERNOD RICARD
LABORATOIRE SERVIER
BIC
COFACE
PERENCO
PETZL
BUREAU VERITAS

LES SECTEURS PORTEURS

SECTEUR 1 BANANE

Exportations :
USD 1,639.7 millions et 5,4 millions de tonnes en 2008

Croissance :
12,8% en valeurs FOB et 3,3% en tonnes entre 2004-2008

Principaux Produits :
Banane fraîche de type Cavendish Valery et Bananes plantin

Marché mondial :
On estime qu'en 2007, l'importation mondiale de bananes ou plantin s'est élevée à plus de 10 315,7 millions de dollars.
Les quatre principaux importateurs sont : les Etats-Unis, la Belgique, l'Allemagne et le Royaume-Uni avec 14,8%, 14,5%, 10% et 7% respectivement.

SECTEUR 2 CREVETTE

Exportations:
USD 682 millions et 125 mille tonnes en 2008

Développement de l'activité:
Augmentation de 15% (valeurs FOB) et 17% (tonnes) entre 2004-2008

Principal produit :
Crevettes congelées

Place de l'Equateur:
L'Equateur est le cinquième pays exportateur mondial de Crevette. Le pays fournit 6% des conserves de Crevette consommées dans le monde.

Chiffres d'exportations: L'Equateur exporte annuellement à plus de 30 pays. Sur le total des exportations 52% sont pour les Etats-Unis, 42 % pour l'Union Européenne (Italie et Espagne avec 14%, France avec 6%, Pays-Bas 2%), 2% pour le Japon, Chili et Canada.

EQUATEUR

SECTEUR 3 THON

Exportations:
US\$ 804,8 millions et 203,000 tonnes en 2008

Développement de l'activité:
Augmentation de 23% (valeurs) et 6% (tonnes)
entre 2004-2008

Echanges avec la France:
L'Equateur est le quatrième fournisseur de la France
avec US\$ 9 millions concernant les exportations de
Thon, 10.7% du total des importations de la France.

Principal produit:
Conserves de thon

Place de l'Equateur: L'Equateur est le troisième pays
exportateur mondial de Thon. Les exportations dans
ce secteur ont augmenté de 26% entre 2004-2008.
Le pays fournit 7,1% des conserves de Thon
consommées dans le monde.

SECTEUR 4 PALMITO

Exportations:
US\$ 72.7 millions et 27 mille tonnes 2008.

Développement de l'activité:
Augmentation de 222.2% (valeurs) et 9.4%
(tonnes) entre 2004-2008

Principaux destinataires commerciaux:
France, Venezuela, Argentine et Chili, entre
2004-2008

Principal Produit:
Conserves de coeur de Palmier

Place de l'Equateur:
L'Equateur est actuellement le principal
exportateur mondial de conserves de cœur de
palmier. Les exportations dans ce secteur ont
augmenté de 32% entre 2005-2006. Le pays
fournit 55.1% des conserves de cœur de
palmier consommées dans le monde.

SECTEUR 5 FLEURS

La Floriculture en Équateur est l'un des secteurs les plus dynamiques de l'économie, le plus important de la région andine et le premier des produits non traditionnels. La croissance de ce secteur dans les dernières années a permis au pays de devenir un des premiers exportateurs mondiaux.

Exportations Fleurs (toutes):
US\$ 565 millions et 109 mille tonnes en 2008
Exportations Roses :
US\$ 546 millions et 105 mille tonnes en 2008

Développement de l'activité :
Augmentation de 11% (valeurs) et 4% (tonnes) entre 2002-2008
Développement du secteur des roses :
Augmentation de 22% (valeurs) et 21.5% (tonnes) entre 2002-2008

Principaux destinataires commerciaux:
États-Unis, Russie et Pays-Bas

Principaux produits :
Roses, gypsophiles et fleurs d'été

Place de l'Équateur:
L'Équateur est le troisième pays exportateur mondial de roses avec 7,09 % de participation sur les exportations totales.

Principaux pays exportateurs : les Pays-Bas, avec 53.84% des exportations totales, suivi de la Colombie avec 15.71%

EQUATEUR

SECTEUR 6 CACAO

Le cacao équatorien est connu pour sa variété Nationale ou "Arriba". Il est caractérisé par sa haute qualité et ses arômes uniques. Les marchés de qualité portent un intérêt croissant aux caractéristiques de ce cacao,.

L'Equateur est le plus grand producteur mondial de cacao raffiné et d'arôme avec environ 60% de la production et exportation mondiales pouvant aller de 110,000 à 150,000 tonnes par an.

Actuellement, le cacao équatorien occupe une superficie de 463,000 ha qui représentent 7% de la production agricole nationale. 85% de sa production est exportée, dont 73% en grains et 12% sous forme de produits dérivés. Seuls 5% sont consommés sur le territoire national pour l'industrie des chocolats et confiseries.

Exportations totales:
USD395 millions et 150 mille tonnes en 2009

Principaux marchés:
Etats-Unis, Union européenne et Japon

Tendances du Marché International:
De la consommation totale de cacao au niveau mondial, plus de 70% sont consommés par l'Union européenne, en particulier au Nord avec 11.6% en Allemagne, 10.3% en France et 9.2% au Royaume-Uni.

Produits dérivés: liqueur de cacao, cacao en poudre, galette de cacao, beurre de cacao et chocolat

CONSEILS POUR UNE ENTREPRISE SOUHAITANT APPROCHER LE PAYS

Conseil 1 :

Prendre contact avec les acteurs commerciaux ou économique français du pays (Chambre de commerce, représentant de la mission économique de l'ambassade (Adresse : Leonidas Plaza 107 y Patria, Quito, Téléphone : (593-2) 2943 800, <http://www.ambafrance-ec.org>)),

Conseil 2 :

De préférence parler l'espagnol même si l'anglais est couramment parlé dans le milieu des affaires,

Conseil 3 :

Se concentrer sur un seul projet à la fois pour pouvoir travailler au plus prêt avec ses interlocuteurs,

Conseil 4 :

Faire preuve de patience et d'écoute,

Conseil 5 :

Tester le partenaire sur une première opération pour connaître sa fiabilité,

Pour plus d'informations, contactez :
la Chambre de Commerce Française en Equateur :
RUSIA 137 y ELOY ALFARO EDIF.HORUS PB
QUITO - ECUADOR
Tél : (593-2)2445 965 - **Fax :** (593-2)2449919
quito@ccifec.org / comercial@ccifec.org - **Site:** www.ccifec.org