

# DOSSIER SPÉCIAL CHILI

Au 25 mai 2007

[www.chambrefrancochilienne.cl](http://www.chambrefrancochilienne.cl)



*« **Chile, All Ways Surprising** », dit le slogan de la nouvelle campagne d'image internationale de ce pays. Cette longue frange de terre à l'autre bout du globe, tournée vers l'Asie et présidée par une femme, est en effet un pays surprenant et il séduit tous ceux qui s'y rendent - entrepreneurs inclus.*

*Avec une croissance régulière depuis plus de 15 ans, ce marché est synonyme de stabilité économique, politique et sociale. Même si de nombreux défis restent encore à relever, ses atouts pour les entrepreneurs français sont peu connus et l'image du Chili en France n'est pas encore ce qu'elle devrait être. Puisse ce document contribuer à l'actualiser.*

...Stable et sûr...	3
...Ouverture...	4
...Moderne et dynamique...	6
Quels secteurs porteurs pour nos entreprises ?	7
...Les défis à relever ...	11
...La France et le Chili : Partenaires ...	12
...La Chambre de Commerce et d'Industrie Franco-Chilienne: votre partenaire sur place...	14
Principaux indicateurs et chiffres clés 2006	16

## **...Stable et sûr...**

Le gouvernement de centre gauche, au pouvoir depuis le retour à la démocratie en 1989, continue de mener la politique néolibérale mise en place sous la dictature (privatisations, mises en concession, ouverture des frontières, rôle de l'Etat limité, fonds de pension par capitalisation, etc.). Le consensus sur la politique économique du pays n'a donc pas été remis en cause lors des dernières élections présidentielles de janvier 2006. Le pouvoir dans ce pays est définitivement aux mains du monde économique.

Selon la Fondation Heritage, le Chili est le troisième pays du continent américain en termes de libéralisation économique, derrière le Canada et les Etats-Unis. Cet organisme place le Chili 11<sup>ème</sup> sur 157 pays étudiés. Le Chili obtient un indice de 78,3 points, là où la moyenne mondiale n'est que de 60,6.

Le Chili affiche un taux de croissance annuel du PIB de plus de 5% en moyenne depuis 15 ans et l'inflation est depuis longtemps maîtrisée (2,4% en 2006). Investisseurs étrangers et chiliens bénéficient des mêmes droits (et obligations). Le taux de corruption, très faible, est comparable à ceux des pays de l'OCDE. L'étude du « Corruption Perceptions Index », réalisé en 2006 par Transparency International, place le Chili en 20<sup>ème</sup> position sur 163 pays, juste derrière les Etats-Unis et la Belgique. Le système bancaire est sain. Cette stabilité est également à l'origine d'un fort sentiment de sécurité urbaine et d'un taux de délinquance inférieur à celui des pays voisins.

## **...Le meilleur risque pays d'Amérique latine...**

Il n'est donc pas étonnant que la ville de Santiago ait été élue « Meilleure ville d'Amérique latine pour faire des affaires » en 2007, ou bien que la COFACE considère le Chili comme le plus sûr d'Amérique latine avec une « note risque pays » A2 (au même niveau que l'Italie ou le Portugal). Le pays est également invité officiellement à faire partie des pays membres de l'OCDE.

## ...Ouverture...

Le Chili bénéficie d'une géographie unique en son genre: 4 300 km de côtes, le désert le plus aride au monde au Nord, une zone centrale propice aux cultures, les lacs, les volcans et glaciers au Sud. La cordillère des Andes à l'Est et l'océan Pacifique à l'Ouest le séparent de ses voisins.

Curieusement, cet isolement géographique, ainsi qu'une population de « colons » (plus que de « colonisés ») sont peut-être à l'origine d'une grande ouverture sur le monde.

Il est vrai que bon nombre de Chiliens sont issus de l'immigration et que les plus grandes fortunes sont celles de familles d'immigrants européens du début du siècle (groupes Angelini, Matte, Luksic, etc.).

Le commerce extérieur chilien représente 75% de son PIB et bien que le pays soit le premier importateur par habitant d'Amérique latine, sa balance commerciale est largement excédentaire (7,9 milliards de dollars).

### **De nombreux accords et traités internationaux**

Membre de l'OMC (Organisation Mondiale du Commerce) et de l'APEC (Coopération Economique de l'Asie Pacifique), le Chili est aujourd'hui un pays complètement intégré sur la scène internationale.

Le Chili détient sans doute le record du nombre d'accords de libre échange et accords d'association signés : Etats-Unis, Canada, Mexique, Union Européenne, Costa Rica, Salvador, Pérou, EFTA (Islande, Liechtenstein, Norvège et Suisse), Corée du Sud, Chine, Nouvelle-Zélande, Singapour, Brunei, Bolivie, Equateur, Venezuela, Mercosur, etc... Entreront bientôt en vigueur les traités avec le Honduras, la Colombie et le Panama. Accord en cours de négociation avec le Japon et l'Inde.

36% des exportations chiliennes sont destinées à l'Asie (principalement Corée du Sud, Chine et Japon) et l'Union Européenne est également un partenaire privilégié et représente 25% de ses exportations et 18% de ses importations.

**Plus de 90% des produits européens sont exemptés de droits de douane.** En 2002, le Chili a signé avec l'Union Européenne un Accord d'Association: A l'heure actuelle, plus de 90% des produits européens sont exemptés de droits de douane à leur entrée sur le territoire chilien.

### **Investissements**

Le Chili est la troisième destination latino-américaine des investisseurs étrangers avec 10% des flux (derrière le Mexique et le Brésil). Les premiers investisseurs sont les Etats-Unis, le Canada et l'Espagne. Le pays se positionne petit à petit comme une plate-forme d'affaires en Amérique latine, avec un système de crédits d'impôts pour les sociétés qui s'y installent.

Le Chili investit également dans la région, notamment en Argentine et au Brésil, où vont respectivement 49% et 15% des investissements étrangers chiliens.

### **Témoignage**

*« Les Chiliens sont particulièrement conscients de la distance qui les sépare de l'Europe, aussi il est important de respecter ses engagements pris lors des rencontres avec les entrepreneurs chiliens. Evidement compte tenu du décalage horaire, il n'est pas aisé de maintenir une relation téléphonique. Cependant il faut s'imposer la discipline de les joindre régulièrement et être ainsi au fait des différents projets. Idéalement l'implantation d'une structure locale est la meilleure solution ». Roger Mechri, Directeur Export de l'entreprise Xiring*

## ...Moderne et dynamique...

Pays émergent, la modernité du Chili le rapproche des pays développés sous certains aspects. Quelques exemples...

### Développement

L'Indice de Développement Humain du Chili atteint 0,839 (moyenne latino-américaines : 0,777) et son taux d'alphabétisation 95,7% (moyenne latino-américaine 88,6%). Il y a 10 ans, 65% des foyers chiliens étaient raccordés au réseau d'eau potable ; ils sont aujourd'hui plus de 91%.

### IT

L'équipement en téléphonie mobile et Internet est le plus important d'Amérique latine, avec des taux de pénétration de 80% et 40% respectivement. En 2003, déjà 50% des entreprises effectuaient leur déclaration et le paiement de leurs impôts en ligne, sans parler des 85% de particuliers.

### Infrastructures

Plus de 250 projets sont en cours pour le Bicentenaire de l'Indépendance du Chili en 2010 : rénovation des réseaux routiers, construction de la Bibliothèque Nationale, etc. En 2008, la tour la plus haute du continent sud-américain sera achevée à Santiago.

### Le Tag

Trois autoroutes urbaines, dont l'une construite sous le lit de la rivière Mapocho, fonctionnent depuis plus de 2 ans avec un système de péage free flow obligatoire et intégré. Une première dans le monde !

### Témoignage

*"Le Chili est un marché à découvrir absolument pour les PME françaises, qui y seront considérées comme des grandes entreprises. Ne pas hésiter à vendre ses technologies de pointe les plus compétitives".* **Pascal Guasp, Président du Groupe Micr'Eau (traitement des eaux industrielles).**

## **Le fameux numéro « RUT »**

Numéro unique, identifiant toute personne morale et physique, utilisé pour toutes transactions: achats au supermarché, comptes bancaires, consultation médicale. Un formidable outil ...

## **Protocole de Kyoto**

Depuis la signature du Protocole de Kyoto, le Chili est devenu l'un des plus gros émetteurs de bons de carbone à destination des pays industrialisés. Ses projets sont considérés au troisième rang mondial en termes d'attractivité pour les investisseurs.

La préoccupation environnementale du pays est d'ailleurs croissante avec l'instauration de normes contraignantes pour les industriels. Pour faire encore mieux, la CONAMA (Commission Nationale de l'Environnement) va obtenir le rang de Ministère de l'Environnement cette année.

## **Témoignage**

*Comment trouvez-vous les entrepreneurs chiliens? "Manifestement rationnels, organisés et rigoureux". Jean-Paul Suchel, Directeur Export de Pequignet (montres de luxe)*

## **Quels secteurs porteurs pour nos entreprises ?**

### **Le secteur minier**

Le Chili est le premier producteur et exportateur de cuivre (35% de la production mondiale), lithium (33% de la production mondiale), nitrates (25% de la production mondiale), iode (51% de la production mondiale). Il est le 6<sup>ème</sup> producteur d'argent (8% de la production mondiale). La hausse du cours des métaux et notamment du cuivre, a largement contribué au fort taux de croissance du pays ces dernières années, de 5 à 6%.

Le secteur minier est le client industriel le plus important au Chili et offre des opportunités d'affaires pour les fournisseurs de biens d'équipement, matériel d'exploitation (80% de ces équipements sont importés). Toutefois, la France reste peu

présente sur ce secteur. Les principaux fournisseurs et investisseurs étrangers sont les Etats-Unis et le Canada.

### **Le secteur agroalimentaire**

La filière agroalimentaire emploie près d'un million de personnes (17% des emplois de l'économie chilienne) pour représenter 14% des richesses du pays.

### **Fruits**

Le Chili est le premier exportateur de fruits frais de l'hémisphère sud (avec 45% des exportations du continent latino-américain). Le secteur du fruit frais connaît une croissance annuelle de 8% et a triplé ses ventes en 15 ans.

### **Témoignage**

*« Le Chili offre des avantages à une entreprise comme la nôtre, productrice de fruits, par l'effacement du phénomène de saison et l'excellente situation phytosanitaire. De plus, produire nos fruits au Chili nous permet de les exporter en Chine où pour des raisons phytosanitaires, les fruits français ne sont pas autorisés. » Emilie Raveleau, responsable administrative et des exportations en Amérique Latine de l'entreprise Sofruileg Chile SA, filiale de Scap Kiwifruit de France.*

### **La vitiviniculture**

L'industrie vitivinicole chilienne est parmi les cinq premières exportatrices mondiales. Le pays est fortement demandeur en équipement vitivinicole, où la marque France reste une référence. Une quinzaine de vignobles sont franco-chiliens de par leur capitaux ou leur apport de savoir-faire.

### **Témoignage**

*« Faire un bon vin est plus facile au Chili qu'en Europe où les obligations de production et la législation sont beaucoup plus contraignantes. De plus, les vins chiliens se consomment plus rapidement que les vins français et sont moins chers, deux tendances du marché actuel du vin... » Louis Blanchard, Directeur pour l'Amérique du Sud de la société OENEO, entreprise de services vitivinicoles.*

### **La filière des produits de la mer**

Le Chili est le 2<sup>ème</sup> producteur et exportateur de saumon derrière la Norvège. L'aquaculture est en pleine croissance au Chili, où la pêche représente encore 75% du secteur (en volume).

### **L'industrie du pain**

Elle est en pleine évolution et représente un marché de 2 milliards de dollars annuels. Les chiliens sont les deuxièmes plus gros consommateurs de pain derrière l'Allemagne avec une consommation annuelle de 96 kilos de pain par personne.

### **Le secteur forestier**

La filière du bois tient une place importante au Chili : après le secteur minier, le bois est la seconde ressource en devises étrangères pour le Chili. Le territoire forestier représente plus de 45% de la surface totale du pays. Ce secteur comprend également les industries dérivées du bois : scieries, transformation en cellulose, etc. Le Chili exporte 6,2% de la cellulose au niveau mondial.

### **Les BTP**

Le gouvernement chilien investira 780 millions de dollars au développement des infrastructures publiques en 2007, notamment pour les 250 projets du Bicentenaire de l'Indépendance. Ce grand dynamisme au niveau du développement des infrastructures est source d'opportunités importantes pour les entreprises françaises. Entre 1995 et 2005, 49 grands projets de concessions ont été mis en place représentant un budget de 7 milliards de dollars (construction et gestion d'hôpitaux, de prison, d'autoroutes, etc.). A noter que le secteur du BTP est dominé, au Chili, à plus de 50% par des grands groupes internationaux et qu'il a connu une croissance de 4,8% en 2006.

### **Les énergies et l'environnement**

Le Chili est le 1<sup>er</sup> pays d'Amérique Latine à s'être orienté vers les énergies renouvelables. En 2006, le budget pour le développement des projets d'énergies renouvelables a augmenté de 14%. La CNE (Commission Nationale de l'Energie) prévoit de passer d'une consommation d'énergies renouvelables de 1 à 15% d'ici 2020. D'importants efforts ont été entrepris pour faire face aux problèmes

écologiques, notamment dans la gestion des eaux usées. En 2002, 5% des eaux de Santiago étaient traitées, contre 75% aujourd'hui. La géothermie, les énergies hydrauliques, éoliennes et solaires sont des énergies de plus en plus regardées par le gouvernement pour compléter sa matrice énergétique.

### **La chimie**

Le secteur de la chimie représente 7% du PIB et plus de 8% des exportations. Ce secteur est favorisé par la présence de matières premières telles que le lithium, le salpêtre et les nitrates. Le Chili produit 20% de la consommation mondiale de méthanol et est le premier producteur d'iode, utilisé dans l'industrie agroalimentaire et le secteur médical. Le Chili importe principalement des colorants organiques, du polyéthylène, des herbicides, des phosphates, de l'ammoniaque, des résines acryliques, des fongicides et de l'acide sulfurique utilisé dans le secteur minier.

### **Les Technologies de l'Information et de la Communication**

Les TIC (Technologie de l'Information et de la Communication) représentent un marché important au Chili, où les taux de pénétration d'Internet et de téléphonie mobile sont les plus importants d'Amérique latine (respectivement de 35% et 80%).

### **Témoignage**

*« Indéniablement le secteur IT (information et télécommunications) au Chili est d'une remarquable richesse, fortement inspiré du modèle Nord Américain. Cette impression High Tech débute dès l'arrivée à l'aéroport ou numérisation de passeports et photographie numérique sont présentes. Les citoyens chiliens sont également tous dotés d'une carte d'identité électronique. » M. Roger Mechri, Directeur Export de Xiring, entreprise française du secteur des IT.*

### **Le tourisme**

Le pays bénéficie d'une grande variété de climats et de paysages. Cette richesse permet de développer différents types de tourisme et des circuits à thème : ski, trekking, sports nautiques, tourisme balnéaire, route des vins. En 2005, le pays a connu une hausse de 12% du nombre de touristes européens (dont 14,6% de Français).

## **...Les défis à relever ...**

Malgré sa modernité et son développement, le Chili reste confronté à de grands défis.

### **Une meilleure distribution des revenus**

Même si le nombre de pauvres a baissé et que l'accès à la santé et à l'éducation s'est amélioré, les inégalités persistent et le Chili affiche le degré d'inégalité de la distribution des revenus le plus fort en Amérique latine. La croissance n'a pas été accompagnée d'une meilleure distribution des revenus et il est urgent d'améliorer l'accès à l'éducation, qui reste très chère et réservé aux classes les plus aisées.

### **Indépendance énergétique**

Le Chili est loin d'être dépendant énergétiquement. Le gaz argentin, dont la livraison n'est pas garantie par un voisin lui-même en pleine croissance, occupe une place trop importante dans la matrice énergétique du pays. La CNE (Commission Nationale de l'Energie) s'est donc fixée comme objectif de passer d'une consommation d'énergies renouvelables de 1% à 15% d'ici 2020. Le pays risque de vivre une crise à moyen terme. Il ne s'intéresse au nucléaire que timidement, et discrètement pour ne pas réveiller la colère des écologistes.

### **Diversification des exportations**

L'économie chilienne est fortement dépendante du commerce international. En effet, le pays vit de ses exportations, notamment de celles des matières premières, dont le prix est soumis aux fluctuations du marché. Avec l'envolée du cours du cuivre due à l'hyper croissance chinoise, les exportations de ce métal atteignent près de 60% du PIB. Le Chili doit donc diversifier ses exportations.

### **Innovation**

Pour diversifier ses exportations, le Chili doit fabriquer des produits à plus forte valeur ajoutée. Cependant de grands efforts restent à faire en matière d'innovation, de créativité urbaine et culturelle.

## **Propriété intellectuelle**

Les Etats-Unis ont récemment inscrit le Chili sur leur liste noire (« Priority Watch list ») des pays qui ne protègent pas assez la propriété intellectuelle. Il est recommandé de déposer marques et brevets pour ne pas avoir de mauvaises surprises.

## **...La France et le Chili : Partenaires ...**

Le Chili entretient de bonnes relations commerciales avec la France, notamment dans le cadre de l'accord existant avec l'Union Européenne. La France est le 4<sup>ème</sup> partenaire européen du Chili, derrière l'Allemagne, les Pays-Bas et l'Italie. La France est son 8<sup>ème</sup> client, 10<sup>ème</sup> fournisseur. Elle est le 9<sup>ème</sup> investisseur étranger.

Principales importations de produits chiliens en France : Cuivre (85,7% des importations de produits chiliennes), produits agroalimentaires (saumon, poissons et fruits de mer congelés, vin, fruits et légumes frais), pâte à papier et méthanol. Les importations chiliennes en France ont représenté 2 400 millions de dollars FOB (2006) soit 16,1% des exportations chiliennes vers l'UE.

Principales exportations de produits français vers le Chili : Matériel roulant, véhicules automobiles, équipements mécaniques, produits chimiques (colorants...). Les exportations ont représenté 704 millions d'USD (2006) soit 13,63% des exportations européennes vers le Chili.

La balance commerciale (Chili-France) reste largement déficitaire pour la France avec un solde négatif de 1,7 milliards de dollars en 2006.

En janvier 2007, le traité de non-double imposition France-Chili est entré en vigueur.

### **Entreprises françaises au Chili :**

Plus de 130 filiales françaises sont implantées au Chili : Accor, Air France, Air Liquide, Alcatel, Alstom, BNP Paribas, Bureau Veritas, Coface, Danone, Groupe Seb, JC Decaux, Lafarge, Lapostolle, Legrand, L'Oréal, Michelin, Peugeot Chile SA, Plastic Omnium, Roullier, Sanofi Pasteur, Sodhexo Chile, Suez, Veolia, etc...

Depuis 1999, le nombre d'adhérents de la Chambre Franco-Chilienne a doublé en passant d'une centaine à deux cents fin 2006. Ceci grâce à l'arrivée de nouvelles filiales mais aussi au nombre de plus en plus important d'entreprises créées par des Français. Face à ce phénomène, la Chambre Franco-Chilienne a décidé de créer en 2006 un Club des Entrepreneurs, afin de les aider à concrétiser leurs projets.

### **Quelques projets récents et à venir :**

La réalisation du Merval, Métro de Valparaiso, par Alstom.

La construction et l'exploitation de prisons par Vinci Grands Projets.

La vente de transformateurs AREVA.

La construction de nouveaux hôtels par le groupe Accor.

L'entrée de Danone, après le rachat de sa marque.

Le rachat par Saint Gobain de 50% d'une entreprise de fabrication de verre.

L'installation de la franchise ETAM.

Le rachat d'une compagnie de bus par Veolia Transport.

### **Témoignage**

*« Sodexho Chile S.A. est présente dans plusieurs domaines d'activités dont le principal et le plus traditionnel est celui de l'alimentation. Avec un demi-million de Chiliens et plus de 130 000 élèves qui mangent chaque jour dans un restaurant Sodexho, nous occupons de loin la position de leader sur ce marché. » Jaime RODRIGUEZ, Directeur Général de Sodexho Chile S.A, l'un des premiers employeurs au Chili.*

### **Coopération universitaire, scientifique et technique**

Avec de nombreux accords entre régions françaises et chiliennes (Région Ile de France / Région Métropolitaine de Santiago ; Conseil Général de l'Hérault / Régions de Valparaiso et de Coquimbo ; le Conseil Général du Finistère / Région de Chiloé), l'existence de 3 laboratoires communs de recherche (sismologie, biologie marine et

modélisation mathématique), une forte présence du CNRS, la coopération France – Chili se porte bien. Une quarantaine d'accords d'échange existent entre universités françaises et chiliennes. La France est d'ailleurs la deuxième destination des boursiers chiliens.

**L'Assurance Prospection des Français de l'Etranger : La première aide pour les Français de l'Etranger est née au Chili, à l'initiative des Conseillers du Commerce Extérieur de la France et avec l'appui de la Chambre Franco Chilienne...**

Cette aide est disponible depuis fin 2005 pour les Français résidant au Chili, qui souhaitent créer une entreprise, dont l'activité sera facteur de développement pour le commerce extérieur français. Il s'agit d'une avance, d'un montant maximum de 13.000 euros, remboursable en cas de succès. Son mécanisme est similaire à celui de l'Assurance Prospection gérée par la Coface. Cette aide est également disponible en Argentine et au Brésil. Elle est amenée à être étendue à tous les Français qui résident à l'étranger.

**Bilan 2006.**

A ce jour, 11 dossiers ont été déposés : 9 sur le Chili, 1 sur l'Argentine et 1 sur le Brésil. 6 ont été acceptés, dans les secteurs de l'environnement, l'agroalimentaire et de la technologie.

**...La Chambre de Commerce et d'Industrie Franco-Chilienne: votre partenaire sur place...**

**Networking**

La Chambre anime un club d'affaires de plus de 200 entreprises associées. Plus de 800 cadres participent chaque année à ses 50 activités (réunions techniques, séminaires de formation, Club d'entrepreneurs, visites d'entreprises, rencontres networking, etc...).

## **Prospection du marché chilien**

Son Service d'Appui aux Entreprises accompagne les entreprises françaises dans leurs démarches de prospection du marché chilien, en leur offrant un conseil personnalisé (recherches de partenaires au Chili, études d'adéquation produit-marché, programmes de rendez-vous, locations de bureaux et de salles de réunions). Le service appuie également les entreprises chiliennes intéressées par le marché français. En tout, une vingtaine de dossiers d'entreprises sont traités tous les ans.

## **Témoignage**

Votre mission au Chili a-t-elle répondu à vos attentes? *“Oui. J'ai pu, en trois jours, avoir une perception très précise des caractéristiques du marché et de ses principaux intervenants. Les informations macro-économiques, le dégrossissage en matière de supports publicitaires, la prise de rendez-vous et l'assistance en cours de mission étaient très satisfaisantes. Et très important, le tout dans une atmosphère très cordiale et sympathique de la part de tous les membres de l'équipe de la Chambre Franco-Chilienne”.* Jean-Paul Suchel, Directeur Export de Pequignet (montres de luxe)

## **Salons professionnels**

En tant que Délégation Promosalons, elle est chargée de la promotion des salons français tels que Pollutec (environnement), SIMA (matériel agricole), SIAL (agroalimentaire), Vinexpo (vitivinicole) et Equip'Auto (automobile).

## **Recrutement de personnel**

Le service Emploi joue un rôle d'interface entre les entreprises à la recherche de collaborateurs et les demandeurs d'emploi francophones, résidents au Chili.

En 2006, le service a géré près de 160 offres et effectué une centaine de placements. Le service propose également des offres de stage aux étudiants français.

## **Projets 2007**

Une campagne d'image de la France, cofinancée à 50% par la Direction Générale des Entreprises (DGE), sera lancée au Chili cette année. Cette campagne doit contribuer à mieux positionner l'offre et le savoir-faire français en terme de technologie et d'innovation. La Chambre est en charge de son exécution. A noter que les autres pays retenus pour cette campagne sont la Russie, l'Inde, le Brésil et l'Afrique du Sud.

La 7<sup>ème</sup> Semaine Française au Chili, organisée par la Chambre, se déroulera du 18 au 28 octobre. Plus d'une cinquantaine d'activités économiques, commerciales, culturelles, gastronomiques et sportives sont planifiées dans tout le pays. Le thème central retenu cette année : L'Energie. [www.semanafrancesa.cl](http://www.semanafrancesa.cl)

L'Ecole Franco-Chilienne d'Ingénierie, EFCI, a été créée à l'initiative de la Chambre Franco-chilienne qui est à l'origine du rapprochement entre l'Université de Technologie de Compiègne et l'Université de Viña del Mar. Deux filières se sont ouvertes à la rentrée chilienne de mars 2007 : « Ingénierie civile agro biotechnologie » et « Ingénierie civile industrielle en production ». Le directeur de l'EFCI est détaché par le Ministère des Affaires Etrangères.

## Principaux indicateurs et chiffres clés 2006

Indicateurs	Chili	France
<b>Nombre d'habitants</b>	16,27 millions	60 millions
<b>Urbanisation</b>	86,6%	76,3%
<b>PIB</b>	84,5 milliards d'Euros / 114,5 milliards d'USD	1710 milliards d'Euros
<b>PIB/hab. (PPA)</b>	12 737 USD	30 150 USD
<b>Croissance annuelle du PIB (2005/2006)</b>	5,5%	1,2%
<b>Balance commerciale</b>	7,9 milliards d'USD	- 16,3 milliards d'euros
<b>Taux de chômage</b>	6,6%	8,7%,
<b>Heures annuelles travaillées par salarié</b>	2.195 (45 h hebdo)	1.561 (35 h hebdo)
<b>Alphabétisation</b>	95,7%	99%
<b>IDH (Indice de Développement Humain)</b>	0,839	0,938
<b>Monnaie</b>	1 Euro = 704 pesos (au 15 Mai 2007)	

Sources : PNUD, INE, Banque Mondiale, Banco central, Banque de France

*Sources du dossier : INE, Prochile, Asexma, Chile Performance, PNUD, CEPAL, Banco Central de Chile, Banque Mondiale, Banque de France, Eurochile, Mision Economique, Ambassade de France, Diario Financiero, Estrategia, AmCham, Synergie en ligne et en línea.*

**Contact :**

Barbara Domont

Responsable du Service d'Appui aux entreprises

**Chambre de Commerce et d'Industrie Franco chilienne**

Délégation Promosalons Chili

Marchant Pereira 201 Of 701

Providencia - Santiago

Chili

Tel: 00 56-2-225 55 47

Fax: 00 56-2-225 55 45

[barbara@camarafrancochilena.cl](mailto:barbara@camarafrancochilena.cl)

[www.camarafrancochilena.cl](http://www.camarafrancochilena.cl)

