

## **BOIS TROPICAUX**

Exportations:

USD 167 millions et 331.3 mille tonnes en 2008

Augmentation de 8% (valeurs FOB) et 19% (tonnes) entre 2007-2008

Développement de l'activité:

Principaux destinataires commerciaux:

Etats-Unis , Colombie, Pérou et Danemark

Principaux produits :

Balsa

### **Place de l'Equateur**

L'Equateur est actuellement le principal exportateur mondial de balsa avec une participation dans le marché mondial de 98%.

### **Le marché du bois en Equateur**

En Equateur, l'industrie du bois est très importante et apporte une grande contribution à l'économie nationale. Le pays a réussi à atteindre de nombreux marchés internationaux comme les États-Unis, la Colombie, les Pays-Bas, le Mexique, la Chine, le Danemark, en fournissant du bois de qualité, permettant à l'Equateur d'être reconnu pour l'excellence de leurs produits dérivés.

### **Usages**

Matériau stratégique durant les deux guerres mondiales : construction des embarcations de sauvetage, flotteurs, des bouées, des flotteurs, des sacs, isolation à bord des navires-citernes, construction navale, exportation sous forme de blocs, feuilles, bandes et moulures, pour des modèles d'aviation et des pièces pour l'aéromodélisme.

### **Caractéristiques**

Le Balsa se différencie de la plupart des autres bois, car il est doux, léger et son niveau de contraction est faible. Dans le pays, il est principalement utilisé pour l'artisanat (10%), le reste (90%) est exporté.

## **L'INDUSTRIE FORESTIÈRE**

L'Equateur a un grand potentiel forestier et possède une capacité industrielle croissante. L'industrie forestière pourrait remplacer le pétrole dans les prochaines années : la protection de l'environnement est l'un des fondements de sa réussite.

Les forêts équatoriennes génèrent des produits du bois (bois pour la construction, meubles, planchers, portes, pour la fabrication du papier, carton, etc.) et des produits non-ligneux (huiles médicinales et parfumerie, noix et graines, fibres pour textiles, latex pour pneus, résines, etc.)

Selon l'Association équatorienne des industries du bois, environ 200 mille personnes sont impliquées dans le secteur dans le pays, si l'on tient compte de la chaîne de production qui couvre l'industrie:

l'exploitation forestière, le bois, les meubles et surtout, le secteur artisanal qui se concentre dans les zones rurales et les petites villes du pays.

L'emploi créé dans la population économiquement active (PEA) n'est pas le seul avantage. Le secteur vise également à substituer le pétrole en Equateur sur le long terme. « Nous sommes optimistes parce que nous avons une ressource naturelle renouvelable. Dès que la récolte se termine, on commence à planter de nouveaux arbres. Pour cette raison, nous sommes sûrs que l'industrie du bois prendra le relais lorsque la production nationale de pétrole sera en déclin », a déclaré Bernardo Perez, Président de la Fédération équatorienne des exportateurs (Fedexpor).

### **LES MEUBLES**

Exportations:

USD 5,3 millions et 1090 tonnes en 2008.

Croissance :

13,04% en valeurs et 10,9% en tonnes (période 2004-2008)

Principales destinations:

Les États Unis, Venezuela, Panama, Mexique et Colombie

Produits Principaux :

Meubles en bois et pièces de mobilier

### **Produit en croissance constante au niveau mondial**

Les importations mondiales de meubles ont augmenté de 14% entre 2004 et 2008, confortant la consommation croissante de ce produit. Ce marché de 50 milliards de dollars est passé à un marché de plus de 70 milliards USD à cette période, montrant la croissance de ces marchés potentiels.

### **Peu d'obstacles douaniers**

L'Equateur bénéficie de taxes minimales voire parfois de 0% dans des marchés comme les États-Unis, l'Union européenne et le Royaume-Uni, ce qui représente un avantage de réduction des coûts considérable. Ces marchés pourraient ainsi être mieux utilisés.

### **PANAMA HAT**

Exportations:

USD 3.8 millions et 60 tonnes en 2008

Développement de l'activité:

Augmentation de 6% (valeurs FOB) et -2% (tonnes) entre 2004-2008

Principaux destinataires commerciaux:

États Unis, Italie, Allemagne en 2007-2008

Autre destinataires: Venezuela, Argentine, Chili, Pérou, Italie et Brésil.

Principal produit:

Panama Hat

#### **Avantage du chapeau équatorien**

L'Équateur est célèbre dans le monde entier pour la qualité des chapeaux de paille ou "Panama Hat" et autres ornements du même matériau, puisque le processus de fabrication est effectué de manière complètement manuelle et ne recourt pas à une technologie de fabrication de pointe.

#### **Les principaux consommateurs**

En 2008, les principaux importateurs de formes chapeau tissé ont été les États-Unis, l'Italie, le Mexique et Hong Kong ont représenté ensemble 76% des importations mondiales. En ce qui concerne les importations mondiales de chapeaux tressés, les principaux acheteurs sont les États-Unis, le Japon et le Royaume-Uni.

#### **Place de l'Équateur**

L'Équateur est le principal fournisseur de chapeaux de paille des États-Unis, représentant 64% des importations. De même, l'Équateur est le premier fournisseur de l'Allemagne qui représente 63% de ses importations totales.

#### **IVOIRE VEGETAL (TAGUA)**

Exportations:

USD 7.6 millions et 1.3 mille tonnes en 2008

Développement de l'activité:

Diminution de 33% (valeurs FOB) et -34% (tonnes) entre 2004-2008

Principaux destinataires commerciaux:

États Unis, Colombie, Chine, Espagne et Pérou en 2007-2008

Principaux produits :

Formes pour boutons et autres parties pour boutons .

#### **Production de tagua en Équateur**

La production totale de tagua dans le pays est d'environ 100 mille tonnes, répartis comme suit:

- 50 000 à Manabi
- 30 000 en Esmeraldas
- 20 000 dans la Cordillère

L'Équateur est le cinquième exportateur le plus représentatif de la position tarifaire « Formes pour boutons et autres parties pour boutons » avec une participation de 8,38%, ce qui représente une balance commerciale pour 2006 en milliers de USD de 7 604. Il est le premier exportateur en Chine avec 22 363 du total des exportations en milliers de dollars.

**L'Équateur : le seul pays exportateur d'animaux en tagua**

Aujourd'hui, l'Équateur est le seul exportateur d'animaux en tagua, lesquels sont classés selon leur taille et placés dans des sacs pour l'exportation. Les animaux en tagua sont exportés toute l'année, leur principale destination étant l'Italie.

### **Opportunités d'affaires**

Malgré la baisse des exportations de tagua en raison de la crise qui frappe plusieurs pays partenaires de l'Équateur, plusieurs artisans ont proposé de vendre leurs produits à des pays comme les États-Unis, le Venezuela, l'Espagne, l'Italie, le Brésil et le Chili, car ils sont les principaux marchés pour ce produit. Grâce aux accords commerciaux entre les pays de la région, le pays trouve une excellente opportunité d'essayer de présenter ses produits et en particulier les produits fabriqués à partir de tagua à ses pays partenaires.

### **L'INDUSTRIE DU MÉTAL**

Exportations:

USD 386 millions et 191 mille tonnes en 2008

Croissance:

39% en valeurs FOB et 35% en tonnes entre 2004-2008

Principales Destinations:

Colombie, Venezuela, Pérou, Chine, États-Unis

Produits principaux:

Fer, acier et verre, aluminium et dérivés

### **Haut dynamisme du secteur de la métallurgie équatorienne**

Les exportations du secteur de la métallurgie occupent une place de plus en plus importante au sein des exportations non-traditionnelles : elles sont passées de 6,3% en 2004 à 10,4% en 2008. Ainsi, le secteur a presque quadruplé ses exportations en 5 ans.

### **LES INGREDIENTS NATURELS**

Exportations:

USD 7,1 millions et 3000 tonnes en 2007

Croissance:

Fob 3,9% et 4,8% pour la période 2004-2008

Principales Destinations:

L'UE, les États-Unis et le Japon

Principaux Produits:

Matières colorantes, plantes, et sauces

### **Tendances qui influencent l'expansion du marché**

La préoccupation croissante pour le bien-être, la santé, la lutte contre le vieillissement et l'innovation

sont parmi les principaux facteurs qui attirent l'intérêt d'exiger des produits fabriqués avec des ingrédients naturels, principalement dans les pays développés comme l'Union européenne, les Etats-Unis et le Japon. Le marché représente près de 23,461 millions en 2008, et montre une expansion au cours des cinq années de 12,1% entre 2004-2008.

---

### **Opportunités dans l'Union européenne**

L'Union européenne est le marché le plus attrayant pour les produits constitués d'ingrédients naturels (cosmétiques et produits pharmaceutiques). Selon une étude menée par Euro Monitor International, les ventes du secteur cosmétique à base d'ingrédients naturels ont augmenté de 9% en moyenne entre 2004 et 2008.

### **Mesures d'incitatives au développement du secteur**

Etant donné que l'utilisation d'ingrédients naturels aide à la préservation de la biodiversité, nombreuses sont les organisations de soutien aux fournisseurs d'ingrédients naturels dans les pays qui sont en voie de développement. Elles leur permettent d'apporter une valeur ajoutée à leurs produits et de promouvoir le commerce avec les entreprises situés dans les pays développés, par la création de partenariats directs.

## **ÉNERGIES RENOUVELABLES**

Dans le domaine des énergies renouvelables et des biocarburants, la Ministre Cely a présenté le plan pilote réalisé dans la ville de Guayaquil avec ECOPAÍS (utilisation d'essence avec un pourcentage d'éthanol).

Actuellement, l'Equateur obtient de l'éthanol de la canne à sucre ce qui n'affecte pas le marché alimentaire et peut avoir une capacité suffisante pour approvisionner le marché intérieur. Cependant, cela ne signifie pas que l'on peut penser à une production à grande échelle. L'énergie renouvelable est ainsi un secteur prioritaire pour le Gouvernement National et présente de grandes opportunités d'investissement.