

## DOSSIER SPÉCIAL RÉPUBLIQUE TCHÈQUE



### EDITORIAL

La deuxième moitié de 2008 et le début de 2009 représentent pour la République tchèque et la France un moment d'exception. En effet, après les six mois de la présidence française de l'Union Européenne, c'est la République tchèque qui reprend le flambeau, charge à elle de mener à bien ou d'initier les réformes rendues nécessaires par la situation économique et financière mondiale.

Malgré le ralentissement et la crise, la République tchèque fait preuve d'une résistance et d'un dynamisme remarquables. Sa monnaie est forte, la croissance de son PIB est prévue pour 2009 au-delà de 3,5 %, et la qualité de son tissu industriel et de ses cadres en font un acteur compétitif en Europe centrale. L'année économique franco-tchèque, qui s'appuie sur la double présidence, contribue à renforcer les liens et les coopérations entre les deux communautés d'affaires. Quatrième client de la République tchèque et quatrième investisseur local, la France y est représentée par 400 entreprises employant plus de 70 000 collaborateurs.

Depuis 1996, la Chambre de commerce franco-tchèque est au service de ce développement. Avec 350 adhérents, nous fédérons la communauté d'affaires locale et, au-delà des activités traditionnelles telles que club d'affaires, publications et appui commercial, nous avons eu l'opportunité de développer d'autres services performants tels qu'une offre de formation complète et diversifiée ou une activité d'incubateur et de portage qui permet à des PME de s'implanter localement en nous confiant la gestion administrative de leurs collaborateurs.

Au travers de ce dossier publié par l'UCCIFE, nous avons l'ambition de vous faire partager nos connaissances sur les secteurs porteurs en République tchèque ainsi que de vous donner des conseils simples pour aborder ce pays et y réussir. Il existe de nombreuses opportunités sur ce marché, et, de par la compétence de son équipe permanente et sa connaissance des milieux d'affaires tchèques, la Chambre peut efficacement vous permettre de les aborder avec succès.

**Christophe Chapat**  
Président de la Chambre de commerce franco-tchèque

## I - PRÉSENTATION DE LA REPUBLIQUE TCHEQUE



L'évolution économique des pays tchèques fut, jusqu'au coup d'Etat communiste en février 1948, comparable à celle d'autres pays européens. Des richesses naturelles considérables, une grande densité de population et le réseau le plus dense de chemins de fer en Europe centrale firent de la Bohême du 19<sup>e</sup> siècle une région exceptionnellement développée, puisque **60 à 70 % de toute la production industrielle de l'empire autrichien étaient concentrés dans les pays tchèques.**

Après la 1<sup>ère</sup> guerre mondiale et la création de l'État indépendant en 1918, **la Tchécoslovaquie se classait parmi les dix pays les plus industrialisés.** Toutefois la Seconde guerre mondiale eut un impact dévastateur qui s'est accentué ensuite par le coup d'Etat communiste en 1948 - la nationalisation complète de l'économie était lancée. L'accent fut mis sur l'industrie mécanique lourde et l'industrie d'extraction. Le commerce extérieur fut complètement réorienté vers l'Union soviétique et ses satellites. La chute du régime communiste en novembre 1989, entraîna d'importants changements politiques et économiques. Un processus de transformation totale de l'industrie fut lancé. L'industrie mécanique lourde, qui avait soudain perdu ses débouchés, dû se **réorienter vers une industrie légère**, voire disparaître complètement.

Parmi les pays émergents d'Europe centrale, la Tchéquie offre aujourd'hui l'économie **la plus industrialisée et la plus développée.** C'est l'un des pays les plus stables et prospères parmi les ex-pays communistes. La banque centrale maintient la monnaie à un degré de stabilité significative depuis 1991. La République tchèque a été le premier pays de la zone PECO à être admis au sein de l'OCDE. Elle est devenue membre de l'UE en 2004. Le gouvernement n'exerce aucun contrôle sur les projets d'investissement étrangers, sauf sur ceux liés aux secteurs militaire et bancaire\*.

En 2008, la République tchèque a en terme de PIB par habitant, dépassé la Grèce. Selon les estimations, elle atteint désormais 82% de la moyenne du PIB de l'UE-27. En termes absolus, le PIB en prix courants a été de 3 558 milliards de CZK (environ 130 millions d'euros) en 2007. Les performances de l'économie tchèque ont donc plus que doublé par rapport à celles du milieu des années 1990.

### Les chiffres clés de la République tchèque

<b>Population</b>	10 425 000
<b>PIB</b>	156,46 mld. EUR (prix courants)
<b>Croissance du PIB</b>	6,5% (2007) 4,2% (prévision 2008)
<b>Taux annuel de l'inflation</b>	2,8% (2007) 5,5% (prévision 2008)
<b>Taux de chômage</b>	5,3% (novembre 2008)
<b>Balance commerciale</b>	excédent de 4,23 milliards EUR (2007)
<b>Monnaie</b>	Couronne tchèque
<b>Taux de change</b>	26,40 CZK/EUR (janvier 2009)
<b>PIB/hab. en PPA</b>	81,4% (de la moyenne de l'UE27)
<b>Salaire moyen brut</b>	900 EUR (3 <sup>e</sup> trimestre 2008)

\* Sources : CZECHINVEST, CSU, CNB, MPO, Ambassade de France

## II - STRUCTURE DES ECHANGES ENTRE LA FRANCE ET LA RÉPUBLIQUE TCHEQUE

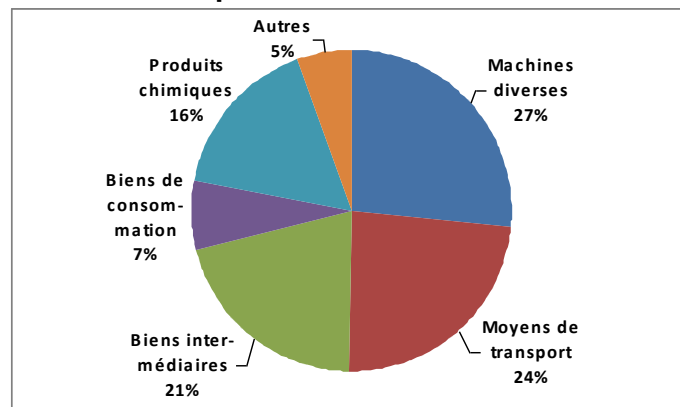
Les échanges commerciaux entre la France et la République tchèque sont marqués par une **stabilité et ont tendance à s'intensifier**. On remarque une hausse des exportations tchèques et un intérêt persistant des investisseurs français vis-à-vis de la République tchèque. En 2007, la hausse des échanges était de 10,27% en valeur par rapport à 2006.

Le volume des transactions commerciales fait de la France le **4<sup>ème</sup> partenaire client et 6<sup>ème</sup> fournisseur de la République tchèque**. On compte **480 filiales** d'entreprises françaises en République tchèque. 73% des filiales font partie du secteur industriel, 17,4% du secteur commercial et 9,4 % des services. Parmi les plus importantes, nous pouvons citer la Société Générale, PSA, Vinci, Veolia, Saint-Gobain, Alstom.

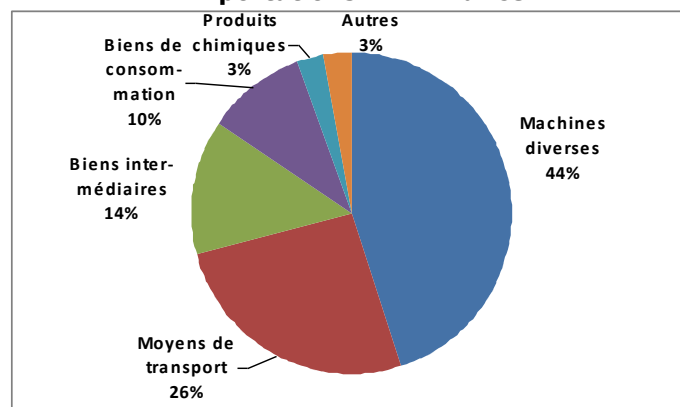
La hausse des échanges commerciaux s'est accentuée depuis 2002. Après l'accession de la République tchèque à l'UE, les exportations tchèques ont considérablement augmenté et la balance commerciale est devenue excédentaire en 2005 et le reste depuis.

<b>Commerce franco-tchèque (milliers d'euros)</b>				
<b>Année</b>	<b>2004</b>	<b>2005</b>	<b>2006</b>	<b>2007</b>
Exportations	2 863	3 318	4 268	4 761
581	588	156	527	
Importations	2 991	3 004	3 602	3 916
571	683	017	679	
Volume des transactions	5 855	6 323	7 870	8 678
151	271	173	206	
Solde	-127	313	666	844
990	905	138	813	

**Exportations RT – France**



**Importations RT – France**



### III - LES SECTEURS PORTEURS

Les 4 principaux secteurs porteurs de la République tchèque sont l'automobile, l'électrotechnique, la mécanique et le BTP.

#### 1 - L'AUTOMOBILE

L'industrie automobile est un **secteur porteur** du point de vue de son **importance dans le PIB et dans l'emploi**. La République tchèque est **l'un des trois plus anciens fabricants** de véhicules au monde.

En 2008, le secteur automobile tchèque a produit plus d'**un million de véhicules**. En 2007, l'industrie automobile, selon les estimations des économistes, a contribué à près de 10% du PIB. Par ailleurs, le secteur automobile **emploie directement 121 440 personnes** dont **quelques dizaines de milliers** dans les équipements. Les constructeurs automobiles et les équipementiers **représentent près de 27% de l'emploi total du pays**. Le secteur fournisseur (des équipementiers) représente **57%** de la production du secteur automobile et **49,4%** des exportations.

En ce qui concerne les investissements dans la recherche et le développement, la République Tchèque est **la 4<sup>ème</sup> destination mondiale la plus attractive du secteur automobile**. Cette position privilégiée est favorisée par le haut niveau d'instruction technique et sa renommée mondiale. La République tchèque est **l'un des premiers centres européens dans le design automobile** et pour les activités en R&D.

Malgré la crise économique mondiale actuelle, les trois principaux constructeurs (Škoda, TPCA, Hyundai) prévoient de produire 1,12 million de véhicules en 2009.

**Principaux investisseurs** : Škoda Auto (groupe Volkswagen), TPCA (Toyota Peugeot Citroën Automobile), Hyundai.

**Présence française** : TPCA, Faurecia, Valeo, St. Gobain, Bontaz, FSD France, Mecaplast, Lisi Automotive.



Usine TPCA en République tchèque

#### 2- L'ELECTROTECHNIQUE

En 2007, l'industrie électrotechnique a contribué à hauteur de 15,5% aux recettes de vente des produits et services de l'industrie de transformation et à la création d'environ 12,5% de la valeur ajoutée. Le secteur emploie par ailleurs près de 15% de la population active. Entre 2000 et 2007, le nombre d'employés dans le secteur électrotechnique a augmenté de 30 000 personnes pour atteindre un total de près de 210 000.

Les principaux pays d'exportation sont l'Allemagne, les Pays-Bas, la France et la Grande Bretagne. Entre les années 1997 et 2007 les investissements étrangers destinés à l'industrie électrotechnique ont dépassé 5 mld. EUR. Le secteur électrotechnique représente environ 30% du volume total des investissements étrangers et se place ainsi en deuxième place juste après l'industrie automobile.

Le secteur de la haute tension représente 44% de la production totale de l'industrie électrotechnique, 24% de l'informatique, 21% des pièces et sous-ensembles électroniques et 11% des machines et automatisation.

**Principaux investisseurs :** Panasonic, Siemens, Bosch, TYCO Electronics, Celestica, Foxconn.

**Présence française :** Schneider Electric, M.L.S. Holic - groupe Leroy Somer.

### 3- LA MECANIQUE

#### Constructions métalliques et équipements mécaniques

**2006 - CA : 9,7 Mds EUR, Exportations 4,7 EUR.**

De nombreux investissements étrangers ont permis à l'industrie tchèque de bénéficier de nouvelles technologies. La branche profite également d'importants investissements dans l'industrie automobile et électrotechnique.

Répartition du chiffre d'affaires du secteur par branches :

- ▶ 24% → traitement de surfaces (usinage, affinage, etc.) principalement pour l'industrie automobile
- ▶ 21% → fabrication d'outillages pour l'industrie mécanique classique et automobile
- ▶ 20% → construction de structures métalliques pour de grands projets d'investissements (extension de l'aéroport de Prague, construction d'usines, de centres commerciaux, infrastructures du métro, etc.)

Par ailleurs, la production de chaudières devrait être relancée dans le cadre de la réalisation du programme énergétique de la République tchèque. A cet égard, les investissements du groupe énergétique tchèque CEZ en République tchèque, mais également en Roumanie, Bulgarie, Bosnie Herzégovine et Pologne devraient porter la croissance du secteur.

#### Machines-outils

**2006 - CA : 7,84 EUR, Exportations : 9,4 EUR**

La production de machines d'usinage et de façonnage est principalement assurée par une quarantaine d'entreprises. Des sociétés ont été rachetées par des investisseurs étrangers : CETOS, TAJMAC, SKODA-MY, ERWIN, JUNKER.

Les produits de l'industrie mécanique les plus exportés sont principalement des machines (9,4 Mds Eur), dont

- les machines à énergie mécanique (2,6 Mds Eur),
- les machines universelles (2,4 Mds Eur),
- les machines spéciales (2,1 Mds Eur) et
- les machines-outils et à façonnage (1 Mds Eur).

**Au premier semestre 2008 et pour la première fois, les investissements dans la recherche et le développement ont dépassé ceux destinés à la production. Cette stratégie gouvernementale a été très fortement soutenue par les fonds structurels de l'UE. Ainsi, de nombreux centres technologiques ont été créés grâce à la mise en place de cette politique de développement.**

**Principaux investisseurs :** Siemens, Bosch, Bombardier, Alstom, Junkers et autres

**Présence française :** Alstom, Poclain Hydraulics, Saint-Gobain, Latécoère, Lachant Spring, groupe Montagner

**Salon principal : MSV** - salon international des constructions mécaniques. Chaque année un Pavillon français, labellisé Ubifrance, est organisé par la CCFT.

#### 4- LE BTP

Comme dans la majorité des pays développés, le BTP fait partie des secteurs les plus importants et représente 6% du PIB. Depuis la seconde moitié des années 90, le génie civil a dominé la construction, et ce notamment grâce aux infrastructures de transport. Au niveau de la segmentation, le développement des infrastructures de transport, de la construction de logements et des constructions écologiques semble essentiel.

Le financement est soutenu de manière significative par les Fonds structurels de l'Union européenne. Entre **2007 et 2013, 5 774 milliards EUR environ** seront alloués à la République tchèque dans le cadre du programme opérationnel Transport. Cette somme totale représente environ 22% de tous les fonds structurels alloués à la RT.

Selon une étude réalisée en 2007 par URS Praha (institut de recherche spécialisé sur le BTP), la conjoncture du secteur devrait demeurer porteuse dans les années à venir (même si les taux de croissance seront moins élevés qu'actuellement) puisqu'il existe de nombreux projets de travaux à réaliser représentant un montant total d'environ 180 milliards d'euros.

La modernisation des infrastructures, financée par l'Etat et les fonds structurels européens, devrait contribuer à assurer le maintien de l'activité à moyen et long terme.

##### **Infrastructures de transport**

En septembre 2007, le gouvernement a adopté le Plan de construction d'infrastructures de transport jusqu'en 2013 avec une réserve jusqu'en 2016. Ce plan comporte une liste de projets dont la valeur totale devrait dépasser un montant de 6 milliards d'euros.

En décembre 2007, **le réseau routier tchèque** comptait 646 km d'autoroutes et 356 km de voies rapides. En outre, le gouvernement tchèque souhaite construire plus de 1250 km d'autoroutes et de voies rapides avant 2013/2016 pour un montant de 20 milliards d'euros.

**Le réseau ferroviaire tchèque** compte 9 430 km de voies ferrées (dont 3 000 km de voies électrifiées), c'est l'un des réseaux les plus denses en Europe. Néanmoins, le problème majeur du réseau est le vieillissement des infrastructures et du matériel. La modernisation est actuellement l'une des principales priorités du gouvernement et nécessitera un investissement annuel d'environ 1,25 milliards d'euros jusqu'en 2015.

**Présence française :** Groupe VINCI, SMP construction, FCC, Soletanche, Groupe Bouygues, Eiffage, Rabot Dutilleul – Gerim

**Salon principal :** **IBF** - salon international

#### 5- L'AGROALIMENTAIRE

L'industrie agroalimentaire en République tchèque est dominée par des entreprises de petite taille. En 2007, l'industrie agroalimentaire a dégagé un chiffre d'affaires annuel de plus de 10 milliards d'euros. Cette industrie conserve, avec 8,6%, un poids économique important dans l'ensemble de l'industrie de transformation (5<sup>ème</sup> rang).

En 2008, ce secteur a compté 102 000 salariés, soit 9,4% des emplois dans le secteur de l'industrie de transformation (2% de la population active tchèque). Un grand nombre de producteurs exerce des activités commerciales et artisanales. Les capitaux étrangers ont une part importante dans certains secteurs de production. Le secteur agroalimentaire en RT commence à connaître une hausse du prix des produits finaux (produits laitiers, viandes, boulangerie), cette tendance est due à l'augmentation du prix des matières premières suite à une forte pression sur le marché international.

Les branches principales du secteur :

- ▶ les boissons (22%)
- ▶ les viandes et produits à base de viande (19%)
- ▶ les produits laitiers (15%)

**Présence française :** Danone, Bongrain, Opavia-Lu, Bonduelle, Lactalis, Pernod Ricard

**Salon principal :** **SALIMA** - salon international

## IV - DES OPPORTUNITÉS DE DÉVELOPPEMENT

### 1- LES PRODUITS DE CONSOMMATION

La situation économique est stable et la consommation a été dynamisée par la hausse des salaires, le tout dans un contexte de croissance. Les segments de consommation les plus porteurs sont ceux des loisirs et de l'électroménager.

Fort potentiel dans le moyen et haut de gamme :

- ▶ pouvoir d'achat le plus fort dans la zone PECO
- ▶ PIB/hab. en PPA – 83% de l'UE27 (Prague 209% de la moyenne tchèque)
- ▶ plus de 10 millions de consommateurs potentiels
- ▶ nombre d'hypermarchés par personne le plus élevé en Europe, soit 1 hypermarché pour 50 000 habitants en 2006.

**Présence française :** L'Oréal, Yves Rocher, Sephora, Marionnaud, L'Occitane, Camaïeu, Cartier, La Halle, Promod, Pimkie, ETAM entre autres.

### 2- LE SECTEUR DES SERVICES

Le secteur tertiaire emploie **2 799 500 personnes** soit **55,8 % de la population active**. En 2007, le secteur des services a représenté près de 12% des exportations du pays. La République tchèque est devenue **la 4<sup>ème</sup> destination la plus attractive pour les investisseurs dans les services parmi les 20 plus importants marchés en développement**.

Les plus importantes branches de ce secteur sont les services liés au **tourisme, les finances et le secteur des assurances** ainsi que **les services liés au transport**. Les **services logistiques** (transport, entreposage, stockage, gestion des stocks) **représentent** un chiffre d'affaires annuel de 1,6 milliard d'euros. La perspective de croissance annuelle du secteur est de 15 à 20%, selon les estimations de l'Association de la logistique tchèque. Les transports routiers occupent une place primordiale : 90% des exportateurs ayant une activité de production dans ce pays utilisent la voie routière.

**Présence française :** Société Générale (Komerční Banka), Calyon, Arval (Groupe BNP Paribas), AXA Assistance, Mazars, Accor Group, Sodexho, GEFICO, AGS, FM Logistic et autres.

### 3- LES SERVICES STRATÉGIQUES

La stratégie d'aide gouvernementale cible en particulier le développement des secteurs des services stratégiques tels que :

- ▶ R&D de software et des TIC
- ▶ Centres de services partagés
- ▶ Centres de services après-vente
- ▶ Centres de réparation de produits high-tech et de technologies complémentaires.

**Présence française :** STMicroelectronics, SII, Alcatel-Lucent, Bull S.A., ECS S.A., Groupe Eurilogic

### 4 - L'ENVIRONNEMENT

**Grâce à l'intérêt pour l'environnement depuis les années 1990, la qualité de ce dernier s'est considérablement améliorée. Le développement durable ainsi que la politique environnementale constituent des priorités importantes.**

Cependant des efforts restent encore à faire et nécessitent des flux d'investissements importants. Il s'agit tant de la réduction des gaz à effet de serre que de la baisse des besoins en énergie. De plus, il serait convenable de favoriser la prédominance du transport ferroviaire par rapport au transport terrestre qui transportait 71,9% de marchandises (en tonnes-km) en 2006. Les critères européens relatifs au recyclage des déchets sont respectés et la République tchèque enregistre l'un des meilleurs résultats des pays de l'UE. En revanche, la gestion des eaux nécessite des améliorations considérables notamment au niveau de la construction et de l'amélioration des épurateurs d'eaux.

**Le Programme opérationnel Environnement de l'UE est le 2<sup>ème</sup> programme opérationnel de la République tchèque : les fonds européens accordés à la République tchèque représentent 4,92 milliards d'euros.**

**Présence française : Veolia Voda**, leader des services de production et de distribution d'eau potable et d'évacuation et d'épuration des eaux usées ; **Ondeo Services** (groupe Suez) ; **SITA CZ** (groupe Suez) est l'un des trois acteurs importants du marché au côté des entreprises A.S.A et Marius Pedersen.

**Salon principal : ENVIBRNO** - salon international

## **V - STRUCTURE DE LA CHAMBRE DE COMMERCE FRANCO TCHEQUE**



### **LES SERVICES D'APPUI AUX ENTREPRISES**

Depuis 1996, le Service d'Appui aux Entreprises de la CCFT développe toute une gamme de prestations d'appui commercial et marketing pour faciliter l'accès des PME françaises au marché tchèque. L'équipe, bilingue et biculturelle, est composée de trois chefs de projets et de quatre assistants qualifiés, et met en œuvre un savoir-faire unique qui lui permet d'effectuer le suivi de votre approche commerciale sur le marché tchèque.

Le développement de nos services va de pair avec l'évolution de la demande de clients et l'essor des marchés tchèque et français. En restant ouverts et toujours à l'écoute des besoins de nos clients nous suivons les tendances actuelles et proposons des solutions personnalisées.

NOS PRESTATIONS :

#### **Prospection du marché tchèque**

- Recherche d'importateurs / distributeurs
- Recherche de fournisseurs / sous-traitants
- Assistance commerciale
- Etudes de marché sur mesure.

#### **Implantation sur le marché tchèque**

- Recherche de partenaires pour prise de participation / rachat
- Développement commercial
- Domiciliation
- Assistance au recrutement
- Hébergement des commerciaux / VIE (Location d'un poste de travail / bureau)
- Portage salarial.

#### **Communication et promotion**

- Foires et salons
- Création de sites Internet et de supports commerciaux
- Budget et réalisation de campagnes promotionnelles (presse – Internet – salon)
- Traductions et services d'interprétariat.

## VI - ACTIONS SPÉCIFIQUES EN 2009-2010

### PAVILLON FRANCAIS AU SALON MSV 2009

#### Salon international des constructions mécaniques à Brno, République tchèque

Compte tenu du résultat positif de l'édition 2008, nous avons prévu de refaire le pavillon FRANCAIS en 2009.

Le salon MSV 2009 aura lieu **du 14 au 18 septembre 2009**. La clôture des inscriptions est prévue pour la mi-avril 2009.

#### Bilan du salon MSV 2008

A l'occasion de la **50<sup>ème</sup> édition du salon MSV à Brno**, la Chambre de commerce franco-tchèque a organisé **un pavillon FRANCE, labellisé UBIFRANCE** et a offert aux **17 exposants français** des stands clés en main sur une **surface de 200 m<sup>2</sup>**. L'édition 2008 a réuni **98 000 visiteurs** de 57 pays différents et **plus de 2 000 exposants** de 29 pays.

Pour plus d'information : [www.ccft-fcok.cz](http://www.ccft-fcok.cz)



### INCUBATEUR PME

Depuis 2008, la Chambre de commerce a mis en place « L'incubateur PME », une solution adaptée pour le lancement immédiat des activités commerciales en République tchèque



- ▶ 15 postes de travail équipés
- ▶ Portage salarial et hébergement de commerciaux locaux et de VIE
- ▶ Adresse prestigieuse de l'IBC (International Business Center), au centre de Prague
- ▶ Locaux fonctionnels, modernes, bail à court terme
- ▶ Soutien de notre équipe commerciale bilingue franco-tchèque.

#### Bureaux prêts à l'emploi

- ▶ Adresse personnalisée
- ▶ Bureaux indépendants ou en open space
- ▶ Internet haut-débit
- ▶ Ligne téléphonique personnalisée
- ▶ Accès aux équipements communs – fax, photocopieuse, scanner
- ▶ Service postal : réception, tri, distribution du courrier
- ▶ Salle de réunion (jusqu'à 30 personnes) équipée (téléphone, Internet, projecteur)
- ▶ Support administratif et commercial



## **VII - TÉMOIGNAGE D'UNE ENTREPRISE FRANÇAISE IMPLANTÉE EN RÉPUBLIQUE TCHÈQUE ET QUI A BÉNÉFICIÉ DE NOS SERVICES**



### **INTERVIEW DE FRÉDÉRIC COUPPEY, PRÉSIDENT DIRECTEUR GÉNÉRAL**

#### **1 - Quel est votre secteur d'activité et quelle était votre situation sur le marché français avant votre implantation ?**

Nous travaillons dans le secteur de la métallurgie. Depuis plus de 50 ans, Chambrelan conçoit, fabrique et fournit des glissières télescopiques à billes ainsi que des rails de guidage linéaire aux fabricants de matériels d'équipement devant mettre en œuvre des solutions de guidage en translation. Nous sommes une petite société et avons donc peu de poids dans le secteur. Nous employons 55 salariés, notre chiffre d'affaires est de 8,5 millions d'euros dont 55% réalisé à l'export.

#### **2 - Pourquoi avoir choisi de développer votre activité dans un pays étranger ?**

J'avais la volonté de me concentrer davantage sur l'export. Il est toujours important d'essayer si l'on souhaite développer son activité. Nous sommes aussi présents en Allemagne et en Hollande.

#### **3 - Pourquoi et comment avez-vous fait appel à la CCFT ? En quoi a-t-elle bien répondu à vos besoins ?**

Nous avons rencontré les représentants du service d'appui aux entreprises de la CCFT lors d'une journée pays au Havre. Leur présentation était complète et nous a convaincu. Nous avons donc commencé à travailler avec eux, et cela a été un soutien indispensable et fructueux. Ils nous ont accompagné dans nos rendez-vous et leur gamme complète de services nous a beaucoup aidé. Notamment au niveau de la langue, ou pour trouver un collaborateur, puis pour trouver des locaux pour ce dernier. Notre agent travaille aujourd'hui dans l'incubateur de la CCFT.

#### **4 - Aujourd'hui, quel bilan tirez-vous de cette expérience ?**

Je tire un bilan positif.

#### **5 - Quel(s) conseil(s) donneriez-vous à un entrepreneur français désireux de s'implanter dans ce pays ?**

Il faut persévérer. Cela prend du temps de se faire connaître sur un nouveau marché. Beaucoup de français se sont vite découragés.

### **CHAMBRE DE COMMERCE FRANCO-TCHÈQUE**

IBC, Pobřežní 3

186 00 Prague 8

République tchèque

Tel : +420 224 833 090 - Fax : +420 224 833 093

@ : [info@ccft-fcok.cz](mailto:info@ccft-fcok.cz) - Site : [www.ccft-fcok.cz](http://www.ccft-fcok.cz)