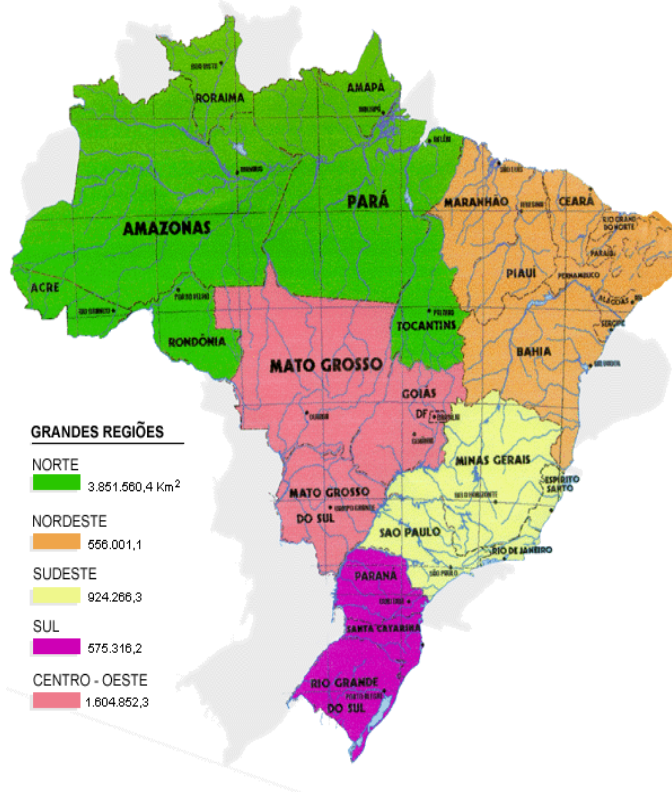


Découvrir le Brésil...

I- LE BRÉSIL : 10^{EME} ECONOMIE MONDIALE, 51% DU PIB DE L'AMÉRIQUE DU SUD



5e pays du monde en superficie
8.547.403 km²

+ de 15 fois la France
21% du continent américain
48% de l'Amérique Latine

Plateforme d'exportation

Le Brésil possède une frontière terrestre avec dix pays de la région:
Uruguay, Argentine, Paraguay, Bolivie, Pérou, Colombie, Venezuela, Guyana, Suriname et Guyane française.

5e pays du monde en population

189,3 millions d'habitants, soit la moitié de l'Amérique du Sud (urbaine: 84% et rurale: 16%).

Langue – Portugais

Capitale – Brasília

République fédérale – 26 Etats + DF de Brasília

Monnaie - Real (1€ = 2,68 BRL // 1US\$ = 1,84 BRL)

5 principales villes : São Paulo, Rio de Janeiro, Recife, Salvador, Belo Horizonte.

Principaux indicateurs économiques

	2003	2004	2005	2006	2007	2008
PIB (Md US \$)	506,8	604,0	796,3	1068,1	1323,0	1575,2
PIB/h (US \$)	2831	3326	4323	5718	6989	8209
Croissance économique (%)	1,1%	5,7%	2,9%	3,7%	5,4%	5,1%
Inflation (%)						
IPCA	9,3%	7,6%	5,7%	3,1%	4,5%	5,9%

Source : Banque Calyon

Découvrir le Brésil...

Le pays a réussi sa stabilisation financière :

- en 2006, remboursement anticipé au FMI des 15,5 Md USD restant dus ;
- dette nette du secteur public / PIB : 35,8% (42,7% en 2007) ;
- réserves de change brut : 206,8 Md USD ;
- amélioration du risque-pays (noté A4 par la Coface) ;
- statut « d'investment grade » atteint en 2008.

Grand producteur agricole et puissant acteur industriel...

Le Brésil, qui est une grande puissance agricole incontestable (leader mondial en production de sucre, café, viande de boeuf, poulet, jus d'orange, etc.), se hisse progressivement au rang de puissance industrielle.

En 2007, la production industrielle a battu tous ses records et l'indice d'utilisation du parc est de plus de 80%.

- ✓ 1^{er} producteur mondial d'**avions** "moyens courriers", 4^{ème} **puissance aéronautique** ;
- ✓ 6^{ème} **constructeur automobile** mondial (devant la France depuis 2008) ;
- ✓ 7^{ème} producteur de **papier** ;
- ✓ 8^{ème} producteur mondial de **plastique**, 1^{er} transformateur plastique d'Amérique Latine ;
- ✓ 9^{ème} **sidérurgiste** et 5^{ème} producteur de **caoutchouc** ;
- ✓ 9^{ème} **industrie chimique** mondiale ;
- ✓ Possède **8% des surfaces cultivables mondiales** et **12% des ressources hydriques** ;
- ✓ **Autosuffisant en pétrole** (Petrobrás est la 10^{ème} compagnie pétrolière mondiale), et **l'un des leaders mondiaux en biocarburants** ;

... et commercial

La consommation des ménages a augmenté de 5,4% en 2008 (6,5% en 2007) en grande partie grâce au développement du crédit. La classe moyenne aisée, qui représente 30% de la population, a vu ses revenus croître de 20% ces deux dernières années et dispose dorénavant des moyens de ses ambitions.

Les marchés de consommation phares du Brésil, classement au niveau mondial :

- ✓ 2^{ème} pour les **revêtements et les céramiques** ;
- ✓ 3^{ème} pour les **cosmétiques** (devant la France, 6^{ème} en 2005) ;
- ✓ 3^{ème} pour les **ordinateurs** ;
- ✓ 4^{ème} pour le **chocolat** ;

Découvrir le Brésil...

- ✓ 4^{ème} pour les **électroménagers** ;
- ✓ 5^{ème} pour les **sodas** ;
- ✓ 5^{ème} pour la **téléphonie mobile** ;
- ✓ 5^{ème} pour les **boissons alcoolisées** ;
- ✓ 5^{ème} pour les **automobiles**, derrière les Etats-Unis, la Chine, le Japon et l'Allemagne.

Douze entreprises brésiliennes sont considérées comme des « futures stars mondiales »¹, parmi lesquelles Companhia Vale do Rio Doce, Embraer, Natura, etc.

Un pays qui s'impose sur la scène internationale

- SUR LE PLAN ECONOMIQUE

→ développement du commerce extérieur : **excédent de 25 Md USD** en 2008, moins qu'en 2006 (46 Md USD) et 2007 (40 Md USD) du fait d'importations en hausse de 44% ;

→ accueil des IDE : **44 Md USD** en 2008, **+30%** par rapport à 2007 (+95% entre 2006 et 2007), en grande partie alloués au développement ou au lancement d'activités ;

→ progression des investissements brésiliens à l'étranger : **20 Md USD**, contre 7 Md USD en 2007 (*Companhia Siderúrgica Nacional (CSN) au Panamá, Camargo Corrêa en Angola, etc.*) ;

→ **850 des 1000 premières entreprises mondiales sont établies au Brésil** sous forme de filiales ou de joint-ventures ;

→ la Bourse de Valeurs de São Paulo, la **BOVESPA**, est la plus grande et la plus structurée des pays émergents ;

→ en avril 2009, le Brésil entre dans le club des **créanciers du Fonds Monétaire International (FMI)**, avec un apport qui pourrait atteindre 4,5 Md USD ;

→ la **Banque Centrale brésilienne** a été invitée en mai 2009 à participer au Conseil d'Administration de la **Banque des Règlements Internationaux (BIS)**, la banque centrale des banques centrales.

¹ Étude du Boston Consulting Group, "The New Global Challengers", juin 2006.

Découvrir le Brésil...

- SUR LE PLAN INSTITUTIONNEL

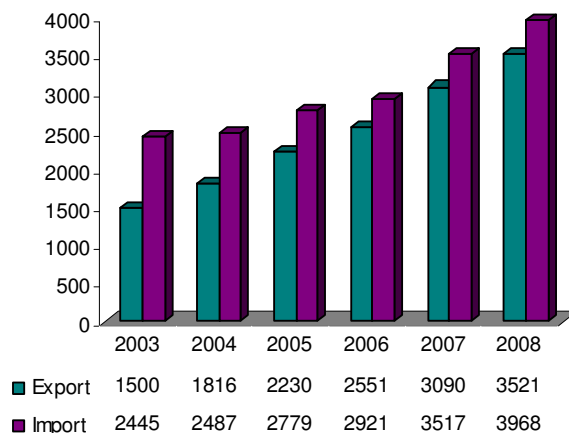
- développement des accords commerciaux régionaux ;
- place du Brésil dans le cadre des négociations OMC ;
- souhait d'un siège au Conseil de Sécurité de l'ONU ;
- leader du G20 en 2008, etc.

II- COMMERCE BILATERAL

Le Brésil est le **1^{er} marché commercial** de la France en Amérique Latine, loin devant le Mexique et l'Argentine.

La France passe au rang de **8^{ème} fournisseur du Brésil** (7^{ème} en 2007) et devient son **13^{ème} client**.

Evolution de la balance commerciale entre la France et le Brésil (M€)



Les ventes françaises au Brésil, stimulées par l'ensemble des catégories de biens, ont augmenté de 13,6% entre 2007 et 2008, alors que la somme des exportations françaises ne progresse que de 1,8%.

Découvrir le Brésil...

Exportations françaises vers le Brésil – 2007	
	<i>part en %</i>
1	construction aéronautique 30
2	équipements automobiles 10,4
3	préparations pharmaceutiques 5,8
4	autres machines spécialisées 4,1
5	produits pharmaceutiques de base 2,9

Importations françaises du Brésil – 2007	
	<i>part en %</i>
1	minerai de fer 18,3
2	huiles brutes et tourteaux 16,9
3	produits du sciage 5,3
4	céréales et plantes industrielles 5,2
5	pâte à papier 4,1

Les PME sont près de 4.000 à commercer avec le Brésil, et représentent les trois quarts des entreprises françaises qui exportent vers ce pays. Cependant, leur contribution dans les exportations n'excède pas 25% des exportations totales.

En dépit d'une amélioration, le Brésil, parmi les pays d'action prioritaire défini par les autorités françaises, ne représente que 0,87% du commerce extérieur français.

Les investissements français au Brésil

En 2008, les flux d'IDE français ont battu un nouveau record et ont augmenté de **135%** par rapport à 2007, avec un volume représentant 2.856,13 M USD. La France se maintient **au 6^{ème} rang des investisseurs au Brésil** (6,5% du total des IDE).

La présence française est très diversifiée. On compte aujourd'hui 357 filiales employant environ 400 000 personnes. Même si la plupart des grands groupes sont présents (38 entreprises du CAC 40), on voit s'installer de plus en plus d'entreprises de taille moyenne depuis ces deux dernières années.

Quelques exemples :

Industrie: AIR LIQUIDE, ALCATEL, ALSTOM, AREVA, DASSAULT SYSTEMES, LEGRAND, NEXANS, RHODIA, SAINT GOBAIN, SANOFI AVENTIS, VALEO, etc.

Distribution: CARREFOUR, FNAC, LEROY MERLIN, DECATHLON, CASINO, etc.

Services: ACCOR, AIR FRANCE, BNP-PARIBAS, CALYON, COFACE, SOCIETE GENERALE, NATIXIS, etc.

Agro-industrie / agro-alimentaire: MOET HENNESSY, LESAFFRE, TEREOS, BONGRAIN, etc.

PME : VIF (agro-alimentaire), Bontaz, Dourdin, MGI Coutier (automobile), Itelios (TIC), Technifor (biens d'équipements), Guerbet (santé), Solev (plasturgie), Gorioux-Faro (services), etc.

Découvrir le Brésil...

III- LES SECTEURS PORTEURS DEFINIS PAR LES AUTORITES FRANÇAISES

Agriculture et agroalimentaire

Le secteur agroalimentaire représente déjà 42% des exportations brésiliennes, et son potentiel est énorme. En effet, 90 millions d'hectares sont encore inutilisés et disponibles pour être labourés ou cultivés (hors forêt amazonienne), représentant le quart des réserves mondiales. *Equipements pour les industries alimentaires de transformation, chaîne du froid, sécurité alimentaire, filière pêche, filière fruits, génétique animale et végétale, secteurs du vin et des produits alimentaires de qualité à prix raisonnable.*

Automobile

Avec une production de 3,2 M de véhicules en 2008, le Brésil devient le 6^{ème} constructeur mondial, grâce notamment à une forte augmentation de ses ventes nationales (2,8 M d'unités, +14,5%), et au 5^{ème} rang en termes de consommation. Face à la crise, le gouvernement brésilien a mis en place un certain nombre de mesures d'aide à la consommation. On attend une reprise progressive de la production et les investissements du secteur devraient être maintenus (à 23 Md USD pour 2008-2012). *Augmentation de la capacité de production, modernisation des unités et lancement de nouveaux véhicules.*

Mines-Sidérurgie

Le Brésil est un important acteur du secteur minier. Il compte 2.455 mines, 1.314 entreprises minières et une production de plus de 70 types de minerais. En 2008, la production minière s'est élevée à 28 Md USD (+42,1%) et le secteur a annoncé un programme d'investissements de 57 Md USD sur la période 2008-2012. Les ventes de produits sidérurgiques ont augmenté de 6% sur l'année 2008, à 21,8 M de tonnes. Les projets du secteur s'élevaient à 28,9 Md USD sur la période 2007-2012, notamment afin d'augmenter la capacité de production. Suite à la crise, certains projets ont été suspendus mais devraient reprendre dans les prochaines années. *Equipements, contrôle des process et maintenance en général.*

Chimie

L'industrie chimique brésilienne compte aujourd'hui 4.500 entreprises et un chiffre d'affaires de 123,2 Md USD, en hausse de 19% comparé à 2007, tiré essentiellement par les industries des engrais, pesticides, produits chimiques à usage industriel et hygiène, parfums et cosmétiques. Les importations de produits chimiques ont par ailleurs augmenté de 48,1% par rapport à 2007. Les investissements prévus par le secteur de la chimie industrielle jusqu'en 2013 s'élèvent à 14,8 Md USD.

Plasturgie

Même si le Brésil est le 8^{ème} producteur mondial de plastique, les importations de produits semi finis et finis sont élevées, notamment sur les segments des articles d'emballage, des utilités ménagères et des tubes et tuyaux. Celles-ci ont augmenté de plus de 30% entre 2007 et 2008, à 2,4 Md USD. L'Union Européenne est le premier fournisseur du Brésil. La consommation par habitant, de 26,93 kg/habitant et par an, est encore relativement faible comparé à d'autres pays voisins, ce qui laisse entrevoir un potentiel de croissance de la demande important.

Découvrir le Brésil...

Machines et équipements

Le chiffre d'affaires de l'industrie brésilienne des machines et équipements s'est élevé à 78,1 Md BRL en 2008, soit +26,7% par rapport à 2007, stimulé par la consommation nationale. Investissements importants des secteurs du pétrole et du gaz, des mines, du papier et de la cellulose, de la sidérurgie, du sucre et de l'alcool. L'industrie brésilienne des machines et équipements se spécialise de plus en plus sur des produits moyen de gamme mais reste fortement dépendante des équipements de haute technicité (robotique, automation, etc.) et des équipements spéciaux / sur mesure qui ne sont pas encore produits dans le pays. Les importations d'équipements ont atteint 21,9 Md USD en 2008, en hausse de 42,2% par rapport à 2007. La France est le 5^{ème} fournisseur du Brésil pour ces produits.

Infrastructures de transport et d'énergie / environnement

Les infrastructures du pays restent insuffisantes, notamment les routes, ports et voies ferrées, mais aussi l'énergie (centrales nucléaire, hydroélectriques, thermiques, énergies renouvelables) et l'environnement (eau, assainissement, traitement des déchets, équipements de dépollution). Le gouvernement brésilien encourage par ailleurs les Partenariats Public-Privé (PPP) pour la gestion et le financement de grands projets d'infrastructures dans les domaines des transports (autoroutiers/routiers, ferroviaire, portuaires, aéroportuaires), de l'assainissement, de l'énergie électrique.

Les transports métropolitains sont également déficitaires.

Grands projets : ligne TGV Rio de Janeiro / São Paulo, métros et train de banlieue de São Paulo, métro de Curitiba, liaison rapide São Paulo / aéroport international, tramway de Santos et Brasília, plates-formes multimodales, mise en concession d'autoroutes, complexe hydro-électrique Rio Madeira, centrale nucléaire Angra 3, parcs éoliens, usines biomasse, gestion intégrée des déchets municipaux, gestion déléguée des réseaux de collecte et traitement d'eaux usées, etc.

PLAN D'ACCELERATION DE LA CROISSANCE – PAC

- **Définition : plan stratégique sur 4 ans, lancé en 2007 par le Gouvernement Fédéral ;**
- **Objectif : récupérer l'infrastructure et augmenter le rythme de la croissance ;**
- **Moyens : 504 milliards de BRL d'investissements publics et privés dans les infrastructures, prêts bonifiés BNDES et incitations fiscales.**

REALISE A 25% AUJOURD'HUI.

Matériaux de construction

Le secteur de la construction au Brésil maintient un rythme de croissance à 8% depuis 2007, grâce notamment à une offre importante de crédit immobilier et une forte capitalisation des groupes brésiliens de construction et développement immobilier. Fin mars 2009, afin de ne pas atténuer cette dynamique face à la crise, le gouvernement brésilien a lancé le PAC habitation, dont l'objectif est de permettre la construction d'1,5 million de logements populaires d'ici à 2010 (déficit estimé à 8 millions).

Projets MDP (Mécanisme de Développement Propre)

3^{ème} pays au monde, derrière l'Inde et la Chine, en matière de projets MDP déposés auprès du Conseil Exécutif du MDP, le Brésil est l'un des plus grands réservoirs à projets du monde, et la France y est particulièrement active.

Chaîne de l'identification au développement et au management de projets MDP, mise en relation de partenaires acheteurs-vendeurs de crédits carbone.

Découvrir le Brésil...

Biocarburants : éthanol et biodiesel

1^{er} producteur mondial de canne à sucre et 2^{ème} producteur mondial d'éthanol, le Brésil bénéficie de conditions privilégiées pour le développement des biocarburants : une expérience avec le plan Proalcool, des terres disponibles, un climat favorable et des coûts faibles.

Actuellement, plus de 70% des voitures vendues dans le pays sont pourvues de moteur flex (fonctionnant à l'alcool et/ou essence).

Domaines de la production, des équipements, logistique, recherche de biocarburants de seconde génération.

Hydrocarbures : le pétrole et le gaz

Avec 1,9 million de barils/jour, le niveau de production du Brésil (PETROBRÁS, entreprise publique) en matière d'hydrocarbures est équivalent à celui du Koweït !

La découverte récente par Petrobrás de méga réserves d'hydrocarbures dans la zone du pré-sal ouvre des perspectives nouvelles. Petrobrás prévoit d'investir plus de 174 Md USD sur la période 2009-2013 pour l'exploration, l'exploitation des nouveaux gisements et la construction de cinq nouvelles raffineries.

Services EPCI (Engineering, Procurement, Construction and Installation), services d'inspection et de maintenance, construction navale.

Biens de consommation : cosmétique et arts de la table / décoration

L'importance de la classe moyenne (86,2 M habitants), son aspiration à davantage de mieux être, l'essor du marché du luxe (+35%/an), ainsi que l'évolution des circuits de distribution sont des opportunités.

Luxe, parfumerie-cosmétique, services et commerce en franchise, équipement de la maison, soin à la personne, distribution spécialisée.

Aéronautique-Espace

Embraer, 3^{ème} constructeur mondial sur le segment de l'aviation commerciale, a livré 204 appareils en 2008, soit 20% de plus qu'en 2006. La ville de São Paulo possède la 1^{ère} flotte d'hélicoptères urbaine du monde, devant New York et Tokyo. Le transport aérien commercial continue de croître : +7% de demande comparé à 2007, et ce malgré la crise.

Construction, matériaux composites, avionique embarquée, ingénierie, équipements, maintenance, navigation, contrôle, etc.

TIC

Téléphonie mobile : opportunités avec le lancement de la 3G, les réseaux WIMAX et la restructuration des opérateurs ;

Télévision : le lancement récent de la TNT en Haute Définition ouvre de nouvelles perspectives, ainsi que le lancement des offres de services de télévision par satellite de Telefônica, Embratel et Oi ;

Informatique : 12 millions d'ordinateurs vendus en 2008 (+38%), record mondial du temps moyen de connexion des internautes, croissance spectaculaire du haut débit ; 800 millions de cartes à puce en circulation (+20% en 2008) ; acteur mondial dans le domaine des plate-formes offshore de production de logiciels et de l'assemblage de matériels électroniques.

Découvrir le Brésil...

Santé / Biotechnologies

Le Brésil compte environ 6.660 hôpitaux, dont 70% sont privés. Le gouvernement investit dans la modernisation du réseau public et plusieurs projets de construction d'hôpitaux privés sont en cours de réalisation dans les grandes villes. Le Brésil est le 9^{ème} marché pharmaceutique mondial. Les dépenses de santé représentaient en 2008 7,8% du PIB, en forte croissance.

En ce qui concerne les biotechnologies, les recherches sont réalisées dans les domaines de la santé humaine et de l'agriculture. Le Brésil est au 2nd rang mondial en nombre de contributions aux bases de données de séquences de gènes humains.

Médicaments de spécialité, matières premières, dermocosmétiques, produits OTC, équipements pour diagnostics, équipements hospitaliers de pointe, marché dentaire, optique, etc.

Brésil : chances et défis

Chances	Défis
<ul style="list-style-type: none"> - monnaie solide - économie stable et en croissance - réel savoir-faire - très bonne productivité de la main d'oeuvre, compétente et motivée - capacité d'adaptation et de réactivité aux crises - ressources naturelles abondantes et variées et économie relativement diversifiée - grand marché consommateur 	<ul style="list-style-type: none"> - structure fédérale souvent mal comprise - infrastructures insuffisantes - réformes structurelles nécessaires (fiscale notamment) - insuffisance du système d'éducation - une économie informelle encore pesante - qualité médiocre de l'environnement des affaires (121^{ème} place dans le classement de la Banque mondiale)

IV- CHAMBRE DE COMMERCE FRANCE-BRESIL, UN RESEAU A VOTRE SERVICE

La CCFB est une association d'entreprises françaises et brésiliennes, créée il y a 108 ans, ce qui lui confère le titre de la Chambre de Commerce bi-nationale la plus ancienne au Brésil, avec environ 850 membres.

Elle est active sur l'ensemble du territoire national avec des chambres régionales dans les États de São Paulo, Rio de Janeiro, Paraná et Minas Gerais et une représentation dans l'État de Rio Grande do Sul, regroupées au sein d'une entité juridique unique.

Elle offre à ses membres un large panel de services tels que formation professionnelle, recrutement et sélection de personnel, Courrier Rapide et représente un point de rencontre privilégié pour la communauté d'affaires franco-brésilienne.

Découvrir le Brésil...

Les missions de la CCFB sont :

- Développer le réseau formé par les membres de la Chambre, français et brésiliens, afin de favoriser les échanges d'expérience, les opportunités d'affaires, et la défense des intérêts communs.
- Réaliser des activités favorisant le développement des relations commerciales, industrielles, culturelles et sociales entre la France et le Brésil.
- Collaborer activement à la consolidation des Eurochambres.
- Apporter aux membres de la Chambre, informations et services générateurs de valeurs.

Dans le domaine du commerce extérieur, la CCFB développe un Service d'Appui aux Entreprises (SAE) françaises désireuses d'exporter ou de s'implanter au Brésil et inversement. En mars 2008, le SAE a par ailleurs lancé une newsletter bimestrielle, « **Cap Brésil** », dont l'objectif est de diffuser des informations économiques, sectorielles et pratiques sur le Brésil, aux entreprises françaises.

La newsletter CAP Brésil est disponible sur notre site :

<http://www.ccfb.com.br/fr/publicacoes/capbrasil.html>.

EXEMPLES DE SERVICES PROPOSES ET TMOIGNAGES

Missions de prospection Vente

« Ce que j'ai le plus apprécié c'est la qualité de l'accompagnement CCFB, la densité des rendez-vous et leur qualité. Merci pour votre accueil, j'espère avoir l'occasion de participer à nouveau dans un futur proche à une action organisée par la CCFB ! »

Laurent Assouly – EVITECH

Missions de prospection Sourcing

« Suite à cette mission de prospection, nous avons en effet trouvé tous les fournisseurs qu'il nous faut au Brésil. Nos achats croissent d'année en année. »

Wilfried Andres – ARCHITECTURE DU BOIS

Fichiers de prospects sur mesure

« Nous traitons avec la société X. Nous vous remercions de votre aide qui nous a été fort utile. »

Brice Calcio Gaudino - LABORATOIRE DB3

Hébergement et tutorat de VIE

« Un bureau clés en main dans un quartier central et doté d'une bonne image pour un prix raisonnable. Possibilité d'avoir accès à la salle de réunion et de pouvoir recevoir des clients/fournisseurs. L'accueil et la disponibilité de l'équipe m'ont permis de me sentir très vite intégrée. J'ai la possibilité de croiser des gens travaillant dans divers secteurs, diverses entreprises. Plus que d'être membre de la CCFB, c'est être au coeur de celle-ci.»

Amandine Marc, VIE Project Manager South America, HYDRO BUILDING SYSTEMS INTERNATIONAL (Grande Entreprise, Haute Garonne)

Découvrir le Brésil...

V- ANNEE DE LA FRANCE AU BRESIL EN 2009 : DU 21 AVRIL AU 15 NOVEMBRE

Les Rencontres d’Affaires France-Brésil qui ont eu lieu en novembre 2008 ont introduit l’année de la France au Brésil, l’événement retour de l’Année du Brésil en France en 2005, qui fut un réel succès.

Cette manifestation a pour ambition de compléter la connaissance qu’ont les Brésiliens de la France en valorisant ses capacités de création et d’innovation, de mettre en avant sa diversité et de montrer une France ouverte au monde.

Dans le cadre de cet événement majeur, la CCFB organisera quatre grands projets :

- la rédaction d’un livre sur la présence française au Brésil ;
- l’organisation d’un Forum Économique fin 2009 par la CCFB, en collaboration avec ses partenaires habituels : Mission Économique, UbiFrance, les CCI, etc.
- l’organisation d’un Prix Personnalité ;
- l’organisation d’un Forum autour du développement durable, lors duquel sera remis le traditionnel prix LIF de responsabilité sociale, pour sa 8^{ème} édition.

Pour en savoir plus :

www.culturesfrance.com/franceaubresil

www.cultura.gov.br/franca_br2009

La CCFB est partenaire d’UbiFrance/Mission Economique pour l’organisation des Espaces France au Brésil, véritable mission de prospection qui se déroule pour l’essentiel sur un salon professionnel. Actions prévues au deuxième semestre :

Hospitalar	02 au 05 Juin
São Paulo Fashion Week	07 au 20 Juin
Ambiantal	15 au 17 Juin
Ciab technologie secteur bancaire	17 au 19 Juin
Brasil Offshore	16 au 19 Juin
Expo Aero	02 au 05 Juillet
Cosmética	26 au 29 Septembre
Futurecom	Octobre
Fimai	04 au 06 Novembre
Negócios nos Trilhos	10 au 12 Novembre
Footecon	08 et 09 décembre

Pour en savoir plus :

http://www.ubifrance.fr/pdv/bresil/annee_2009/bresil.htm

Découvrir le Brésil...

VI- CONSEILS A UNE ENTREPRISE QUI SOUHAITE EXPORTER VERS LE BRÉSIL

- 1- **Considérer le Brésil comme un pays-continent.** Le Brésil est plus grand que l'Europe et ses 26 Etats demanderont une approche différente. Les comportements des consommateurs diffèrent suivant les régions et les différences culturelles. Aborder le marché brésilien ne s'improvise pas et doit faire l'objet d'études approfondies.
- 2- **S'assurer que votre produit est compétitif**, en étudiant la structure de son prix marché (impôts à l'importation, etc.) et en analysant la concurrence. Assurez-vous que votre capacité de production est suffisante pour faire face à une augmentation de la demande, et être prêt à adapter vos produits aux besoins ou aux goûts du marché brésilien.
- 3- **Etre prêt à investir et s'investir.** Assurez-vous de disposer de ressources financières suffisantes : le processus de pénétration de marché peut être long et coûteux, mais rester persévérant, cela s'avère payant. Soyez prêt à effectuer plusieurs visites au Brésil pour pouvoir y conclure des ventes.
- 4- **Démontrer l'excellent rapport qualité-prix de votre offre.** Les brésiliens ont en général une bonne connaissance de leurs produits et marchés, il faut donc être convaincant. L'approche technique et commerciale est très professionnelle et le niveau de négociation élevé.
- 5- **S'entourer de partenaires locaux**, connaissant bien le marché brésilien et ses spécificités. Ceux-ci devront connaître le fonctionnement de l'administration brésilienne, et être bien introduits dans le monde des affaires local. Beaucoup d'informations, de résolutions sont obtenues grâce à des réseaux d'amis ou de connaissances.
- 6- **Entrer dans le jeu de la convivialité** sans pour autant confondre art de vivre et réel intérêt pour votre offre commerciale.

« L'enjeu du marché brésilien vaut les efforts consentis. »²

² Dossier « Ces PME qui réussissent au Brésil », le MOCI, novembre 2006.

Découvrir le Brésil...

NOUS CONTACTER

**Chambre de Commerce France Brésil
Alameda Itú, 852 – 19° andar
01421-001 – São Paulo – SP
Tél: +5511 3088-2290 – Fax: +5511 3061-1553**

www.ccfb.com.br

Service d'Appui aux Entreprises

Responsable à São Paulo : Carine Vicente, comercialsp@ccfb.com.br

Mentions légales

Les informations de ce dossier peuvent contenir des inexactitudes ou des erreurs typographiques. La Chambre de Commerce France Brésil (CCFB) se réserve le droit de changer ou de mettre à jour les informations contenues dans ce dossier à tout moment. Les informations disponibles dans ce dossier proviennent de sources officielles et publiques (citées en fin de dossier). Elles sont censées être correctes au moment où vous en prenez connaissance. Toutefois la CCFB décline toute responsabilité en cas de préjudice dû à des erreurs. La reproduction de ce document est autorisée à des fins exclusives d'information pour un usage personnel et privé : tout autre usage est expressément interdit.

*Auteur : Chambre de Commerce France Brésil de São Paulo
Adresse : Alameda Itú, 852 – 19° andar, 01421-001 São Paulo – SP*

Rédigée par : Carine Vicente

Date de réalisation : mai 2009

i

Sources: Banco Central do Brasil, Banque CALYON, COFACE, Douanes françaises, IBGE, Ministério de Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior, Ministério das Relações Exteriores, Mission Économique, le MOCI, Jornal "O Estado de São Paulo", ONUDI, portail du gouvernement brésilien (www.brasil.gov.br), Revista "EXAME".