



L'Argentine

1. Données générales

Superficie :	2 791 810 Km² (5 fois la France).
Population :	38 970 611 hab.
Densité de population :	14 hab./ Km²
Capitale :	Buenos Aires
Principales villes :	Rosario, Santa Fé, Mendoza, Córdoba
Langue officielle:	Espagnol
Monnaie :	Pesos Argentin
Taux de change :	1 euro = 4.22 ARS
Jours fériés :	1 Janvier, 25 mai, 9 Juillet, 17 Août, 12 Octobre, 25 Décembre

Infrastructures :

- L'Argentine présente un développement significatif en ce qui concerne les infrastructures relatives à la voie publique, ferroviaire, portuaire, aéronautique et de télécommunications.
 - L'existence d'infrastructure adéquate permet d'augmenter la compétitivité du secteur de production ainsi que l'intégration territoriale et sociale.
 - Le gouvernement national, a établi entre ses priorités le développement par fond public et/ou avec des opérateurs privés locaux ou étrangers de nouvelles oeuvres d'infrastructure.
- 21 Aéroports Internationaux : 2 principaux de la Capital Ezeiza Ministro Pistarini, Jorge Newberry. 38 Ports maritimes le long de la côte atlantique et 25 fluviaux.



2. Economie

	2003	2004	2005	2006
Taux de croissance du PIB	8,8	9	9,2	8,5
PIB (mrd d'USD)	129,6	153,2	186,3	207,2
PIB /hab (USD)	3423	4008	4783	5311,7
Inflation	3,7	6,1	12,4	9,8
Chômage (%)	15,6	13,6	11,6	9,8
Salaire moyen (euro)	144	160	305	355

L'Argentine est pour la France le

51^{ème} client
61^{ème} fournisseur

La France est pour l'Argentine le

19^{ème} client
8^{ème} fournisseur

Argentine : 1^{er} exportateur mondial d'huile de soja, huile de tournesol, miel, citron, poire

Répartition du PIB par Secteurs d'activité en 2006 :

Transport et communication : 9 %
Immobilier : 10 %
Administration publique : 5 %
Education et Santé 6%
Autre services 16%
Agriculture, forêts et pêche : 9 %
Mines et carrières 5%
Industrie agroalimentaire : 5 %
Industrie (hors agroalimentaire) : 18 %
Construction 6%
Commerce 11%

Principaux clients en 2005 :

1er Brésil 15,8%
2ème Chili 11,2%
3ème Etats-Unis 11,2%
4ème Chine 7,9%
5ème Espagne 3,9%
6ème Pays Bas 3,4%
7ème Mexique 2,9%
8ème Italie 2,5%
9ème Allemagne 2,1%
20ème France 1%

Principaux fournisseurs en 2005 :

1er Brésil 35,5%
2ème Etats-Unis 13,9%
3ème Chine 7,8%
4ème Allemagne 4,5%
5ème Mexique 2,8%
6ème Japon 2,7%
7ème Italie 2,6%
8ème France 2%

Principales exportations :

Produits agricoles transformés (34,3%),
Biens industriels 32.4 %
Matières premières 17%
Energie et combustibles 16.3 %

Principales importations en 2006:

Biens intermédiaires 34,9%
Biens d'équipement 25.2 %
Pièces et accessoires pour des biens d'équipement 16.8%
Biens de consommation 10.9 %
Autres 12,2

Secteurs porteurs :

Industrie agroalimentaire
Industrie pharmaceutique
Construction, tourisme et hôtellerie.
Edition, impression, NTIC

L'Argentine fait partie de l'OMC, du Mercosur, et de l'ALADI (Association Latino-Américaine d'Intégration).

3. Points importants à noter

Pourquoi investir en Argentine :

- Le pays dispose d'énormément de ressources énergétiques, minérales et agricoles.
- Secteur agroalimentaire développé.
- Main d'œuvre qualifiée ayant un fort potentiel de développement.
- L'Argentine est le deuxième pays récepteur d'IDE en Amérique du Sud, derrière le Brésil.
- 54% des IDE sont en provenance de l'Europe.
- Les conventions pour éviter les doubles impositions signées avec différents pays contribuent à donner un cadre opérationnel stable et prévisible susceptible d'encourager les investissements étrangers dans les secteurs productifs de l'économie argentine.
- La sous évaluation du peso soutient la production locale face à la concurrence étrangère et rend les exportations plus compétitives.
- Niveau d'éducation et de développement humain sont un peu plus élevés que la moyenne des pays d'Amérique latine.

4. Culture d'affaires

- La langue utilisée est l'espagnol et l'anglais lors de réunion portant sur des affaires à l'internationales.
- Lors d'échange et de négociation internationale la monnaie de référence est principalement le Dollar américain toutefois la relation historique avec l'Europe donne une place de plus en plus importante à l'Euro lors des relations commerciales.
- La monnaie de référence pour le calcul des droits d'importation et paiement de taxes et impôts à l'importation est le Dollar américain.
- L'Europe et la France ont une image positive pour les argentins avec une attente de qualité et de sérieux dans les relations comme dans les produits et services achetés
- 1 USD = 3,22 pesos / 1 Euro = 1,36 USD

Sources :

www.cofacerating.fr

www.missioneco.org/argentine

www.diplomatie.gouv.fr

www.uccife.org/argentine

www.inversiones.gov.ar

www.mecon.gov.ar

www.bcra.gov.ar

www.indec.mecon.ar

www.mfe.org