



Dossier prepare par la  
**CHAMBRE FRANCO COLOMBIENNE  
DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE**

Septembre 2008



## LA COLOMBIE

### I. Description Générale :

**Nom officiel :** République de Colombie

**Capital :** Bogota D.C.

**Population :** 44,06 millions

**Monnaie :** Peso Colombien 1€ = 2935 pesos

**Superficie :** 1 141 748 Km<sup>2</sup>

**Frontières :** Brésil, Équateur, Panamá, Pérou, Venezuela

**Littoraux :** Océan Pacifique et Mer des Caraïbes

**Climat :** Tropical / Tempéré

**Ressources naturelles :** Pétrole, gaz naturel, charbon, nickel, fer, or, cuivre

**Biodiversité :** 3ème pays ayant la plus grande biodiversité (15 %)



### II. La Politique :



La Colombie est une république présidentielle. Le droit de vote est accordé à tous les citoyens âgés de plus de 18 ans. Le président est élu pour une période de 4 ans. Le Parlement est composée de deux chambres : la Chambre des députés (163 membres élus tous les 4 ans) et le Sénat (102 membres, également élus tous les 4 ans). Le droit colombien est copié sur le modèle du droit espagnol et le code Napoléon. Les pouvoirs sont séparés de la manière suivante : législatif, exécutif et judiciaire.

Le 29 mai 2006, Álvaro Uribe est réélu président avec 62,2 % des voix dès le premier tour de l'élection présidentielle du dimanche 28 Mai. Au pouvoir depuis 2002, le conservateur Álvaro Uribe reste donc président de la Colombie jusqu'en 2010.

### III. L'économie :

La Colombie est la 4<sup>e</sup> puissance économique latino-américaine, avec un PIB de 162 milliards de dollars, soit de 3 415 USD par habitant. Ses principaux partenaires commerciaux sont les États-Unis et les autres pays d'Amérique du Sud.

Depuis 2002 la croissance est forte (6,7 % en 2007), et le chômage en recul (10 % en 2007 contre le double en 1999). La dette externe de la Colombie s'élevait à 44% du PIB en 2007.

Tout comme l'économie du pays, la Colombie a vue s'accroître son commerce extérieur. Aussi bien les importations de biens d'équipement que les exportations de matières premières.

La popularité du président tient au fait que la Colombie a connu, pour la deuxième année consécutive en 2007, un taux de croissance supérieur à 6%. L'amélioration des conditions de sécurité dans le pays a contribué à rétablir la confiance des investisseurs. Le chômage est passé en 2007 sous la barre des 10%, mais plus de la moitié des colombiens continuent de travailler dans le secteur informel.

La faiblesse du dollar a favorisé l'explosion des importations. Le déficit de la balance des paiements, qui a atteint 4 milliards d'euros en 2007, la fragilité du secteur financier, qui a multiplié les prêts à la consommation et l'avenir incertain du bâtiment font toutefois craindre un certain ralentissement de la croissance en 2008.

#### **IV. 8 Raisons de choisir la Colombie**

##### **1. Stabilité économique**

L'économie colombienne est l'une des plus stables d'Amérique Latine, ce qui se traduit par une croissance économique soutenue au dessus de la moyenne régionale, soit une croissance de 6,8% en 2007.

##### **2. Stabilité politique**

Contrairement aux idées reçues, la Colombie est la démocratie la plus ancienne et la plus stable du continent Sud-Américain.

##### **3. Confiance des investisseurs étrangers**

Les investissements étrangers ont augmenté de façon significative et ont atteint en 2007 : 8.850 millions d'US\$. En 2007 les flux d'investissement ont connu une croissance de 84% par rapport à 2002.

Plus de 700 entreprises multinationales ont des investissements en Colombie. Le pays offre aux investisseurs la possibilité de souscrire à un contrat de stabilité juridique, ce qui leur garantit un maintien des normes pendant une durée allant de 3 à 20 ans.

##### **4. Ressources humaines qualifiées et compétitives**

Les travailleurs colombiens sont parmi les mieux qualifiés d'Amérique Latine, en effet le pays possède un très bon système éducatif (le taux d'alphabétisation est de 94,2%). Les salaires du secteur des services et de la manutention sont hautement compétitifs.

##### **5. Situation géographique stratégique**

Située au milieu du continent américain, la Colombie constitue un point stratégique entre les différents marchés de la région. Le pays possède des infrastructures portuaires modernes tant sur l'océan Pacifique que sur l'océan Atlantique, ce qui facilite considérablement les échanges commerciaux avec les pays européens, les Etats-Unis ou les pays asiatiques.

##### **6. Une plateforme d'exportation et d'accès aux marchés mondiaux**

Grâce à différents accords de libre commerce, la Colombie possède un marché étendu à 1,200 millions de personnes :

- Association Latino-Américaine d'Intégration - ALADI
- Communauté Andine des Nations -CAN- (Colombie, Equateur, Pérou et Bolivie)

- CAN-Mercosur
- Amérique Centrale et Caraïbes
- TLC Colombie - Chili
- TLC Colombie - Le Salvador, Guatemala et Honduras
- TLC Colombie/Pérou - Canada
- TLC Groupe des Deux (Colombie et Pérou)
- TLC Colombie/Pérou - EFTA
- TLC Colombie - Etats Unis
- Accord d'Association CAN – UE (en négociation)

### **7. De nombreux pôles de développement**

Avec 44.000.000 d'habitants la Colombie est le 3e pays le plus peuplé d'Amérique latine : La capitale Bogota possède plus de 7 millions d'habitants. Les villes de Medellin, Cali et Barranquilla comptent plus de 2 millions d'habitants.

### **8. Des infrastructures nombreuses et modernes**

- 3 Ports maritimes sur la côte caraïbe et 1 sur la côte pacifique
- 5 Aéroports internationaux
- Un réseau routier en développement
- Des réseaux de télécommunications développés

## **V. Secteurs Porteurs**

### **Calls centers :**

L'industrie du call center en Colombie est une des plus grande en Amérique Latine. De plus, la qualité des ressources humaines et des infrastructures de Bogota, lui permette d'être une des villes les plus attractives pour ce secteur.

### **Sous-traitance et Partage de Services**

De nombreuses entreprises ont déjà investi en Colombie pour la convertir en plateforme d'exportations de services. Certaines multinationales ont consolidé leurs opérations de back office grâce aux bureaux régionaux installés dans le pays en tant que représentation en Amérique Latine. Bogotá grâce à ses nombreux avantages, est devenu un lieu idéal en Amérique du Sud pour les services de sous-traitance.

### **Technologie de l'information**

La Colombie est un des premiers pays de la région en terme d'investissement en infrastructure énergétique et technologie. Les investissements futurs prévus sont très conséquents. Le marché colombien est orienté vers les services de Technologie de l'information, ce qui explique la présence de grandes entreprises multinationales dans ce secteur.

### **Transport et logistique**

L'état colombien a besoin de développer et de moderniser son réseau routier et autoroutier pour faciliter le transport des marchandises dans le pays et vers l'exportation.

L'État privilégie les capitaux étrangers pour le développement de son réseau routier dont le but est l'intégration économique des régions géographiquement isolées de la circulation de marchandises.

### **Tourisme**

La Colombie, spécialement dans les grandes villes, est un lieu de attractif pour les investissements dans le secteur hôtelier. En effet ce marché s'est récemment vu accroître de façon dynamique, ce qui a provoqué un manque de capacité hôtelière. Afin de promouvoir le développement du secteur, l'Etat a prévu l'application d'importants avantages tributaires.

### **Services santé**

Récemment le gouvernement a mis en place une politique d'élargissement du système de santé, permettant d'améliorer la qualité de celle-ci et d'amplifier l'accès aux services de santé à un plus grand nombre de citoyens. La Colombie est le plus grand investisseur public dans la santé de la région, en faisant un secteur attrayant pour les investissements.

### **Manufacture à forte valeur ajoutée**

L'industrie du textile et de la confection est restée l'un des secteurs les plus dynamiques du pays et ce notamment grâce aux préférences tarifaires accordées par les Etats-Unis dans le cadre de l'ATPA. Le *know how* français dans le design et la mode est très apprécié.

### **Articles et dispositifs médicaux**

Bogota possède une grande expérience dans le domaine de la santé, et peut offrir aux entreprises d'articles médicaux de grands avantages pour leurs activités de développement et de manufacture : main d'œuvre qualifié à prix compétitif et accès préférentiel aux principaux marchés.

### **Producteurs pharmaceutiques**

Deuxième activité industrielle du pays, le secteur pharmacie et chimie représente plus de 16.000 emplois. Il existe des fortes opportunités d'investissement dans les produits pharmaceutiques et équipements médicaux, secteur en croissance qui a vu augmenter de 19 % ses exportations en 2006 en comptant sur seulement 36 entreprises.

### **Cosmétique**

Dans les 10 dernières années les exportations de cosmétiques ont augmenté très rapidement. Les multinationales tels que Henkel, Belcorp ou Yanbal ont récemment réalisés des investissements substantiels afin d'élargir leurs usines de fabrication. Les nouvelles marques étrangères récemment installées dans le pays, ont eu un fort impact sur le marché local.

La région de Bogota est sur le point de devenir l'un des principaux centres de production et développement de produits cosmétique et de soins personnels d'Amérique Latine.

### **Industrie de l'édition**

Le Gouvernement a prévu une exemption d'impôts pour les compagnie éditrices de : livres, revues, magazines, et brochures qu'ils soit scientifiques ou culturels, afin de promouvoir le développement de cette industrie.

### **Agroindustriel: Fruits et légumes, frais et traités**

Grâce à sa situation géographique, la Colombie ne subit pas les changements climatiques dus aux saisons. Ceci lui permet de cultiver tout au long de l'année ses produits agricoles en garantissant leur qualité et homogénéité. Les légumes représentent plus de la moitié des exportations agricoles de la Colombie, les fruits quand à eux, représentent ¼ de ces exportations. D'autre part, les fruits et les légumes traités ne représentent que 9% des exportations agroindustrielles, laissant une grande capacité au traitement de fruits et légumes.

#### **Note :**

La Colombie possède également un des régimes de travail les plus flexibles, facilitant l'embauche et le licenciement. Le pays possède une grande partie de personnes bilingues anglais.

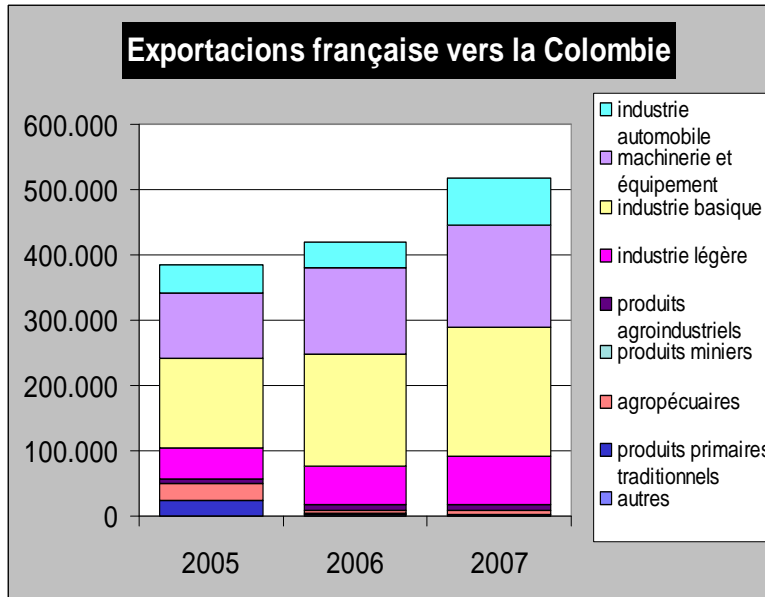
## **VI. Foires Internationales**

De nombreux salons professionnels prennent place dans les grandes villes de Colombie. Les principaux sont :

- **Feria Internacional de Bogota, Exposición Industrial - FIB** : centre de contacts pour les entreprises et industries du monde entier pour développer l'échange commercial et technologique, les investissements et la compétitivité.
- **AgroExpo** : foire focalisée sur le développement agricole l'élevage et les agro-industriels à travers de l'échange de connaissance scientifique, technologique et des services proposés.
- **Feria Internacional del Medio Ambiente – FIMA** : plateforme pour la divulgation, promotion et commercialisation de biens et services environnementaux en Colombie.
- **Alimentec** : foire internationale des aliments traités, organiques et naturels, des boissons, de la technologie alimentaire, de la machinerie et de la gastronomie.
- **Colombia Moda** : Une rencontre de tout le secteur de la mode, tant national qu'international.
- **Salon Internacional del Automóvil** : Cette foire réunit toutes les marques automobiles présentes dans le pays.
- **Vitrina Turística Anato** : L'opportunité de réunir agences de voyages et offices du tourisme du pays, de sa région et du monde entier.
- **Círculo de la Moda** : plateforme de communication internationale au bénéfice de l'industrie du design et de la mode, tant pour les textiles que la confection.
- **Expocotelco** : événement qui réunit le secteur hôtelier et les fournisseurs de l'industrie touristique nationale et internationale.

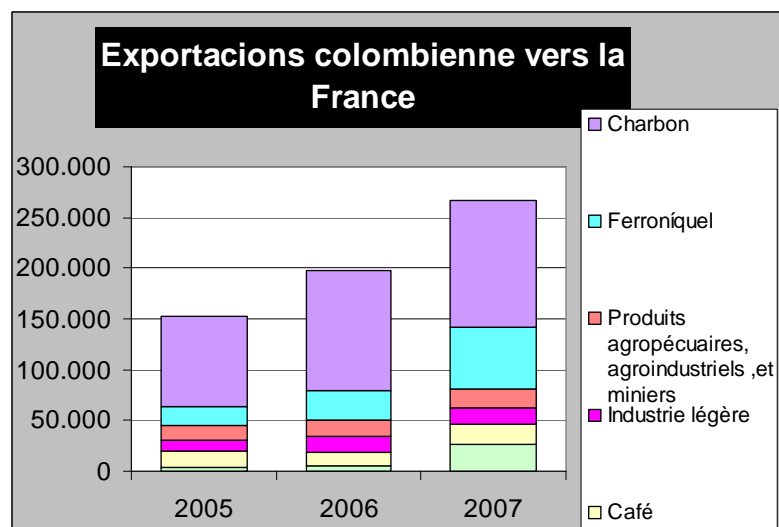
## VII. Échanges France-Colombie

Les échanges franco –colombiens sont à la hausse et continuent de se développer.



Les exportations françaises vers la Colombie, concernent principalement, l'industrie basique et légère, la machinerie et l'automobile. Soit beaucoup de produits finis.

Les importations françaises de produits colombiens, se résume généralement au café, charbon, ferronickel, soit des matières premières.



Nombres d'entreprises françaises, de renommé ou non, on choisi d'investir en Colombie. En 2008 elles étaient plus de 80 et leur nombre ne cesse de s'accroître.

Quelques grands exemples sont :

Le rachat des supermarchés « Exito » par le groupe Casino, maintenant N°1 en Colombie dans la grande distribution.

L'installation de plusieurs grandes surfaces Carrefour.

Renault : premiers assembleur auto en Colombie.

Autres entreprises : Areva, Alcatel, Group Seb, Nestlé, Danone, Schneider, Pernod Ricard, L'Oréal, Alstom, Michelin, Sodexho, Saint Gobain, Sagem,...

### **VIII. Sources :**

Bogota invest <http://www.investinbogota.com/>  
Mission économique <http://www.missioneco.org/colombie/>  
Proexport Colombia <http://www.proexport.com.co/>  
Corferias <http://www.corferias.com/>  
Ministère du Commerce Extérieur, de l' Industrie et du Tourisme  
[www.mincomercio.gov.co/eContent/home.asp](http://www.mincomercio.gov.co/eContent/home.asp)  
Banque de la République colombienne  
[www.banrep.gov.co](http://www.banrep.gov.co)  
Association Nationale de Commerce Extérieur:  
[www.analdex.org](http://www.analdex.org)