

CAMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA FRANCO ARGENTINA

L'ARGENTINE ET SES SECTEURS PORTEURS 2005 / 2006

SUPERFICIE: 2,79 MILLIONS DE KM2

POPULATION: 38,9 MILLIONS D'HBTS

LANGUE OFFICIELLE: ESPAGNOL

MONNAIE: PESO ARGENTIN

PIB: 207,2 MDS USD

PIB/HABITANT: 5311,7 USD

TAUX DE CROISSANCE PIB: 8,5%

TAUX DE CHOMAGE: 9,8%

TAUX D'INFLATION: 9,8%

Donnée générales de l'année 2006 les secteurs indiqués ne sont pas les seules ayant eu une croissance positive en Argentine mais il est toutefois important de noter que le pays n'a pas encore changé de notation de la part de la Coface. Il faut donc savoir prendre la mesure et vérifier la faisabilité d'un projet à travers des services proposés par la CCIFA. <http://www.cofacrating.com/fr/index.html>



CAMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA FRANCO ARGENTINA

LES NTIC : Nouvelles Technologies de l'Informatique et la Communication

Depuis la sortie de crise, janvier 2003, le dynamisme du secteur des technologies de l'information et de la communication (TIC) a directement stimulé le marché des logiciels.

De nombreux projets sont en cours de lancement en Argentine visant notamment les marchés à l'exportation. Ce récent développement est largement accompagné par l'Etat argentin qui a adopté diverses mesures afin de faciliter la production et le développement des industries du logiciel dans une optique d'insertion du pays sur le marché mondial. Le secteur des logiciels représente 0,9% du PIB et les prévisions tablent sur une contribution à hauteur de 3,5% d'ici 2010.

La compétitivité du taux de change contribue nettement à cet essor, mais on relève aussi le concours de plusieurs autres facteurs intrinsèques très favorables, notamment : main d'œuvre bien formée et relativement peu onéreuse.

- **Marché des télécoms:**

Il s'agit là d'un secteur privatisé en 1989 (décret 731/89) et réparti en 1990 entre deux consortiums Telecom (franco italien/ retrait des capitaux français en nov. 2003. Actuellement l'investisseur français ne détient plus que 2% des actions.) et Telefonica (espagnol). En 2004, ce secteur a connu une augmentation de +38.2% grâce à l'internet haut débit soit 3.31 Mrds de euros.

Taux de croissance exceptionnel pour 2005, année marquée par la diversité d'offres de service (technologie IP).

Nbre de Lignes fixes actives pour 2005: 9.5millions (+ 24% par rapport à 2004) avec comme principaux opérateurs Telecom Arg (42% des abonnés) et Telefonica (48%).

Nbre de lignes téléphones mobiles : fin 2004,14.4millions. Prévisions 2006: 20 millions

Perspectives à moyen terme: développement du système d'abonnements et mise en valeur des services connexes

Les opérateurs: Movistar, CTI, Personal.

- **Internet :** Croissance soutenue du secteur. Généralisation de l'Internet Haut débit : Telefonica et Telecom Argentina, les 2 leaders sur ce marché, ont enregistré une forte croissance dans la mise en place de l'ADSL – Telecom + 79%, Telefonica + 167%. Depuis début 2005, ces opérateurs proposent des offres double-play, internet téléphonie. D'où le développement de la technologie IP. Prévision pour 2008 d'un haut débit à 20mbps.

A moyen terme, le défi sera de développer la proposition triple-play et d'améliorer ainsi les offres techniques et commerciales.

- **Equipements :** On évalue le taux d'obsolescence des téléphones Mobiles à une moyenne de 2, 5 ans. Pour cette année on s'attend ainsi à un renouvellement des appareils et une augmentation des lignes de 5 à 7 millions de lignes
- **Centres d'appel :** Marché en pleine expansion. Pour 2005, le Chiffre d'affaires a doublé. Il s'agit d'un secteur qui emploie 25.000 personnes. Avantages du secteur en Argentine : taux de change favorable, expérience industrielle, bonnes infrastructures de telecom. Principales sociétés : Apex America, Teleperformances, Atento.
- **Loi Informatique :** depuis 2005, un décret du gouvernement argentin propose des allègements fiscaux pour les sociétés du secteur qui s'installent et un enregistrement de l'entreprise plus habile

CAMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA FRANCO ARGENTINA

Secteur de la construction

Données Générales

Le secteur de la construction a connu une progression de +14,6% en 2005. L'année 2006 devrait suivre cette tendance principalement grâce aux projets de l'Etat avec les entreprises privées. Les projets déjà réalisés et à venir sont des projets liés aux constructions de routes, d'infrastructures, de construction pétrolière et de logement. Ce secteur représente 60% de l'investissement public

- Logements : en 2005, 83% des investissements en logement se sont réalisés dans la construction de logements de luxe (quartier de Palermo et de Puerto Madero à Buenos Aires).
- 800 millions de U\$S pour la construction de deux centrales électriques à Rosario et Campana. Fin des travaux estimés à l'année 2007. (investissement de l'état argentin et des entreprises privées, notamment AES Argentina, groupe américain).

Développement Routier et Transport

L'Argentine possède 37.740 km de routes et 600.000 km de routes municipales. Des routes nationales, 17 sont administrées par des entités privées, rémunérées grâce à la concession de péage. Le transport routier entre le Brésil et l'Argentine se réalise principalement à travers le pont uruguayen Paso de Los Libres. En 1997, le pont San Borja - San Tomé, a été inauguré sur le fleuve Uruguay.

- Parc automobile argentin: 6,2 millions de véhicules dont 1.3 millions de voitures de transport de charge, 40 milles voitures de transport de passagers.
- Projet 2006: Projet d'initiative privée de transformer en autoroute une partie de la route 8 (entre Fatima et Pergamino, Province de Buenos Aires). Il s'agit là d'un chantier qui demandera un investissement de 228 millions d'euros: Projet conjoint de Corporación América SA et Helpport SA.

SECTEUR TOURISTIQUE

- La dévaluation fin 2001 a transformé ce secteur qui s'est développé grâce à la dépréciation de la monnaie. En 2005, le tourisme représente 7,8% du PIB argentin et devrait représenter 8.5% en 2006. Le budget du Ministère du tourisme a augmenté de 32% en 2005 afin de développer les campagnes et programmes de promotion du pays. En 2005, l'entrée de touristes étrangers a été évaluée à 4 millions. Les prévisions 2006 sont des plus optimistes: on s'attend pour le premier trimestre à un mouvement de 2 260 000 de personnes juste sur Buenos Aires (entre touristes étrangers et locaux).
- Argentine : 7ème destination du tourisme international en Amérique. Ce secteur est à la recherche dernièrement d'investissement: hôtels, restaurants, parcs thématiques, centres d'activité de montagne, ski...
- Le tourisme est considéré comme l'une des principales industries d'exportation en compétition avec le secteur agricole, sidérurgique, énergétique. Ce secteur dépasse nettement en Chiffre d'Affaire à l'export le secteur bovin et permet par an une entrée de 2,4 à 2,6 milliards de dollars.
- 2005-2007: on prévoit 450 millions de dollars d'investissements pour la rénovation et construction d'hôtels seulement sur Buenos Aires. Le sous secrétariat du tourisme porteño a ainsi informé que 13 nouveaux hôtels sont prévus ainsi que 13 autres en réforme.
- La tendance future est à la décentralisation de l'offre hôtelière vers des zones moins exploitées.

CAMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA FRANCO ARGENTINA

SECTEUR AGRO-ALIMENTAIRE

Données Générales sur le secteur

En 2004/2005 la production de céréales et oléagineux a atteint le record de 84 M de tonnes soit + 22% par rapport à la campagne précédente. Seulement pour les oléagineux et ses sous produits on enregistre +17,9%.

- Le soja représente la moitié des exportations agro et le quart des exportations totales du pays.
- La production de viande a connu sur 2003 et 2004 des augmentations de 10%.
- Secteur Bovin: Argentine 5ème producteur mondial de viande et 8ème exportateur mondial. Il s'agit là d'un secteur en évolution constante depuis 2002.
- Viande blanche: croissance de +16,6%
- Vins: 5ème producteur mondial, 11ème exportateur mondial. Un secteur en évolution fortement caractérisé par une production de vins de haute qualité oenologique (transformation qui s'est accomplie depuis les investissements de la période 1990-2000) et par une stratégie de développement tournée vers l'extérieur (Signature et mise en place du PEVI, Plan Estrategico Vitivinicole fin 2004).
- Autres produits phares de cette économie: agrumes/pommes/poires (qualité williams en particulier. Argentine 1er exportateur mondial), produits de la mer, cuir, miel: une production de + 14% comparé à 2004.

SECTEUR MINIER, GAZ ET PETROLE

Secteur minier en expansion.

Le gouvernement a présenté en 2004 un plan national pour ce secteur : réglementation du remboursement de la TVA pour les travaux relatifs à l'exploitation minière, déblocage d'aides pour les entreprises qui explorent les zones minières Ex. mine d'or de Veladero à San Juan, investissement de près de 400 millions de dollars de la société canadienne Barrick Gold.

- L'augmentation des cours internationaux des métaux a réactivé des projets comme ceux de Agua Rica et Pachón.
- La croissance du secteur construction a permis au secteur minier non métallique de croître.
- Efforts de la part du gouvernement: réduction sur les droits de douane à l'export de 10 à 5%, sur les coûts du transport entre autre.

Secteur Chimique et pétrochimique.

Capacité de Production qui a doublé grâce aux investissements réalisés dans le pays par Profertil, Mega, Dow Quimica, Solvay Indupa, Repsol YPF.

- Secteur largement aidé par la récupération des secteurs agricole et industriel (automobile, construction, plasturgie). La croissance de ce secteur est soutenue par les cours internationaux en hausse depuis 2003.
- Une attention particulière est portée à la crise énergétique connue en Argentine. En effet la ressource principale de ce secteur est le gaz.
- Ce secteur prévoit à court terme des investissements afin de pallier à cette crise. Cela leur permettra d'accroître de 20 à 25% la capacité de production de leurs usines.

Secteur gaz et pétrole

- Des investissements sont prévus pour le gaz de la part des sociétés telles que Total, Pioneer et Repsol YPF afin de pouvoir extraire plus de gaz dans la région de la Cuenca de Neuquen. Investissements prévus aussi de la part de Total et ses partenaires.